



Fundación Fibra

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 28/07/2026

Índice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	5
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	21
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	22
2.9 Reclamos o Incidentes	23
2.10 Prácticas de gestión ambiental	23
3. Información de desempeño	24
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	24
3.2 Indicadores financieros	26
4. Estados Financieros	27
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	27
4.2 Estado de Actividades	28
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	29
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	30
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	30
5. Informes de auditores independientes	34
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	35
ANEXOS	36

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN DE BENEFICENCIA PÚBLICA CULTURAL Y EDUCACIONAL FIBRA FUNDACIÓN FIBRA
b. RUT de la Organización	65.210.261-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	Familia fundadora Yuraszeck Krebs
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 327838 - Fecha de constitución: 02/05/2022
f. Domicilio de la sede principal	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	José Roberto Yuraszeck Troncoso. RUT: 6.415.443-5.
h. Sitio web de la organización	https://www.fundacionfibra.org/
i. Responsable FECU Social	Isidora Silvia Larraín De Andraca, Directora Ejecutiva, isidora@fundacionfibra.org, 981377176

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	José Roberto Yuraszeck Troncoso, 6.415.443-5
b. Ejecutivo Principal	Isidora Silvia Larraín De Andraca, 16.358.486-7, Directora Ejecutiva
c. Misión	Fortalecer la cohesión social en Cerro Navia impulsando iniciativas en cultura, emprendimiento y rehabilitación de espacios que promuevan el encuentro, la participación y el desarrollo de capacidades en la comunidad.
d. Visión	Ser un referente en articulación local para contribuir a la cohesión social en territorios, en particular en la rehabilitación de espacios, cultura y emprendimiento.
e. Áreas de trabajo	Cultura, folklore y patrimonio cultural: Fomento a la cultura o folklore, Protección y conservación del patrimonio cultural Vivienda, barrio y ciudad: Desarrollo, habilitación y equipamiento urbano, Desarrollo y seguridad barrial / Desarrollo Comunitario Trabajo y capacitación: Capacitación, Apoyo al emprendimiento y la empleabilidad Reconocimiento, Promoción, Protección y defensa de los derechos: Fortalecimiento de la sociedad civil, Participación ciudadana código Intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado: Otros tipos de intermediación filantrópica y de promoción del voluntariado Otras:
f. Público objetivo / Usuarios	Habitantes por residencia, estudios y/o trabajo de la comuna de Cerro Navia, especialmente emprendedores y comunidades educativas (jardines infantiles y colegios)
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 5 - Jornada parcial: 1
h. Número de voluntarios	Transitorios: 26.
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440 Ley de donaciones culturales

1.3 Gestión

		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		0	0
a.1 Privados (M\$)	Donaciones		
	Proyectos		
	Aportes y cuotas sociales		
	Venta de bienes y servicios		
	Otros		
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones		
	Proyectos		
	Venta de bienes y servicios		
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		1.433.624	1.682.560
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		(613.023)	(69.015)
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Capital inicial familia fundadora	Capital inicial familia fundadora / Territorio común
f. Número total de usuarios directos		9849	
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: N° territorios, % Procesos abiertos y transparentes de selección, N° Proyectos asociativos Resultado: 4 territorios donante/aprendizaje en Territorio Común; 1 territorio ejecutor directo (Cerro Navia). 50% selecciones por concurso. >2 proyectos colaborativos: TP, Conecta UC y Fundación Puihua, etc	Indicador: N° territorios, % Procesos abiertos y transparentes de selección, N° Proyectos asociativos Resultado: 4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia) 50% de los procesos de selección por concurso: - Proceso selección Comunicaciones (concurso abierto) - Proceso selección reemplazo Cultura por invitación (gestión de candidatos) - Contratación de prestación de servicios locales (aseo, plagas, arreglos, 3 encuestadoras) >2 Proyectos colaborativos: - Emprendimiento TP y Bienvenida estudiantes nuevos Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia - Conecta UC, Facultad Economía y Administración UC - Fundación Puihua

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Fundación Fibra tiene como propósito fortalecer la cohesión social en Cerro Navia impulsando iniciativas en cultura, emprendimiento y rehabilitación de espacios que promuevan el encuentro, la participación y el desarrollo de capacidades en la comunidad. Creemos que trabajar participativa y colaborativamente con comunidades, actores locales y expertos permite co-construir iniciativas pertinentes a las necesidades y oportunidades de cada territorio. La participación y el co-diseño contribuyen a generar confianza, fortalecer alianzas y coordinar esfuerzos, evitando duplicidades y promoviendo soluciones construidas junto a quienes habitan y desarrollan su vida en el territorio.

Durante 2025 continuamos nuestro trabajo como fundación de base territorial en Cerro Navia, particularmente en la población Digna Rosa, consolidando un modelo de intervención basado en tres ejes de acción: cultura, emprendimiento y rehabilitación de espacios. A través de estos ejes buscamos fortalecer la cohesión social promoviendo el encuentro, la participación y el desarrollo de capacidades en la comunidad.

En el ámbito del emprendimiento, nuestro principal desafío fue consolidar una oferta programática estable que integrará formación, acompañamiento y articulación de redes para emprendedores locales. Durante el año se desarrollaron programas como Conecta UC, Viaje Microemprendedor, Despega Co-Emprende, talleres de emprendimiento y cursos de especialización, fortaleciendo capacidades y ampliando oportunidades para el desarrollo económico local. Asimismo, avanzamos en el desarrollo del Distrito Emprendedor Cerro Navia, iniciativa impulsada junto a Corporación Ciudades y la Municipalidad de Cerro Navia, que busca fortalecer el ecosistema emprendedor y proyectar nuevas oportunidades para el territorio.

En cultura, continuamos impulsando iniciativas orientadas al encuentro, la identidad y la participación. Destacan programas de fomento lector, actividades de mediación artística, salidas culturales, festivales comunitarios y proyectos desarrollados junto a establecimientos educacionales y organizaciones culturales. Estas iniciativas buscan ampliar el acceso a experiencias culturales significativas y fortalecer el vínculo entre las personas y su comunidad.

En rehabilitación de espacios, continuamos promoviendo la activación, recuperación y uso de espacios significativos para la vida comunitaria. El Centro Emprendedor de Cerro Navia siguió consolidándose como un espacio de encuentro, formación y articulación territorial, acogiendo actividades propias y de organizaciones socias. Asimismo, impulsamos iniciativas de activación de espacios públicos y proyectos de planificación urbana que buscan fortalecer las oportunidades de desarrollo y la calidad de vida en el territorio.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo el trabajo colaborativo con organizaciones públicas, privadas, académicas y comunitarias. Esta articulación constituye uno de los principales pilares de nuestro modelo de trabajo, permitiendo complementar capacidades, coordinar acciones y ampliar el alcance de las iniciativas desarrolladas en Cerro Navia. Como resultado de este esfuerzo, durante el año trabajamos junto a 63 organizaciones socias, fortaleciendo una red de colaboración que permite abordar de manera coordinada los desafíos del territorio.

Todas estas acciones han sido posibles gracias al compromiso de nuestros socios y colaboradores, al aporte de la familia fundadora y a la capacidad de la Fundación para gestionar recursos complementarios a través de convenios, alianzas y cofinanciamientos. Este modelo continúa siendo fundamental para asegurar la sostenibilidad de nuestras iniciativas y proyectar su desarrollo en el tiempo.

Para los próximos años, nuestro principal desafío será consolidar los avances alcanzados, fortalecer la sostenibilidad institucional y financiera de la Fundación y profundizar aquellas iniciativas que contribuyen al desarrollo de capacidades, la participación y la cohesión social en Cerro Navia. Seguiremos trabajando desde el territorio, promoviendo la colaboración entre distintos actores y generando oportunidades que fortalezcan el encuentro, la identidad local y el desarrollo comunitario.

José Yuraszeck T.
Presidente del Directorio
Fundación Fibra

2.2 Estructura de gobierno

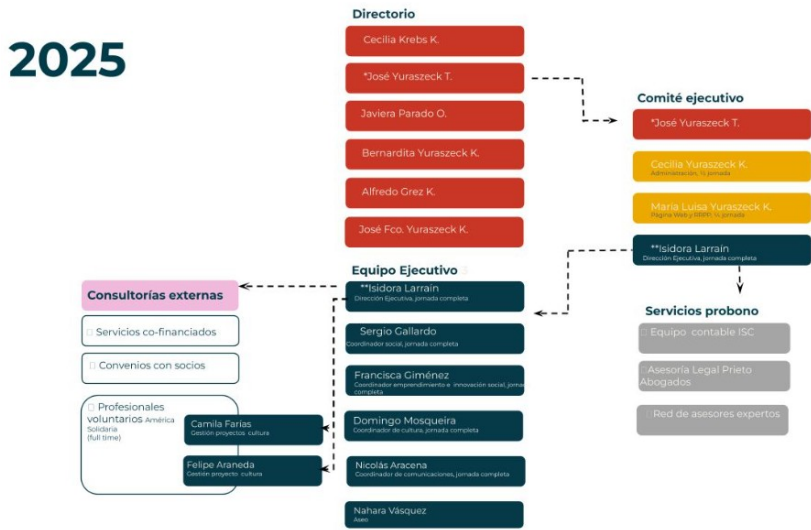
La fundación se rige según las disposiciones establecidas en sus estatutos, actualizados y protocolizados en escritura pública de fecha 9 de julio de 2025, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. En su título tercero, artículo décimo, establece que la Fundación será administrada por un Directorio, el que tendrá la plenitud de las facultades de administración y de disposición de sus bienes.

Los estatutos establecen que el Directorio estará integrado por cuatro directores miembros de la familia fundadora o descendientes directos mayores de 25 años, y dos directores independientes, inicialmente designados por la familia fundadora y posteriormente por el Directorio. En el caso de que no existan miembros de la familia fundadora, o sus descendientes directos mayores de 25 años no puedan o no acepten ser directores de la Fundación, podrán ser elegidos personas de reconocida trayectoria en el ámbito de beneficencia, cultura, educación y/o emprendimiento. Los directores durarán 3 años en sus cargos y podrán ser reelegidos indefinidamente.

La instalación del primer Directorio de Fundación Fibra se efectuó en la primera sesión de directorio realizada con fecha 03-05-2022, con una vigencia de 3 años, protocolizado en escritura pública de fecha 11 de mayo de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. Durante el periodo 2024 tres Directores presentaron su renuncia voluntaria, siendo nombrados los respectivos reemplazantes conforme a lo establecido en los estatutos de la Fundación. El Directorio de Fundación Fibra en ejercicio durante el año 2025 estuvo integrado por:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
JOSE ROBERTO YURASZECK TRONCOSO 6.415.443-5	Presidente
JOSE FRANCISCO YURASZECK KREBS 9.329.049-6	Secretario
BERNARDITA YURASZECK KREBS 16.210.021-1	Tesorera
CECILIA MARIA KREBS KAULEN 6.377.575-4	Directora
JAVIERA PARADA ORTIZ 12.628.153-6	Directora
ALFREDO GREZ KAULEN 8.776.980-1	Director

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

- Sentido de urgencia por la igualdad de oportunidades
- Comunidad e interdependencia
- Identidad local como base del desarrollo
- Aprendizaje constante y colaboración
- Impacto real y sostenible en el tiempo

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Trabajamos en forma participativa y colaborativa con las comunidades, actores locales y expertos, articulando un ecosistema dinámico. Con la convicción de que los espacios colaborativos y vivos son la base de la transformación social sostenible, durante el año 2025 implementamos **programas y proyectos de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos** en alianza con 52 socios.

1. Diagnóstico Cultural Cerro Navia: Valoración, prácticas y barreras para la participación de NNA
2. Salidas culturales
3. Teatro de las Condes | Ratatropa
4. Activación Cultural CE
5. Festi Crin
6. Ciclo de cine CCVP
7. Activación Colección Libros
8. La Casa Cuentos
9. Cuentos que suenan
10. Creando en 100 palabras
11. Patrimonios
12. Tejiendo Encuentros
13. Vacaciones en Fibra
14. Sello CN - Oficios de Cerro
15. Talleres Emprendimiento
16. Viaje Microemprendedor
17. Práctica Social Comercial UC
18. Despega Co-Emprende
19. Curso Gestión Estratégica de Redes Sociales
20. Colaboración con Instituciones de Microfinanzas
21. Emprendimiento joven, técnico profesional CEA
22. Distrito Emprendedor - Etapa 2
23. Mural Centro Emprendedor

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Diagnóstico Cultural Cerro Navia: Valoración, prácticas y barreras para la participación de NNA
Monto total del proyecto \$M	539.451
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Colegio CREE; Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia, Escuela N°418 María Luisa Bombal
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación básica y media de establecimientos educacionales de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Diagnóstico basado en la realización de una encuesta, que permita contar con evidencia robusta y verificada que explore la relación subyacente de los niños, niñas y jóvenes con la cultura.
Número de usuarios directos alcanzados	425 participantes
Actividades realizadas	Compilación de antecedentes y formulación de instrumento/Encuesta para dimensionar el consumo y preferencias culturales en NNA. Focus groups para profundizar los resultados de las encuestas y sistematizar resultados para la programación 2026.
Resultados obtenidos	El análisis permitió formular un conjunto de conclusiones robustas sobre la relación que los niños, niñas y jóvenes de la comuna establecen con la cultura. Estos hallazgos, interpretados a la luz del denso contexto socio-territorial de la comuna, revelan un panorama complejo, marcado por brechas estructurales y dinámicas latentes de gran potencial.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Salidas culturales
Monto total del proyecto \$M	12.910.133
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Corpartes, Teatro Municipal de las Condes, Teatro Municipal de Santiago, CEINA, Mavi UC, CNC, Cultura Mapocho, Artesanía UC.
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, docentes y familias de establecimientos educacionales de Cerro Navia (Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia, CREE y María Luisa Bombal). Familias pertenecientes a la unidad vecinal 22, población Digna Rosa.
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	1274 participantes
Actividades realizadas	Acceso a experiencias culturales de alto nivel para habitantes de Cerro Navia (personas que viven, estudian y/o trabajan en la comuna). Fundación Fibra desarrolló gestiones clave tales como: gestión de entradas con instituciones socias, coordinación y financiamiento del traslado de participantes, mediación de cada experiencia cultural.
Resultados obtenidos	Las salidas culturales ampliaron los referentes artísticos de los participantes y fortalecieron su vínculo con espacios culturales relevantes. Se valoró positivamente la experiencia por su aporte al aprendizaje y al acceso a expresiones culturales diversas.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Región Metropolitana Av. Las Condes, Las Condes, Región Metropolitana Santiago, Santiago, Región Metropolitana Av. Providencia, Providencia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Teatro de las Condes Ratatropa
Monto total del proyecto \$M	5.508.954
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Teatro Municipal de Las Condes, Escuela N°418 María Luisa Bombal
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de enseñanza básica, 3° y 5° Escuela María Luisa Bombal
Objetivos del proyecto	Ofrecer una mediación en el aula de la serie, para profundizar la comprensión de su historia y sus contenidos. Vincular a los estudiantes con los recursos y herramientas que el teatro y sus procesos ofrecen para su formación y desarrollo como personas.
Número de usuarios directos alcanzados	60 participantes
Actividades realizadas	Supervisión técnica de la implementación del piloto, gestión de la infraestructura para la presentación final y vinculación estratégica entre el sector artístico y el sistema escolar local.
Resultados obtenidos	Realización de taller de aproximación a las artes escénicas. Contempló la vinculación institucional entre el Teatro y la Escuela MLB, el acompañamiento técnico en la implementación del piloto y la gestión del espacio para la presentación final.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Región Metropolitana Av. Las Condes, Las Condes, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Activación Cultural Centro Emprendedor
Monto total del proyecto \$M	11.751.307
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Museo precolombino, MIM, Corpartes, JJVV Nueva Digna Rosa, JJVV Digna Rosa Renovada y América Solidaria.
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad en general de la comuna de Cerro Navia. Principalmente del sector Digna Rosa. En particular, estudiantes del Colegio Enrique Alvear, Escuela María Luisa Bombal. Jardín Las Rosas, Jardín San Jorge, Jardín Tricahue.
Objetivos del proyecto	Posicionamiento del Centro Emprendedor (CE) como espacio de encuentro cultural comunitario. Programación de muestras artísticas, conciertos y teatro enfocados en primera infancia, jóvenes y vecinos, promoviendo la cohesión social en el territorio.
Número de usuarios directos alcanzados	2138 participantes
Actividades realizadas	Gestión y habilitación del Centro Emprendedor como recinto cultural, financiamiento operativo de las actividades y coordinación de la agenda programática comunitaria.
Resultados obtenidos	Convocar a una amplia y diversa participación de la comunidad, fortaleciendo el vínculo entre Fundación Fibra y el territorio. Se generaron espacios de encuentro significativos entre diversos actores de la comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Festi Crin
Monto total del proyecto \$M	19.942.850
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Asociación Gremial de Creadores Infantiles de Chile, Dirección de Cultura Municipal Cerro Navia, Parquemet y Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes de la comuna de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	El objetivo principal de FestiCRIN es promover y fortalecer la música creada para las infancias en Chile, ofreciendo un espacio donde artistas, familias y comunidades puedan encontrarse en torno al arte, el juego y la cultura.
Número de usuarios directos alcanzados	400 participantes
Actividades realizadas	Co-producción y articulación del festival de música para la infancia. Gestión de alianzas estratégicas, convocatoria territorial y financiamiento del área técnica para promover la activación de espacios en el territorio, la descentralización cultural y los derechos de los niños.
Resultados obtenidos	Activación de un lugar público como espacio de encuentro de la comunidad. Amplia participación de la comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Av. Costanera Sur 2596, Quinta Normal, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Ciclo de cine CCVP
Monto total del proyecto \$M	3.128.018
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Dirección de Cultura Cerro Navia, Instituto Francés de Chile
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos de la comuna de Cerro Navia

Objetivos del proyecto	Generar instancias formativas accesibles que usaran el cine como puerta de entrada a la reflexión crítica y al vínculo con la literatura, con la mediación de René Naranjo.
Número de usuarios directos alcanzados	107 participantes
Actividades realizadas	Gestión de alianzas para derechos de exhibición, financiamiento de honorarios de mediadores especialistas y coordinación de la estrategia de convocatoria comunitaria.
Resultados obtenidos	Cada sesión combinó la proyección de una película con una instancia de análisis y conversación mediada, que vinculó el cine con la literatura y desarrolló en el público capacidades de lectura crítica tanto de imágenes como de textos.
Lugar geográfico de ejecución	Av. Mapocho 7360, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Activación Colección Libros
Monto total del proyecto \$M	16.718.116
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Colegio CREE; Colegio Enrique Alvear; América Solidaria; Jardín Infantil Las Rosas, San Jorge y Tricahue.
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas, familias y comunidad
Objetivos del proyecto	Visibilizar y activar el uso de la colección de literatura infantil y juvenil donada por Fundación Palabra a Fundación Fibra en 2024 Generar encuentros significativos entre niños, niñas, familias y comunidad en torno al libro, entendiendo el hábito lector como un activo fundamental para el desarrollo integral de la infancia.
Número de usuarios directos alcanzados	406 participantes
Actividades realizadas	Junto a una dupla de profesionales voluntarios de América Solidaria, gestión y financiamiento de recursos pedagógicos, coordinación de la red de mediación lectora y gestión de convenios con establecimientos para el uso de la colección.
Resultados obtenidos	Desarrollar una iniciativa de fomento lector de amplia cobertura, constituyendo un modelo replicable de articulación de recursos para el área cultural.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	La Casa Cuentos
Monto total del proyecto \$M	16.718.116
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Fundación La Casa Cuentos, Fundación Puihua
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas, jóvenes, educadores y familias del colegio María Luisa Bombal
Objetivos del proyecto	Fortalecer los vínculos familiares y comunitarios a través de la lectura, generando espacios de encuentros lúdicos y participativos en torno al cuento, e instalando prácticas narrativas en niños, niñas y sus familias que complementarán el trabajo con comunidades que desarrolla Fundación Encuentro y Puihua.
Número de usuarios directos alcanzados	794 participantes

Actividades realizadas	Realización de talleres de fomento y mediación lectora dirigidos a familias y vecinos. La iniciativa incluyó la producción y ejecución del Festival Cuento Contigo, fortaleciendo el capital cultural y el encuentro comunitario.
Resultados obtenidos	El programa representó un primer ciclo comunitario Fibra en torno al fomento lector. Se estructuró en tres componentes complementarios: una serie de talleres con técnicas narrativas, sesiones periódicas de acompañamiento lector y un festival comunitario de cierre “Cuenta Conmigo”. Este último constituyó el momento de mayor convocatoria, reuniendo a más de cien vecinos, en una jornada participativa donde los propios niños presentaron contenidos literarios producidos durante el proceso.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Cuentos que suenan
Monto total del proyecto \$M	4.933.971
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Jardín Infantil Las Rosas, San Jorge y Tricahue
Público Objetivo / Usuarios	Niños y niñas de jardines infantiles de la zona de influencia de Fibra: Jardín Infantil Las Rosas, San Jorge y Tricahue
Objetivos del proyecto	Acercar la lectura a la primera infancia mediante talleres de exploración sonora, expresión corporal y narración en torno a cuentos infantiles.
Número de usuarios directos alcanzados	70 participantes
Actividades realizadas	Financiamiento de la propuesta artística, articulación con la red de jardines infantiles y acompañamiento y supervisión de la calidad técnica de la ejecución de los talleres. Ejecución de programa artístico-educativo de iniciación musical y fomento lector para educación parvularia. A través de la creación colectiva, se introdujo a niños y niñas en contenidos rítmicos y experiencias sonoras vinculadas a la literatura infantil.
Resultados obtenidos	Las educadoras y técnicas de los jardines reportaron mayor participación, apertura expresiva, regulación emocional y disfrute en los niños y niñas a lo largo del ciclo.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Creando en 100 palabras
Monto total del proyecto \$M	2.596.101
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Fundación Plagio, Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia y CREE; Escuela María Luisa Bomba
Público Objetivo / Usuarios	Establecimientos colaboradores de Fundación Fibra –Colegio Enrique Álvear (CEA), Colegio CREE y Escuela María Luisa Bombal (MLB)
Objetivos del proyecto	El programa busca practicar habilidades de escritura creativa y comprensión de la estructura narrativa en niños, niñas y jóvenes de Cerro Navia, fortaleciendo sus capacidades comunicacionales y desarrollo de la creatividad.
Número de usuarios directos alcanzados	686 participantes

Actividades realizadas	Ciclo de talleres de escritura creativa para estudiantes y transferencia metodológica a educadores bajo el modelo "Creando en 100 palabras" (Fundación Plagio). Se gestionó el convenio, la coordinación escolar y el apoyo técnico en la ejecución. Gestión administrativa del convenio con Fundación Plagio, coordinación operativa con las direcciones de los colegios y acompañamiento y supervisión de la ejecución de actividades.
Resultados obtenidos	En evaluaciones del programa, un 61,1% de los estudiantes participantes reportó haber mejorado su proceso de escritura, y un 70% afirmó haber logrado comprender la estructura de un relato, validando la metodología.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Patrimonos
Monto total del proyecto \$M	6.668.603
Patrocinador/financista	Dirección de Cultura; fundación Fibra Colegio/escuela: Herminda de la Victoria República de Italia Sargento Candelaria Leonardo da Vinci Provincia de Arauco Neptuno Millahue Paulo Freire Manuel Guerrero Colegio Enrique Alvear María Luisa Bombal Colegio CREE Millahue Presidente Roosevelt República de Croacia Treviso Girardi Tonelli
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de establecimientos educacionales de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Que niños, niñas y adolescentes reconozcan el patrimonio local como parte de su propia historia e identidad
Número de usuarios directos alcanzados	3.049 participantes
Actividades realizadas	Ciclo de activaciones en establecimientos educativos mediante una muestra itinerante de personajes icónicos de Cerro Navia (formato 1:1). Incluyó diseño pedagógico, producción de elementos gráficos y mediación en 20 colegios de la comuna. Fundación Fibra estuvo a cargo de la producción y financiamiento del material museográfico y el diseño de la ruta de activación pedagógica, cogestionando con la Dirección de Cultura de Cerro Navia la itinerancia en los veinte establecimientos participantes.
Resultados obtenidos	Acceder a establecimientos con los que Fibra no tenía relación previa, y afianzar la colaboración institucional con el municipio en torno a un eje compartido. La decisión de expandir la itinerancia a veinte establecimientos fue coherente con el objetivo de ampliar la vinculación de Fibra con comunidades educativas de la comuna, con el patrimonio como puerta de entrada a nuevas relaciones institucionales en el territorio.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Tejiendo Encuentros
Monto total del proyecto \$M	87.184.868
Patrocinador/financista	Fundación Fibra y Fundación Puihua
Público Objetivo / Usuarios	Madres, padres y otros cuidadores primarios de niños y niñas. Familias que enfrentan desafíos de crianza y están expuestas a factores de estrés psicosocial.
Objetivos del proyecto	Fortalecer los vínculos entre adultos cuidadores y sus hijos e hijas, entre 3 y 11 años, promoviendo relaciones más sanas, empáticas y sostenedoras dentro de las comunidades educativas donde se implementa con la metodología de Fundación Encuentro.
Número de usuarios directos alcanzados	349 participantes
Actividades realizadas	Programa de acompañamiento grupal para cuidadores de niños y niñas entre 3 y 11 años, con el objetivo de favorecer el desarrollo de relaciones positivas y bien tratantes entre niños, niñas, familias y su comunidad, a través de tres componentes: talleres de habilidades parentales, Espacio Encontrémonos y formación de líderes locales (Embajadoras). Gestión convenio con Fundación Puihua, para el financiamiento del programa. Facilitación del Centro Emprendedor Cerro Navia y apoyo en la difusión, convocatoria y ejecución de actividades del programa.
Resultados obtenidos	Aumento del sentido de autoeficacia parental y la confianza en las propias capacidades de crianza; disminución en los niveles de estrés parental problemático en cuidadores. Asimismo, se observó una mejora en la calidad del vínculo parento-familia; como también se potenció el apoyo social percibido y el sentido de pertenencia comunitaria. Además la “Formación de Embajadoras/es del Buen Trato”, entendido como proceso de capacitación para líderes comunitarios o apoderados que busca instalar capacidades locales y continuidad de la experiencia. Gracias a este componente, hoy contamos con un importante capital social: Embajadoras motivadas y con disposición para seguir creciendo en su rol. El desafío actual consiste en capitalizar esta inversión, consolidando al grupo como lideresas comunitarias con legitimidad y capacidad organizativa. El propósito es garantizar que los aprendizajes y liderazgos generados se mantengan vivos y activos en la comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Vacaciones en Fibra
Monto total del proyecto \$M	11.751.307
Patrocinador/financista	Fundación Fibra Dirección de Cultura de Cerro Navia Junta de Vecinos Nueva Digna Rosa Junta de Vecinos Digna Rosa Renovada Olla Común Fundación Puihua - La Casa Cuento
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad local, del entorno inmediato de Fundación Fibra.

Objetivos del proyecto	Promover el acceso a experiencias culturales y recreativas de calidad para niños, niñas, jóvenes y sus familias durante el receso escolar, fortaleciendo la convivencia comunitaria, la participación cultural y el sentido de pertenencia al territorio a través del Centro Emprendedor de Fundación Fibra.
Número de usuarios directos alcanzados	300 participantes
Actividades realizadas	El ciclo incluyó talleres, juegos culturales y diversas actividades, ofreciendo una alternativa significativa y de calidad para las familias del territorio durante el período de receso escolar.
Resultados obtenidos	Más allá del esparcimiento, el programa fue una contribución real al encuentro local. Además permitió fidelizar nuevas audiencias a través de una oferta diversa, acercando a niños, jóvenes y familias a la programación cultural de Fundación Fibra y al Centro Emprendedor como punto de encuentro comunitario.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Sello Cerro Navia - “Oficios de Cerro”
Monto total del proyecto \$M	75.477.061
Patrocinador/financista	Fundación Fibra
Público Objetivo / Usuarios	Artesanos y productores locales de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Diseñar e implementar un sello o marca colectiva territorial que represente la identidad, valores y oficios de Cerro Navia, fortaleciendo la asociatividad local, el reconocimiento de los emprendimientos con sentido comunitario y la puesta en valor de las prácticas culturales propias de Cerro Navia. Con el apoyo experto de Suma Impacto, Diseño UC y Artesanía UC. Además, se busca posicionar como una herramienta de proyección económica, cultural y simbólica para la comuna.
Número de usuarios directos alcanzados	15 participantes
Actividades realizadas	Ciclo formativo y participativo para el diseño de un modelo de comercialización de productos de una marca de certificación cerro navia, desarrollado con artesanos y productores locales de Cerro Navia. Financiamiento y co-ejecución de consultoría con Suma Impacto para el co-diseño del programa de formación y comercialización "Oficios de Cerro". Financiamiento y co-ejecución de consultoría con dupla profesional Diseño UC para el acompañamiento en la elaboración de productos de la primera colección "Oficios de Cerro"
Resultados obtenidos	Se avanzó en la co-construcción del sello desde un enfoque participativo, integrando la voz de emprendedores, vecinos y actores relevantes del territorio. Asimismo, se avanzó en la preparación de una primera colección de productos para ser comercializada posteriormente. Junto con ello, se continuó trabajando en la proyección de este programa, con miras a abrir nuevos canales de ventas.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres Emprendimiento
Monto total del proyecto \$M	2.302.307

Patrocinador/financista	Fundación Fibra, CDN SERCOTEC San Pablo, Fundación Luksic, red de profesionales voluntarios Fibra.
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y emprendedoras de la comuna de Cerro Navia con negocios en funcionamiento que buscan fortalecer y hacer crecer sus negocios.
Objetivos del proyecto	Fortalecer los conocimientos y habilidades de emprendedores y emprendedoras locales, entregando herramientas prácticas para mejorar la gestión, proyección y sostenibilidad de sus negocios. Promover la formalización, el acceso a redes de apoyo y el desarrollo de una identidad emprendedora con sentido comunitario.
Número de usuarios directos alcanzados	73 participantes
Actividades realizadas	Talleres de convocatoria abierta para emprendedores realizados en el Centro Emprendedor de Cerro Navia, en colaboración con profesores voluntarios y socios del ecosistema emprendedor local. Coordinación con socios, difusión, convocatoria y apoyo en ejecución de los talleres: CDN SERCOTEC San Pablo (1), Fundación Luksic (3), taller de excel/google sheets (4 sesiones) realizado por profesional voluntaria Agustina Valdivieso, Ing. Comercial PUC.
Resultados obtenidos	Se fortalecieron los conocimientos y habilidades de emprendedores y emprendedoras participantes. Además, estas instancias han favorecido la generación de redes y colaboración entre participantes, potenciando el sentido de comunidad emprendedora.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Viaje del Microemprendedor
Monto total del proyecto \$M	14.307.048
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Universidad de Los Andes y GORE RM.
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y emprendedoras de la comuna de Cerro Navia y aledañas, que buscan fortalecer sus conocimientos y habilidades emprendedoras.
Objetivos del proyecto	Fortalecer conocimientos y potenciar las habilidades de microemprendedores de la Región Metropolitana mediante una plataforma digital educativa e interactiva, basada en inteligencia artificial, a través de seis módulos formativos. Fundación Fibra, en su rol de socio territorial, complementa la metodología con un acompañamiento personalizado a través de una tutora para acompañar a los emprendedores en su proceso de aprendizaje, servicio prestado por la Corporación Simón de Cirene.
Número de usuarios directos alcanzados	47 emprendedores
Actividades realizadas	Gestión convenio Universidad de Los Andes. Apoyo en proceso de difusión y convocatoria del programa, coordinación con equipo ejecutor. Financiamiento, co-diseño y supervisión de tutorías, mediante contrato a la Corporación Simón de Cirene.

Resultados obtenidos	El NPS del programa según las encuestas realizadas en este segundo ciclo fue de 95%. Este valor para el primer ciclo fue de 76%. Destacamos también que la percepción general de la satisfacción de este ciclo del programa es mayor respecto al ciclo de 2024. Por otra parte, las personas que finalizan el programa ampliamente afirman que este les ha aportado a la vinculación con personas y además, un 100% afirma que el programa les ayudó a mejorar la gestión de su negocio y les acercó al logro del propósito y objetivos del negocio.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana Pudahuel, Pudahuel, Región Metropolitana Lo Prado, Lo Prado, Región Metropolitana Quinta Normal, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Conecta UC - Práctica Social Ingeniería Comercial UC
Monto total del proyecto \$M	15.548.361
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Facultad de Economía y Administración PUC
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de Cerro Navia y estudiantes de Ingeniería Comercial UC
Objetivos del proyecto	Fortalecer los conocimientos y habilidades emprendedoras de los participantes, mediante un modelo integrado de formación, acompañamiento y generación de redes, para impulsar la sostenibilidad, crecimiento y formalización de sus negocios, contribuyendo al desarrollo económico local. En cuanto a la experiencia práctica de los estudiantes, se espera que puedan comprender y abordar los desafíos reales de un micro emprendimiento en un contexto de alta vulnerabilidad social, aplicando en forma integrada los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante su formación profesional.
Número de usuarios directos alcanzados	38 emprendedores
Actividades realizadas	Modelo dual que combina clases presenciales y asesorías individuales personalizadas: - 6 clases presenciales por semestre dictadas por profesores de la Facultad, en tres módulos: Gestión de negocios, Marketing y ventas, Crecimiento y Formalización. - 4 asesorías presenciales por semestre para cada emprendedor realizadas por estudiantes de cuarto año de Ingeniería Comercial, del ramo "Práctica Social". - 4 asesorías virtuales por semestre para cada emprendedor realizadas por los estudiantes.

Resultados obtenidos	El año 2025 se realizaron dos ciclos de “Conecta UC”, participando 18 emprendedores y 41 estudiantes durante el primer semestre, y 19 emprendedores y 55 estudiantes durante el segundo semestre. Esta experiencia permitió vincular a profesores y estudiantes de Ingeniería Comercial PUC con emprendedores locales, promoviendo el aprendizaje mutuo y el fortalecimiento de capacidades en contextos reales. La participación generó nexos de confianza y colaboración, en una experiencia valorada por su calidad formativa y relación humana En la evaluación realizada por los participantes al finalizar el programa, lo más destacado es que les ayudó en la organización para mejorar la gestión del negocio. También recibieron una alta valoración los profesores, contenidos de las clases y claridad de la información entregada, así como el vínculo y relación con los estudiantes. Este programa responde además al propósito de Fundación Fibra de contribuir a la cohesión social, pues reúne a pares improbables, es decir, personas que muy difícilmente podrían conocerse, por edad, ubicación geográfica y nivel socioeconómico, en torno a una temática común, el emprendimiento, lo que favorece un proceso de aprendizaje bidireccional desde la experiencia y conocimientos de cada persona.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega Co-Emprende
Monto total del proyecto \$M	26.979.717
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Corporación Co-Emprende y Gildemeister
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de Cerro Navia en etapa de consolidación o reactivación, con interés en fortalecer y proyectar sus negocios.
Objetivos del proyecto	Brindar un acompañamiento altamente personalizado a microemprendedores, con el objetivo de fortalecer sus habilidades de gestión empresarial y potenciar el crecimiento de sus negocios, a través de herramientas prácticas, asesoramiento con voluntarios profesionales y apoyo socioemocional para garantizar el éxito y la prosperidad de sus negocios.
Número de usuarios directos alcanzados	20 participantes
Actividades realizadas	- Gestión de convenio de colaboración con Co-Emprende. - Apoyo en la difusión, convocatoria y ejecución de actividades del programa en Cerro Navia - Seguimiento a la participación de los usuarios de Cerro Navia en las distintas etapas del programa.

Resultados obtenidos	El programa fue evaluado positivamente por los participantes. El 100% de los 16 encuestados considera que el programa le permitió adquirir nuevos conocimientos útiles para la gestión y desarrollo de sus negocios, y el mismo porcentaje afirma que el programa le entregó herramientas que le han ayudado a mejorar la gestión de sus negocios. Asimismo, también el 100% respondió “Sí” en cuanto al desarrollo de habilidades relevantes para crecer como emprendedor/a, lo que demuestra que los participantes consideran que el programa contribuyó a su crecimiento personal y profesional. Sobre las asesorías realizadas por las duplas de profesionales voluntarios, fueron muy bien valoradas por los participantes. Todos consideran que las asesorías les sirvieron para aplicar en su negocio los contenidos aprendidos. Este programa responde además al propósito de Fundación Fibra de contribuir a la cohesión social, pues reúne a pares improbables, es decir, personas que muy difícilmente podrían conocerse, por ubicación geográfica y nivel socioeconómico, en torno a una temática común, el emprendimiento, lo que favorece un proceso de aprendizaje bidireccional desde la experiencia y conocimientos de cada persona.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Curso Gestión Estratégica de Redes Sociales
Monto total del proyecto \$M	7.635.118
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, CDI Chile, Viña Undurraga
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Capacitar a emprendedores de Cerro Navia en identificar cómo crear una marca con propósito, manejar las principales redes sociales y aplicar estrategias de creación de contenidos digitales.
Número de usuarios directos alcanzados	16 emprendedores
Actividades realizadas	Gestión del financiamiento del curso vía franquicia tributaria SENCE Viña Undurraga. Articulación con OTEC CDI Chile. Convocatoria y selección de emprendedores participantes. Apoyo en gestión de documentación y ejecución del curso. Gestión de instancias de inicio y cierre en el territorio y en la empresa socia.
Resultados obtenidos	Fortalecer la presencia digital de los emprendimientos y proyectar nuevas oportunidades de crecimiento
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Colaboración con Instituciones de Microfinanzas
Monto total del proyecto \$M	52.988.439
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Fundación Banigualdad y Fondo Esperanza
Público Objetivo / Usuarios	Instituciones que contribuyen al desarrollo de emprendimientos. Emprendedores de Cerro Navia, que cumplen con los requisitos especificados por las instituciones en convenio.
Objetivos del proyecto	Convenio de colaboración con Fundación Banigualdad y Fondo Esperanza, facilitando el Centro Emprendedor para la realización de sus actividades con grupos de emprendedores de Cerro Navia.

Número de usuarios directos alcanzados	80 emprendedores
Actividades realizadas	Facilitar espacios y promover la inserción de participantes de las bancas a la ruta emprendedora del Centro Emprendedor.
Resultados obtenidos	A través de la facilitación del espacio, se realiza una contribución al desarrollo de emprendedores locales, como también al posicionamiento del Centro Emprendedor, como un espacio de encuentro para la comunidad.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendimiento joven, técnico profesional CEA
Monto total del proyecto \$M	9.861.206
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Incluye 360, Teatro Municipal de Las Condes, CIC, Banigualdad, América Solidaria, Hogar de Cristo.
Público Objetivo / Usuarios	Alumnos del colegio Enrique Alvear, Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Fortalecer conocimientos y habilidades emprendedoras y laborales de los estudiantes de educación media técnico-profesional del CEA, colaborando en su proceso formativo para prepararlos ante los desafíos del entorno productivo y ampliar las oportunidades para su desarrollo futuro.
Número de usuarios directos alcanzados	62 participantes
Actividades realizadas	Planificación y ejecución de los módulos TP Atención de Clientes 3ro medio y Emprendimiento y Empleabilidad 4to medio. Coordinación con Incluye 360, Teatro Municipal de Las Condes y CIC para el co-diseño y ejecución de talleres y salidas pedagógicas. Gestión de cupos de práctica profesional en CIC, Banigualdad, América Solidaria y Hogar de Cristo. Diseño, financiamiento y ejecución piloto concurso capital semilla e incubadora emprendimiento joven.
Resultados obtenidos	Entre los resultados, destaca el financiamiento y ejecución piloto de una Incubadora de Emprendimiento Joven, que incluyó un concurso de capital semilla, ofreciendo a los estudiantes una experiencia concreta de presentación y desarrollo de sus propios proyectos emprendedores.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Distrito Emprendedor Comunitario
Monto total del proyecto \$M	17.315.909
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Corporación Ciudades, Fomento Productivo Municipalidad de Cerro Navia
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y emprendedoras locales, actores públicos y privados interesados en el desarrollo económico territorial de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Fomentar el desarrollo económico de Cerro Navia, la producción local, y consolidar una red de emprendedores.
Número de usuarios directos alcanzados	301 participantes

Actividades realizadas	Etapa de levantamiento de información diagnóstica para propuesta Distrito Emprendedor Comunitario de Cerro Navia. Diseño estratégico y facilitar información sociodemográfica y urbana ya levantada por Fundación Fibra, monitoreo y supervisión de avances y resultados.
Resultados obtenidos	Consolidación y priorización de una batería de proyectos, en base a talleres y conversaciones con la comunidad local y expertos.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Santiago, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Mural Centro Emprendedor
Monto total del proyecto \$M	6.384.613
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Fomento Productivo Municipalidad de Cerro Navia, Jennifer Diaz (muralista)
Público Objetivo / Usuarios	Comunidad en general de Cerro Navia y población Digna Rosa, en particular, emprendedores y estudiantes del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Fomentar la participación ciudadana: Involucrar a vecinos, organizaciones, jóvenes y adultos en un proyecto colaborativo que promueva el trabajo en equipo y el sentido de pertenencia.
Número de usuarios directos alcanzados	19 participantes
Actividades realizadas	La intervención convocó a estudiantes de enseñanza media del Colegio Enrique Alvear, emprendedores del territorio y a la muralista local Jennifer Díaz, para celebrar colectivamente los oficios que dan vida al barrio y a su comunidad. Gestión del financiamiento, alianzas con actores locales, coordinación de procesos de diseño y pintura participativa.
Resultados obtenidos	Confección de un mural.
Lugar geográfico de ejecución	Resbalón 1689, Cerro Navia, Región Metropolitana
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
América Solidaria	Alianza colaborativa entre ambas fundaciones con el fin de fortalecer áreas estratégicas de la organización y potenciar la labor con niños, niñas y adolescentes.
CDI Chile	OTEC ejecutora de curso de profundización "Gestión estratégica de Redes sociales", financiado vía franquicia tributaria Sence.
CEINA	Articulación y trabajo colaborativo en implementar acciones conjuntas orientadas a la vinculación con el medio, formación de públicos, cohesión social y la proyección sostenida de actividades en el tiempo.
Centro Cultural Metropolitano Gabriela Mistral	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el centro, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia.
Centro de Negocios SERCOTEC San Pablo (CDN SERCOTEC)	Socio territorial, convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones.
CNC	Colaboración en actividades del programa de Salidas culturales en el ámbito de la música clásica.
Colegio CREE (Corp. Educacional Equipo y Excelencia)	Sostenedor colegio CREE de Cerro Navia. Socio territorial, convenio de colaboración anual.

Colegio Enrique Alvear (Fundación Educacional Cerro Navia)	Sostenedor colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Socio territorial, convenio de colaboración anual
Colegio San Francisco Javier de Cerro Navia	Sostenedor colegio, socio territorial.
Corporación Ciudades	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones.
Corporación Co-Emprende	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones.
Corporación Simón de Cirene	Contrato de prestación de servicios programa Viaje del Microemprendedor.
Corporación Tricahue (Jardín Tricahue)	Socio Territorial. Acuerdo anual de colaboración.
Corpartes (Fundación CorpArtes)	Convenio de colaboración y co-financiamiento para desarrollar en conjunto una programación cultural durante el año 2025 orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia.
Cultura Mapocho	Trabajo colaborativo para el programa de Salidas culturales en el ámbito de recorridos urbanos.
Dirección de Cultura Municipal Cerro Navia	Socio territorial, articulación de acciones para acercar la cultura al territorio. Convenio anual.
Diseño UC	Acompañamiento de diseño para primera colección oficios de Cerro.
El Clan	Socio territorial. Acuerdo de colaboración para el desarrollo de actividades culturales en Cerro Navia.
Escuela María Luisa Bombal (Escuela N°418)	Socio Territorial. Acuerdo de colaboración.
Facultad de Economía y Administración UC (PUC)	Acuerdo de colaboración para el desarrollo de un programa presencial de formación y acompañamiento de emprendedores de Cerro Navia, en el marco del ramo Práctica Social de la facultad.
Fondo Esperanza SpA (Fondo Esperanza)	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones.
Fundación Amigos de Jesús	Socio territorial, convenio marco de colaboración.
Fundación Banigualdad	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones.
Fundación Creando Inclusión	Prestador de servicios Proyecto “Cuentos que suenan 2025” que consistió en experiencias artístico–lectoras en primera infancia con una metodología basada en la sonorización narrativa de un cuento eje.
Fundación Encuentro	Fundación FIBRA cumple un rol de articulación territorial, adaptación del programa y facilitación del espacio, mientras que Encuentro está orientado a fortalecer los vínculos entre adultos cuidadores y niños y niñas, promoviendo relaciones más sanas, empáticas y sostenedoras.
Fundación La Casa Cuentos	Prestador de servicios programa de fomento lector junto a Fundación Puihua, consolidando un proceso comunitario en torno a la lectura, la narración y los vínculos.
Fundación Mustakis	Socio Territorio Común y articulación para salidas culturales espacio Kaos.
Fundación Olivo	Socio Territorio Común y comunidad Croma.
Fundación Colunga	Socio Territorio Común.
Fundación Patio Vivo	Evaluación y seguimiento conjunto del proyecto Patios de Aprendizaje.

Fundación Plagio	Articulación y trabajo colaborativo para el desarrollo del programa “Creando en 100 palabras” en el Colegio Enrique Alvear y otros.
Fundación Puihua	Convenio marco de colaboración, acorde con los propósitos de ambas instituciones, para acompañar a Puihua en su proceso de instalación como fundación. Puihua financia el programa Encuentro y la Casa Cuento.
I. Municipalidad de Cerro Navia	Socio territorial, convenio marco de colaboración de fecha 31-01-2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 545/2023 y contrato de comodato de fecha 17-03-2023 aprobado por Decreto Alcaldicio N° 1680/2023. Aumentando su vigencia hasta el 31-12-2035 en anexo de Comodato con fecha 29-09-2025.
Jardín Infantil Las Rosas	Socio Territorial. Acuerdo anual de colaboración.
Jardín Infantil San Jorge	Socio Territorial. Acuerdo anual de colaboración.
JJVV Digna Rosa Renovada	Junta de vecinos de unidad vecinal nº 22 de Cerro Navia donde se encuentra físicamente Fibra, y con quienes se realizan diversas actividades en conjunto.
MIM (Museo Interactivo Mirador)	Articulación de acciones en el territorio para acercar experiencias diversas en Cerro Navia.
Museo Arte Precolombino	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el museo, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Museo de Artes Visuales (Mavi UC)	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el museo, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia.
ParqueMet	Socio territorial, convenio marco de colaboración.
Suma Impacto	Prestador de servicios, consultoría que tuvo por objeto apoyar en el diseño de la etapa 2025-2027 del programa Oficios de Cerro (OdC).
Teatro Municipal de Santiago	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el teatro, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia.
Teatro Municipal Las Condes	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el teatro, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia.
Universidad de los Andes	Convenio de colaboración y co-financiamiento para ejecutar en conjunto El Viaje del Microemprendedor en la comuna de Cerro Navia y aledañas.
Hogar de Cristo	José Francisco Yuraszeck Krebs, director, se desempeña como Capellán General.
CIC S.A.	José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.
Viña Undurraga S.A.	José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.
Sociedad Rentas de Capitales Mobiliarios ISC S.A.	Cecilia Krebs Kaulen, Bernardita Yuraszeck Krebs, Margarita Yuraszeck Krebs y José Yuraszeck Troncoso, directores, son a su vez directores de esta sociedad.
Impulso Docente	Bernardita Yuraszeck Krebs, directora, es presidenta de su directorio.
Katemu	Alfredo Grez Kaulen, director ejecutivo.
Nube Ediciones	Javiera Parada Ortiz, directora, fundadora de la editorial.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

En 2025 ejecutamos proyectos y programas en nuestras tres líneas de acción: emprendimiento, cultura y rehabilitación

de espacios.

En el área de Emprendimiento, a los participantes que finalizaron con éxito alguno de los programas articulados por Fundación Fibra (Conecta UC, Despega Co-Emprende y Viaje del Microemprendedor), se les solicitó responder una Encuesta de Satisfacción Usaria. Este instrumento, diseñado y aplicado por Fundación Fibra, permite recopilar y analizar la percepción y satisfacción de los participantes, con el fin de identificar fortalezas y detectar áreas de mejora, junto con una auto-evaluación de resultados. Considera 7 dimensiones, con sus respectivos indicadores:

1. Formación: conocimientos, herramientas y desarrollo de habilidades.
2. Gestión del Negocio: segmentos de clientes, propuesta de valor, relación con clientes, nuevos clientes, flujo de caja, aumento de ventas, nuevos canales de venta.
3. Acompañamiento: asesorías
4. Generación de redes: con otros emprendedores, socios y alianzas
5. Evaluación cualitativa: fortalezas, debilidades, autoevaluación
6. NPS: recomendación
7. Cohesión barrial: confianza en vecinos, relaciones sociales vecinales, participación barrial, percepción sobre el barrio, sentido de pertenencia (identidad y orgullo barrial)

Entre los resultados obtenidos de la Encuesta de Satisfacción Usaria 2025, respondida por 67 participantes que finalizaron con éxito alguno de los programas implementados durante el primer y segundo semestre del año, 95,5% de los emprendedores son “promotores”, es decir, recomendarían totalmente el programa a otros emprendedores. Un 94% señaló que el programa le permitió adquirir nuevos conocimientos útiles para la gestión y desarrollo de sus negocios y un 92,5% que el programa le entregó herramientas que le ayudaron a mejorar la gestión de su negocio y desarrollar habilidades relevantes para crecer como emprendedor/a.

En el área de Cultura, durante 2025 se implementó la primera versión de un Diagnóstico Cultural orientado a generar evidencia sobre las tendencias y barreras de acceso a la cultura. Su objetivo fue identificar patrones transversales, brechas comunes y oportunidades latentes que definen la participación cultural de niños, niñas y adolescentes, y que configuran tanto sus prácticas como sus imaginarios. Los resultados constituyen una base para proyectar la acción futura con mayor pertinencia y alcance territorial.

- El diagnóstico se llevó a cabo en Colegio CREE, Colegio Enrique Alvear y Escuela María Luisa Bombal, combinando metodología cuantitativa y cualitativa.
- Se aplicaron 348 encuestas, identificando prácticas culturales, intereses y barreras de acceso, además de focus group con 80 estudiantes.
- En su dimensión cualitativa, participaron cerca de 70 estudiantes en talleres co-creativos, permitiendo profundizar resultados y co-diseñar soluciones.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Trabajamos participativa y colaborativamente con las comunidades, actores locales y expertos para co-construir espacios de encuentro y cohesión social.

En cuanto a instituciones públicas, durante 2025 se dio continuidad al trabajo colaborativo con la I. Municipalidad de Cerro Navia, formalizado a través de un convenio de colaboración vigente, de fecha 31 de enero 2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 545/2023, y un contrato de comodato de fecha 17 de marzo de 2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 1680/2023, el cual fue renovado con fecha 9 de septiembre de 2025, con previa aprobación del Concejo Municipal, las partes acuerdan la prórroga de plazo del contrato de comodato señalado en la cláusula precedente, aumentando su vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2035. Además, se gestionó convenio de colaboración con AIEP, nuevo operador del Centro de Negocios SERCOTEC San Pablo, firmado con fecha 05 de enero de 2026.

Por otra parte, durante el año 2025 continuaron vigentes y se renovaron los convenios de colaboración con las siguientes instituciones:

- Fundación Amigos de Jesús
- Fundación Educacional Cerro Navia
- CREE
- Fundación Cerro Navia Joven
- Déficit Cero
- Megacentro
- Fundación Olivo
- Fundación CorpArtes
- Corporación Simón de Cirene
- Corporación Co-Emprende
- Fondo Esperanza SpA
- AIEP
- Universidad de Los Andes
- Fundación Banigualdad
- Fundación Puihua
- Corporación Ciudades
- Programa de fortalecimiento comunitario “Territorio Común”, en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis.

- Centro Extensión Instituto Nacional (CEINA)
- Teatro Municipal de las Condes
- Corpartes
- Fundación América Solidaria
- Corporación De Inclusión Social De Cerro Navia

Adicionalmente, durante 2025 se renovó el Acuerdo de Colaboración con la Facultad de Economía y Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el periodo 2025 no recibimos reclamos ni se registraron incidentes que afecten el prestigio de la fundación. Si bien no contamos con un protocolo formal para gestión de reclamos, nuestro sitio web incorpora la sección “Expresión de interés” que permite comunicarse con el equipo Fibra mediante mensajería de correo electrónico. Todos los mensajes recibidos son revisados y respondidos en un plazo acotado, no superior a 10 días hábiles. Desde 2026, en el marco de la ley de prevención del delito de personas jurídicas, se proyecta incorporar un canal de denuncias en la web de fundación fibra.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Desde la operación, la fundación se adhiere a prácticas medioambientales básicas de reducir/minimizar, reutilizar y reciclar los materiales y recursos, asimismo promueve el uso de medios de transporte público, bicicleta y autos compartidos para la movilización del equipo. En concreto, el proyecto de Rehabilitación del Centro Emprendedor incorpora medidas de eficiencia energética y economía circular en su inversión inicial 2023 y en su equipamiento 2024. Rehabilitar este espacio abandonado fue un primer aporte ambiental al reutilizar la estructura metálica existente e incorporar materiales y mobiliario reutilizado. En 2024 incorporamos computadores y equipos refaccionados. Asimismo, el diseño integrado, permitió incorporar estrategias de eficiencia para iluminación natural y artificial, ventilación cruzada y acondicionamiento térmico. De esta forma, los costos de operación se reducen y aumenta el confort en el Centro. El proyecto final ahorra un 41,7% de energía con respecto al caso base en escenarios de baja ocupación y un 35,9% en escenarios de alta ocupación. Asimismo, y en las oficinas de Fibra hemos instaurado procesos de reciclaje, compostaje y minimización de uso de plásticos. Este sistema de eficiencia y conciencia de gasto energético, nos permitió detectar errores de cobros de facturación de enel y solicitar las devoluciones correspondientes.

Por otro lado, la construcción comunitaria del Microel Micro-bosque, como refugio climático y espacio de aprendizaje de la flora nativa incorpora el uso y valoración compartida por vecinos y emprendedores y niños de esta nueva área verde, aportando a la sostenibilidad socio-ambiental.

Finalmente, para las actividades y eventos se contrata mano de obra local, se cuenta con condiciones de accesibilidad universal y se adaptan procesos para inclusión de participantes con discapacidad en programas y proyectos de cultura y emprendimiento.

Desde una gestión sostenible estratégica, desde sus inicios fundación Fibra se adhiere a dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus respectivas metas e indicadores:

- Meta 10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

Indicador 10.2.1 Proporción de personas que viven por debajo del 50% de la mediana de los ingresos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad.

- Meta 11.7: Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad.
- Meta 11.c Proporcionar apoyo a las países/comunas menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

Indicadores: 11.7.1 Proporción media de la superficie edificada de las ciudades que se dedica a espacios abiertos para uso público de todos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad

11.c.1 Proporción del apoyo financiero a los países/comunas menos adelantados que se asigna a la construcción y el reacondicionamiento con materiales locales de edificios sostenibles, resilientes y eficientes en el uso de recursos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Contribuir a la cohesión social y desarrollo comunitario en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo.	N° territorios, % Procesos abiertos y transparentes de selección, N° Proyectos asociativos	1 territorio como ejecutor directo. >50% de los procesos de selección abiertos. Al menos dos proyectos asociativos/ de difusión donde aportemos buenas prácticas y metodologías	1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia) 50% de los procesos de selección por concurso: - Proceso selección reemplazo Comunicaciones (concurso abierto) - Proceso selección voluntarios de América Solidaria por concurso abierto - Contratación de prestación de servicios locales (Aseo/Plagas/Arreglos/2 Gestores culturales) 6 Proyectos colaborativos: Emprendimiento Técnico Profesional CEA Conecta UC Puihua – La Casa Cuento y Encuentro Palco Educativo Teatro Municipal Las Condes Navidad en la calle con Fundación Amigos de Jesús FestiCrin con equipos municipales, ParqueMet y CRIN Patrimonos con cultura municipal y 16 colegios.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
1. Operación continua de Fundación Fibra, con foco en la implementación eficiente.	N° procesos, protocolos y convenios en ejecución	1.1. Complementar equipo de la Fundación 1.2 Colaboración con nuevos socios 1.3. Ajustar e implementar políticas, procedimientos y convenios de trabajo colaborativo 1.4. Gestionar eficientemente el financiamiento de Fibra	Selección de reemplazo Coordinador de Comunicaciones, equipo Fibra. 3 convenios nuevos 2025 Gestión administrativa mensual, protocolos internos de seguridad y gestión de personas. Planificación de gastos 2025 validada en Enero y con ahorros globales a cierre del año.

2. Mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad.	N° grupos de participantes. N° reportes. N° blogs y posteos en RRSS.	1.1. Convocar la participación de distintas edades, géneros, múltiples usos etc. 1.2. Considerar aspectos de inclusión en diversidad y/o discapacidad en todas las actividades de la fundación. 1.3. Contribuir a la confianza para/con Fibra a través de prácticas de evaluación, transparencia y comunicación continua.	Los participantes directos de las actividades reportadas corresponden a los siguientes grupos: NNA, Adultos, Personas mayores, Mujeres, Pueblos originarios, Personas con discapacidad. Cada programa presenta un perfil de los participantes, incluyendo a cuidadores y personas con discapacidad con ajustes razonables. Reportabilidad, cada actividad se comunicó en redes y memoria de la fundación. Los principales canales en 2025 son Instagram y la Página Web de la fundación. Además, presentación voluntaria ante el Concejo Municipal de ejecución 2024 y proyección 2025.
3. Promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes.	N° personas en base de datos local y N° alianzas vigentes	2.1. Conformación de base de datos, incluyendo actores públicos, privados y sociedad civil. 2.2. Convenios de colaboración de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios.	1.147 personas en base de datos Fibra 21 convenios vigentes en 2025
4. Aumentar sentido de pertenencia e identificación local.	N° proyectos con foco en identidad local. N° participantes directos de procesos identitarios.	3.1. Puesta en valor y visibilización de lo local, lo que lo distingue, su historia y potencial. 3.2. Fortalecer capacidades individuales y colectivas.	Proyectos/programas con foco en identidad: Programa Oficios de Cerro; Patrimonos; Confección de Mural en Centro Emprendedor; Activación Cultural Centro Emprendedor; Programa Cuentos que Suenan; Activs Museo Precolombino; Programa Tejiendo Encuentros; Cuenta cuentos por La Casa Cuentos; Salidas Culturales; 7,708 participantes directos en procesos identitarios

5. Espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad.	N° espacios rehabilitados. % de recursos de co-financiamiento y N° postulaciones a fondos.	4.1. Rehabilitar espacios con alto estándar para el desarrollo de actividades. 4.2. Gestionar con eficiencia el uso de recursos. 4.3. Generación y diversificación de fuentes sustentables de ingresos o co-financiamiento.	1 mural colaborativo frente al Centro Emprendedor y las Oficinas del CEDEP municipal 58.8% de los gastos totales Fibra 2025 van directo a programas y proyectos. 51% de la inversión total 2025 corresponde a recursos propios y la otra mitad es cofinanciamiento de terceros. Del total 2025, \$314 millones provinieron de recursos propios y más de \$300 millones de co-financiamientos gestionados con aliados, destacando la colaboración con Fundación Puihua en el área cultural. Realizamos 1 postulación adjudicada a América Solidaria, además, 4 postulaciones a fondos y 1 postulación a premios, sin adjudicación pero con alto puntaje de evaluación técnica.
--	--	---	---

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	0	0
- Sin restricciones	0	0
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	0	0

b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	6.81 %	2.58 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	36.8 %	40.9 %

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		4.509	35.421
4.11.2 Inversiones temporales		687.921	924.598
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)			
4.11.3.1 Donaciones por recibir			
4.11.3.2 Subvenciones por recibir			
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas			
4.11.3.5 Varios deudores		61	
4.11.4 Otros activos circulantes			
4.11.4.1 Existencias			
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		1.228	59.895
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado			
4.11.4.4 Otros			
4.11.5 Activos circulantes con			
4.11.0 Total Activo Circulante		693.719	1.019.914
Activo Fijo			
4.12.1 Terrenos			
4.12.2 Construcciones		453.727	352.556
4.12.3 Muebles y útiles			8.823
4.12.4 Vehículos			
4.12.5 Otros activos fijos		360.028	305.003
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		(47.120)	
4.12.7 Activos fijos con restricciones			
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		766.635	666.382
Otros Activos			
4.13.1 Inversiones financieras			
4.13.2 Otros activos con restricciones			
4.13.3 Otros activos reservados			
4.13.0 Total Otros Activos		0	0
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		1.460.354	1.686.296

PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Corto plazo			
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.21.2.1 Proveedores		19.131	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.21.2.3 Varios acreedores			
4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.21.4 Otros pasivos			
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		2.316	
4.21.4.2 Retenciones		4.091	3.736
4.21.4.3 Provisiones		1.192	
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.21.4.5 Otros			
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		26.730	3.736
Largo Plazo			
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.22.4 Provisiones			
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.20.0 TOTAL PASIVOS		26.730	3.736
PATRIMONIO			
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		1.433.624	1.682.560
4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.31.3 Restringido			
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		1.433.624	1.682.560
4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		1.460.354	1.686.296

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones			
4.40.1.2 Proyectos			
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales			
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.5 Otros			
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones			
4.40.1.7 Proyectos			
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios			
4.40.1.9 Otros			
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		0	0
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones		208.043	182.138
4.50.2 Gastos de actividades operacionales		81.882	37.709
4.50.3 Gastos de dirección y administración		25.213	6.090
4.50.4 Depreciación		46.241	
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			10.227
4.50.7 Otros costos operacionales		8.824	
4.50.0 Total Costos Operacionales		370.203	236.164
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		(370.203)	(236.164)
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		123.583	167.149
4.71.2 Ganancia en venta de activos			
4.71.3 Indemnización seguros			
4.71.4 Otros ingresos no operacionales			
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		123.583	167.149
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros			
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales		364.087	
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		364.087	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		(240.504)	167.149
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS			
4.80.2 Impuesto a la renta		2.316	
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		(613.023)	(69.015)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas			
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones			
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos			
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		(195.145)	(96.257)
4.91.7 Pago a proveedores (menos)		(95.823)	(47.604)
4.91.8 Impuestos pagados (menos)		(8.586)	(35.948)
4.91.9 Otros desembolsos operacionales (menos)		(13.820)	(692.983)
4.91.0 Flujo Neto Operacional		(313.374)	(872.792)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		(1.374)	
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		317.450	
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión		(33.614)	905.078
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		282.462	905.078
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)			
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		(30.912)	32.286
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		35.421	3.135
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		4.509	35.421

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		1.751.575	0	0	1.751.575
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		(69.015)			(69.015)
4.101.5 Otros movimientos					0
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		1.682.560	0	0	1.682.560
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas					0
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		(613.023)			(613.023)
4.201.5 Otros movimientos	1	364.087			364.087
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		1.433.624	0	0	1.433.624

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Fibra inició sus actividades en 2022, a partir del patrimonio aportado por la familia fundadora. No se recibieron transferencias en dinero de terceros privados ni públicos durante el periodo reportado. Durante el periodo reportado, sus principales ingresos provienen de la rentabilidad de sus inversiones financieras (fondos mutuos y dividendos, gestionados a través de BICE Inversiones).

b) Aprobación de los estados financieros (a objeto de cumplir con lo requerido por las NIIF, se debe consignar la sesión/fecha en que los estados financieros fueron aprobados por el Directorio).

Fecha de aprobación por el directorio del acta de los estados financieros fue el 23/07/2026.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El presente estado financiero corresponde al año contable 2025 (1 de enero al 31 de diciembre), correspondiente al cuarto año de actividades de la Fundación, presentándose información comparativa con el año 2024.

b. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen sobre base devengada.

c. Bases de conversión y reajuste

Se utilizan como bases de conversión y reajuste el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el valor de la Unidad de Fomento (UF) y la cotización del dólar observado, conforme al N°6, Capítulo I, Título I, del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI).

d. Activo fijo

El activo fijo de la Fundación está compuesto principalmente por las construcciones correspondientes a la rehabilitación del Centro de Emprendimiento Cerro Navia.

e. Valorización de inversiones

Las inversiones financieras se registran a su valor tributario.

f. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Se reconocen como pasivos aquellas obligaciones devengadas y no pagadas al cierre del ejercicio.

g. Beneficios al personal

Se reconocen beneficios al personal por concepto de movilización y colación, en cumplimiento de la Ley N°21.561 sobre reducción de la jornada laboral (Ley de 40 horas).

h. Reconocimiento de intereses

Se reconocen los intereses devengados por Fondos Mutuos y Depósitos a Plazo al cierre del ejercicio.

i. Clasificación de gastos

Los principales gastos considerados son Remuneraciones, Honorarios y Gastos Operacionales de Proyectos y Programas, los cuales contemplan principalmente los gastos necesarios para el desarrollo de los programas y proyectos en ejecución.

3. Cambios Contables

Durante el ejercicio 2025 se consideraron las inversiones a valores tributarios. Se aplicó mecanismo de corrección monetaria del artículo 41 y 32 de la LIR.

4. Efectivo y efectivo equivalente

Corresponde al saldo en cuenta corriente bancaria al 31 de diciembre de 2025.

5. Inversiones temporales

Corresponde a Fondos Mutuos y a la porción rescatable de las inversiones mantenidas a través de BICE Inversiones, que forman parte del capital de trabajo de la Fundación.

6. Cuentas por cobrar

No existen deudores castigados ni incobrables en el periodo. Al cierre del ejercicio existe un saldo menor por cobrar, sin mayor relevancia representando un porcentaje mínimo respecto del total de activos de la Fundación.

7. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	352.555	101.173		453.728
Muebles y útiles	8.823		8.823	0
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	361.378	101.173	8.823	453.728
Depreciación acumulada	0	47.120		47.120
Total activo fijo neto	361.378	54.053	8.823	406.608
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	361.378	54.053	8.823	406.608

8. Inversiones financieras permanentes

Corresponde a la porción no rescatable de la cartera de inversiones mantenida a través de BICE Inversiones, compuesta por fondos de inversión de largo plazo.

9. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No hay obligaciones con bancos e instituciones financieras.

10. Cuentas por pagar

Al cierre del ejercicio se registran cuentas por pagar por concepto de proveedores, impuesto a la renta por pagar, retenciones de leyes sociales y de honorarios, y provisiones.

11. Fondos recibidos para proyectos

No existen fondos recibidos para proyectos pendientes de rendición al cierre del ejercicio.

12. Provisiones

Se reconoce una provisión por gastos incurridos durante el ejercicio, pendientes de facturación al cierre del período.

13. Impuesto a la renta

Se reconoce una provisión por Impuesto Único del artículo 107 de la LIR sobre las rentas de inversión del ejercicio, neta de los pagos provisionales mensuales (PPM) efectuados durante el año.

14. Contingencias y compromisos

No se produjeron contingencias ni existen compromisos que deban informarse.

15. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los miembros del directorio no reciben remuneración alguna. La directora ejecutiva percibe un sueldo bruto de \$5.586.676.- a diciembre 2025.

16. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$2.000.000. No se recibieron aportes posteriores y al final del año 2025 el patrimonio es de M\$1.433.623.-

1) 4.201.5 Otros movimientos corresponden a la Reserva de Revalorización de Capital (cuenta 23-02-100), por corrección monetaria del capital propio tributario.

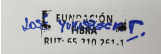
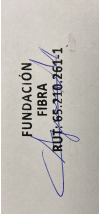
5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Isidora Larraín</u>	<u>Directora Ejecutiva</u>	<u>16358486-7</u>	
<u>José Yuraszeck</u>	<u>Presidente Directorio</u>	<u>6415443-5</u>	
<u>Constanza Aguirre</u>	<u>Coordinadora de Gestión Institucional</u>	<u>18428158-9</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐ Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FECU Social:	<u>21/07/2026</u>
Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:	<u>02/06/2026</u>

ANEXOS

1- Memoria anual 2025 FIBRA

<https://www.fundacionfibra.org/transparencia-y-reportes>

2- Instagram de la fundación

<https://www.instagram.com/fundacion.fibra/?hl=es>

3- Ubicación Centro Emprendedor de Cerro Navia

Resbalón 1689, 9100179 Cerro Navia, Región Metropolitana

<https://maps.app.goo.gl/BQKuYxYsDhC1y8F5A>