

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL
“FECU SOCIAL”

Fecha de publicación: 2025-10-14
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2024
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN DE BENEFICENCIA PÚBLICA CULTURAL Y EDUCACIONAL FIBRA, FUNDACIÓN FIBRA
b. RUT de la Organización	65.210.261-1
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Relación de Origen	Familia fundadora Yuraszeck Krebs
e. Personalidad Jurídica	N°327838 con fecha 02-05-2022
f. Domicilio de la sede principal	Resbalon 1689, Cerro Navia, región Metropolitana
g. Representante legal	José Roberto Yuraszeck Troncoso RUT 6.415.443-5 e Isidora Silvia Larraín De Andraca RUT 16.358.486-7
h. Sitio web de la organización	https://www.fundacionfibra.org/
i. Persona de contacto	Isidora Larraín De Andraca, Directora Ejecutiva: isidora@fundacionfibra.org +56 9 81377176

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	José Roberto Yuraszeck Troncoso, 6.415.443-5
b. Ejecutivo Principal	Isidora Silvia Larraín De Andraca, 16.358.486-7, Directora Ejecutiva
c. Misión	Contribuir a la cohesión social en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para mejorar su calidad de vida a nivel individual y colectivo.
d. Visión	Ser un referente en articulación social para contribuir a la cohesión social, en particular en rehabilitación de espacios, cultura y emprendimiento.
e. Área de trabajo	Fomento a la cultura y folklore, Protección y conservación del patrimonio cultural, Desarrollo urbano y áreas verdes, desarrollo_y_seguridad.Formación y capacitación, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Fortalecimiento de la sociedad civil, Participación ciudadana, intermediacion_filantropica_voluntariado.
f. Público objetivo / Usuarios	Habitantes por residencia, estudios y/o trabajo de la comuna de Cerro Navia, especialmente emprendedores y comunidades educativas (jardines infantiles y colegios)
g. Número de trabajadores	5
h. Número de voluntarios	Transitorios: 25.

1.3 Gestión					
		2024	2023		
a. Ingresos Operacionales(M\$)		0	0	c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	1.682.560
a.1 Privados (M\$)	Donaciones				
	Proyectos			d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(69.015)
	Aportes y cuotas sociales				(91.467)
	Venta de bienes y servicios			e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso	Capital incial familia fundadora / Territorio común
	Otros				Capital incial familia fundadora / Territorio común
a.2 Públicos (M\$)					

	Subvenciones			f. Número total de usuarios directos		
	Proyectos			g. Indicador principal de gestión y su resultado	Indicador: N° territorios, % Procesos abiertos y transparentes de selección, N° Proyectos asociativos Resultado: 4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia) 50% de los procesos de selección por concurso: - Proceso selección Comunicaciones (concurso abierto) - Proceso selección reemplazo Cultura por invitación (gestión de candidatos) - Contratación de prestación de servicios locales (aseo, plagas, arreglos, 3 encuestadoras) >2 Proyectos colaborativos: - Emprendimiento TP y Bienvenida estudiantes nuevos Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia - Conecta UC, Facultad Economía y Administración UC - Fundación	Indicador: # territorios % Procesos abiertos y transparentes de selección # Proyectos asociativos Resultado: 4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia)
	Venta de bienes y servicios				- Proceso selección Cultura, constructora y aseo . Selección cerrada Patio Vivo y CorpArtes. 2 Proyectos colaborativos SANFIC, Teatro Cinema y FOJI, Coro y Elenco con CorpArtes Familias Unidas con SCM Fotografía con CEA Pacios de aprendizaje con Megacentro Talleres emprendimiento con SERCOTEC	>50% de los procesos de selección por concurso •Procesos selección Cultura, constructora y aseo . Selección cerrada Patio Vivo y CorpArtes.
	b. Aportes extraordinarios (M\$)					

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	5
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	5
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	6
2.4 Valores y/o Principios	7
2.5 Principales actividades y proyectos	7
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	19
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	21
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	22
2.9 Reclamos o Incidentes	22
2.10 Prácticas de gestión ambiental	22
3. Información de desempeño	24
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	24
3.2 Indicadores financieros	26
4. ESTADOS FINANCIEROS	27
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	27
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	29
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	30
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	31
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	31
5. Informe de terceros	35
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	36
ANEXOS	37

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Nuestra misión como Fundación Fibra es contribuir a la cohesión social en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Nuestros objetivos específicos son (i) mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad; (ii) promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes; (iii) aumentar sentido de pertenencia e identificación local y (iv) espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad.

Creemos que trabajar participativa y colaborativamente con la comunidades, actores locales y expertos permite co-construir espacios de encuentro y cohesión social. La participación y co-construcción contribuye a generar confianzas y alianzas con los actores relevantes del territorio y, así, no duplicar ni imponer ideas, sino que colaborar y co-crear juntos programas y proyectos pertinentes al tiempo y lugar.

Creemos en la urgencia de avanzar hacia la igualdad de oportunidades, fortaleciendo la comunidad y la interdependencia. Partimos desde la identidad local, promovemos el aprendizaje constante y la colaboración, y trabajamos por un impacto real y sostenible en el tiempo.

Durante el 2024 continuamos nuestro trabajo como fundación de base territorial en Cerro Navia, específicamente en la población Digna Rosa, correspondiente a la Unidad Vecinal 22.

Contamos con dos líneas de acción. Por un lado, habilitación de espacios comunitarios de encuentro para desarrollo de capacidades, recreación y emprendimiento, específicamente en estructuras abandonadas o subutilizadas. Por el otro, desarrollo de programas, proyectos e iniciativas de desarrollo individual y colectivo de cultura y artes, y emprendimiento.

Nuestros desafíos para el año 2024 fueron los siguiente:

En cuanto a la primera línea de acción, se desarrollaron dos proyectos principales:

- 1. Centro Emprendedor Cerro Navia: fortalecimiento del centro, lugar donde se albergó programas de emprendimiento y catalizador de cultura y desarrollo local. Desde talleres extraprogramáticos como coro, teatro y fotografía, hasta ferias de emprendimiento y actividades abiertas en el marco de nuestro aniversario.
- 2. Microbosque nativo: plantación, junto a vecinas y vecinos de Cerro Navia, de un microbosque de flora nativa en el jardín del Centro Emprendedor, promoviendo biodiversidad y sostenibilidad urbana con la participación activa del barrio.

En cuanto a la segunda línea de acción, nuestros desafíos principales del año 2024 fueron los siguientes:

- 1. Cultura y Artes: continuar nuestra alianza con Fundación CorpArtes, para dar acceso a programación cultural a la comunidad de Cerro Navia. Celebramos hitos como el Día del Patrimonio, obras teatrales escolares, salidas pedagógicas, la alianza con SANFIC Educa y la consolidación de una biblioteca y ludoteca comunitaria. Cada instancia fue una invitación al encuentro intergeneracional, al diálogo y a la reflexión desde lo propio.
- 2. Emprendimiento: articular alianzas y convenios de colaboración con instituciones del ecosistema emprendedor, que impacten en el desarrollo económico local, para evitar duplicidades y sumar esfuerzos. Además, se ejecuta la oferta programática anual del Centro Emprendedor, a partir de la hoja de ruta co-diseñada con emprendedoras locales e instituciones socias. Se ejecutaron programas como Despega Co-Emprende, el Viaje del Microemprendedor, Conecta UC y la primera etapa del proyecto Oficios de Cerro.
- 3. Desarrollo comunitario: impulsar la activación del territorio, para contribuir a fortalecer el tejido social y sentido de pertenencia con el barrio, desde el emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos.

Todas estas actividades han podido ser ejecutadas gracias a co-financiamientos por programa, y al aporte inicial en 2021 de la familia fundadora por M\$2.000.-, que ha sido la principal fuente de ingreso de nuestra fundación. Con una parte de estos fondos hemos logrado establecer un equipo y una metodología de trabajo que, con responsabilidad financiera y búsqueda de co- financiamiento, nos permitirá continuar en este camino que nos propusimos a pesar de las dificultades propias de un periodo económico con muchas incertidumbres.

José Yuraszeck T.
Presidente del Directorio

2.2 Estructura de gobierno

La fundación se rige según las disposiciones establecidas en sus estatutos, protocolizados en escritura pública de fecha 06 de abril de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. En su título tercero, artículo décimo, establece que la Fundación será administrada por un Directorio, el que tendrá la plenitud de las facultades de administración y de disposición de sus bienes.

Los estatutos establecen que el Directorio estará integrado por cuatro directores miembros de la familia fundadora o descendientes directos mayores de 25 años, y dos directores independientes, inicialmente designados por la familia fundadora y posteriormente por el Directorio. En el caso de que no existan miembros de la familia fundadora, o sus descendientes directos mayores de 25 años no puedan o no acepten ser directores de la Fundación, podrán ser elegidos personas de reconocida trayectoria en el ámbito de beneficencia, cultura, educación y/o emprendimiento. Los directores durarán 3 años en sus cargos y podrán ser reelegidos indefinidamente.

La instalación del primer Directorio de Fundación Fibra se efectuó en la primera sesión de directorio realizada con fecha 03-05-2022, con una vigencia de 3 años, protocolizado en escritura pública de fecha 11 de mayo de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. Durante el periodo 2024 tres Directores presentaron su renuncia voluntaria, siendo nombrados los respectivos reemplazantes conforme a lo establecido en los estatutos de la Fundación. Los directores que presentaron su renuncia voluntaria fueron:

MARGARITA YURASZECK KREBS 19.243.390-8

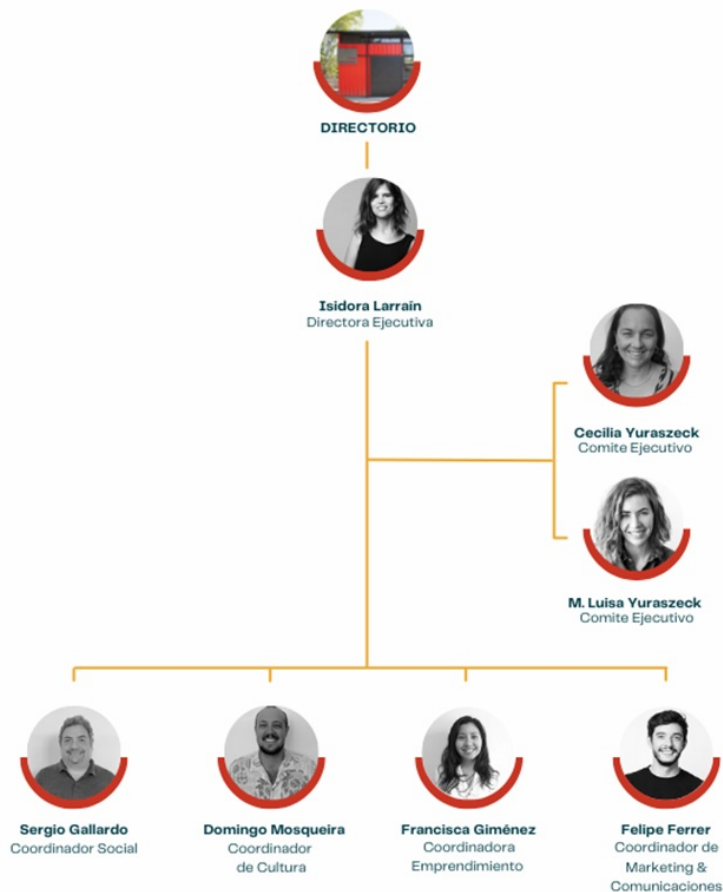
MARIA FRANCISCA FLORENZANO VALDÉS 7.047.502-2

IVAN SLAVKO PODUJE CAPDEVILLE 10.532.954-7

El Directorio de Fundación Fibra en ejercicio durante el año 2024 estuvo integrado por las siguientes personas:

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
JOSE ROBERTO YURASZECK TRONCOSO 6.415.443-5	Presidente
JOSE FRANCISCO YURASZECK KREBS 9.329.049-6	Secretario
BERNARDITA YURASZECK KREBS 16.210.021-1	Tesorera
ALFREDO JOSE GREZ KAULEN 8.776.980-1	Director
JAVIERA PAZ PARADA ORTIZ 12.628.153-6	Directora
CECILIA MARIA KREBS KAULEN 6.377.575-4	Directora

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

- Sentido de urgencia por la igualdad de oportunidades: Soñamos con oportunidades de desarrollo de los talentos y capacidades personales y colectivas como motor de calidad de vida.
- Comunidad e interdependencia: Creemos en la promoción del bien común, que favorece el crecimiento personal y colectivo, y hace posible que cada persona se desarrolle de manera íntegra y digna.
- Aprendizaje constante y colaboración como forma de trabajo: Nos comprometemos a escuchar y aprender de los habitantes de cada territorio y de los socios y expertos para co-construir las mejores prácticas locales.
- Impacto real y sostenible en el tiempo: Buscamos resultados que permitan mejorar la calidad de vida de los territorios, instalando capacidades y permitiendo cambios perdurables en el tiempo.
- Identidad local: Valoramos las identidades y expresiones culturales de cada territorio promoviendo los espacios significativos y de encuentro comunitario para el desarrollo sostenible.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Trabajamos en forma participativa y colaborativa con las comunidades, actores locales y expertos, articulando un ecosistema dinámico. Con la convicción de que los espacios colaborativos y vivos son la base de la transformación social sostenible, durante el año 2024 implementamos **programas y proyectos de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos** en alianza con 60 socios.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Obra de teatro: Cuatro cuentos y a volar
Patrocinador/financista	Gero Cultura, Fundación Olivo
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos, familias y organizaciones comunitarias de Cerro Navia vinculadas a Fundación Fibra.
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	80 participantes
Actividades realizadas	La obra “Cuatro cuentos y a volar” se presentó en el Centro Emprendedor como parte de nuestro compromiso por acercar experiencias culturales de calidad al territorio. La jornada reunió a un público diverso: vecinos, estudiantes, familias y adultos mayores, generando un encuentro intergeneracional en torno al teatro y la apreciación artística.
Resultados obtenidos	La actividad cumplió los objetivos propuestos, siendo bien valorada por la comunidad. Se fortalecieron alianzas institucionales y se documentaron aprendizajes replicables.
Lugar geográfico de ejecución	Centro Emprendedor Fibra Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Salidas culturales
Patrocinador/financista	CorpArtes, GAM, MAVI UC, Fundación Palabra, Teatro Municipal de Las Condes, Fundación Mustakis, Cultura UNAB, Artesanía UC, Ciclo Clásica no Convencional
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, docentes y familias de establecimientos educacionales de Cerro Navia (Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia, CREE y María Luisa Bombal). Familias pertenecientes a la unidad vecinal 22, población Digna Rosa.
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	996 participantes
Actividades realizadas	Acceso a experiencias culturales de alto nivel para habitantes de Cerro Navia (personas que viven, estudian y/o trabajan en la comuna). Fundación Fibra desarrolló gestiones clave tales como: gestión de entradas con instituciones socias, coordinación y financiamiento del traslado de participantes, mediación de cada experiencia cultural.
Resultados obtenidos	Las salidas culturales ampliaron los referentes artísticos de los participantes y fortalecieron su vínculo con espacios culturales relevantes. Se valoró positivamente la experiencia por su aporte al aprendizaje y al acceso a expresiones culturales diversas.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	SANFIC Educa
Patrocinador/financista	CorpArtes. Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia, CREE y María Luisa Bombal
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades educativas de Cerro Navia: jardines infantiles y colegios Enrique Alvear de Cerro Navia, CREE y María Luisa Bombal. Fundación Amigos de Jesús.

Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	502 participantes
Actividades realizadas	Programa asociado al Santiago Festival Internacional de Cine (SANFIC), patrocinado por CorpArtes, busca potenciar la educación artística de niños, niñas y jóvenes, fomentando el acceso a contenido audiovisual de calidad por medio de diversas actividades educativas y de mediación. Fundación Fibra desarrolló gestiones clave tales como: gestión convenio CorpArtes, coordinación con JJII y colegios, apoyo en la ejecución de las actividades.
Resultados obtenidos	La participación acercó el lenguaje audiovisual a los estudiantes como herramienta de expresión y análisis crítico. La experiencia fue valorada por su enfoque pedagógico y por abrir espacios de diálogo en torno a temáticas actuales a través del cine.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Música primera infancia
Patrocinador/financista	Corpartes. Jardines infantiles Las Rosas, San Jorge, Tricahue y Los Lagos. Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia, CREE y María Luisa Bombal
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes, docentes y familias de establecimientos educacionales de Cerro Navia vinculadas a Fundación Fibra.
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	305 niñas y niños
Actividades realizadas	Dos ciclos de 6 conciertos de música clásica para primera infancia, realizados en el Centro Emprendedor de Cerro Navia por el cuarteto de cuerdas "Melodías de La Comadreja" y patrocinado por CorpArtes. Fundación Fibra desarrolló gestiones clave tales como: gestión convenio CorpArtes, coordinación con JJII y colegios, apoyo en la ejecución de las actividades.
Resultados obtenidos	Actividad ejecutada según planificación, con alta participación de la comunidad escolar.
Lugar geográfico de ejecución	Centro Emprendedor Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Inducción cultural familias nuevas CEA
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Compañía Silencio Blanco, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes (NNA) del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia, comunidad educativa.
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	140 participantes

Actividades realizadas	Bienvenida a través de una experiencia cultural en el colegio para nuevos estudiantes y sus familias, del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia (Prekínder y Primeros Medios). Fundación Fibra desarrolló gestiones clave tales como: gestión, financiamiento y ejecución de experiencias culturales y coffee para ambas actividades. La jornada incluyó un desayuno de bienvenida y la presentación de la obra De Papel de la compañía Silencio Blanco para las nuevas familias de Prekínder, junto al Jardín Infantil Tricahue. Para los nuevos estudiantes de 1° Medio, se diseñó un rito de iniciación desde el teatro, la rehabilitación simbólica de espacios y una conexión con los elementos de la naturaleza.
Resultados obtenidos	La actividad cumplió los objetivos propuestos, siendo bien valorada por la comunidad educativa. Se fortalecieron alianzas institucionales.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Fotografía Urbana CEA-CREE
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia y Colegio CREE
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia y Colegio CREE
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	20 participantes
Actividades realizadas	Taller de fotografía urbana realizado como actividad curricular de libre elección (ACLE) de abril a diciembre en dos colegios de Cerro Navia. Fundación Fibra desarrolló la gestión, financiamiento, co-diseño y supervisión de ambos talleres.
Resultados obtenidos	Los estudiantes participaron activamente en la creación de las imágenes. Se desarrolló una exposición con fotografías seleccionadas por los estudiantes. Se visibilizó la identidad de Cerro Navia a través de las miradas de los jóvenes. Se abrió un espacio para la reflexión y comunicación visual en la comunidad escolar.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia y Colegio Cree, Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller Teatro CEA
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Centro Cultural Violeta Parra, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de educación media del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia y la comunidad educativa
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	10 participantes

Actividades realizadas	Taller de teatro desarrollado entre abril y noviembre como actividad curricular de libre elección (ACLE) en el Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Fundación Fibra gestionó el financiamiento, co-diseño y acompañamiento del proceso formativo, en coordinación con el equipo docente. El proyecto culminó con el estreno de la obra en el Centro Cultural Violeta Parra, brindando una experiencia escénica significativa para los estudiantes.
Resultados obtenidos	El taller permitió a los participantes explorar y desarrollar habilidades expresivas, corporales y comunicacionales, fortaleciendo la confianza personal y el trabajo en equipo. La experiencia teatral se consolidó como una herramienta formativa que facilitó la reflexión sobre la identidad, el territorio y las emociones, generando un espacio seguro y creativo para el desarrollo individual y colectivo.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Taller de Coro CREE
Patrocinador/financista	Fundación Fibra, Colegio CREE
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes Colegio CREE
Objetivos del proyecto	Garantizar el acceso equitativo a experiencias culturales significativas que promuevan la participación activa y el desarrollo de habilidades.
Número de usuarios directos alcanzados	13 participantes
Actividades realizadas	Taller de CORO desarrollado como actividad curricular de libre elección (ACLE) en el Colegio CREE de Cerro Navia, con sesiones semanales desde abril a noviembre. Fundación Fibra gestionó el financiamiento, diseño metodológico y seguimiento del proceso, en coordinación con el equipo educativo. El taller incluyó ejercicios de técnica vocal, repertorio coral y presentaciones internas, promoviendo la participación activa y el desarrollo expresivo de los estudiantes.
Resultados obtenidos	El taller fortaleció la expresión colectiva, la disciplina y el sentido de pertenencia entre los estudiantes participantes. Se evidenció un avance progresivo en habilidades vocales y de interpretación musical, así como una mayor seguridad al presentarse frente a otros. La experiencia fue valorada tanto por los estudiantes como por el equipo educativo, consolidando el coro como un espacio formativo y de encuentro dentro de la comunidad escolar.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio CREE Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Día Patrimonio CREE
Patrocinador/financista	Fundación Palabra, Editorial Mis Raíces, Colegio CREE
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y docentes del Colegio CREE
Objetivos del proyecto	Valorizar y relevar la pertenencia e identidad del territorio, mediante acciones que fomenten valorizar lo propio con otros.
Número de usuarios directos alcanzados	900 participantes

Actividades realizadas	Se realizaron talleres prácticos y temáticos de 5to a 8vo básico a cargo de Editorial Mis Raíces. En educación media se desarrollaron conversatorios y cuentacuentos con actividades prácticas como Fanzines, donde se relevó la historia de la comuna, Víctor Jara y otros personajes claves para el desarrollo de la historia e identidad de Cerro Navia.
Resultados obtenidos	Se generó un ambiente de participación activa y reflexión en torno al patrimonio cultural, con una alta convocatoria de estudiantes, docentes y familias. La experiencia permitió relevar el valor del patrimonio cultural desde una mirada local y participativa, fortaleciendo el sentido de identidad y pertenencia en la comunidad escolar. Las actividades despertaron interés en estudiantes y docentes por la historia, el arte y las tradiciones, promoviendo el diálogo intergeneracional y la apropiación del espacio educativo como lugar de memoria y cultura viva,promoviendo aprendizajes significativos más allá del aula.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio CREE Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	

NOMBRE DEL PROYECTO	Escritura creativa CEA
Patrocinador/financista	Fundación Plagio, Fundación Olivo, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes y docentes del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Fomentar la creatividad, la autoría y el pensamiento reflexivo mediante prácticas artísticas que permiten a los estudiantes expresarse desde sus territorios y vivencias. El proyecto también busca fortalecer habilidades comunicacionales y ampliar referentes culturales.
Número de usuarios directos alcanzados	200 participantes
Actividades realizadas	Ciclo de talleres de escritura creativa para estudiantes y capacitación a educadores con la metodología "Creando en 100 palabras". Fundación Fibra gestionó convenio con Fundación Plagio, coordinación con colegios y apoyo en la ejecución de las actividades
Resultados obtenidos	El taller potenció la expresión escrita y la imaginación de los estudiantes, brindándoles herramientas narrativas para desarrollar su voz propia desde una perspectiva creativa. La experiencia fue valorada por su impacto formativo y emocional.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Festival Fibra / Puertas Abiertas
Patrocinador/financista	Fundación Puihua, La Casa Cuento, Clásica No Convencional, Corporación Ciudades
Público Objetivo / Usuarios	Vecinas y vecinos del territorio, familias, emprendedores, estudiantes y representantes de organizaciones locales, así como público general interesado en conocer el quehacer de la fundación y sus espacios comunitarios.
Objetivos del proyecto	Abrir los espacios de Fundación Fibra a la comunidad para visibilizar su quehacer, fortalecer los vínculos territoriales y fomentar la participación activa de vecinas, vecinos y organizaciones locales. Además, conmemorar el primer aniversario del Centro Emprendo a través de una instancia cultural, artística y comunitaria.
Número de usuarios directos alcanzados	150 participantes

Actividades realizadas	Actividades realizadas La jornada incluyó una programación cultural y comunitaria abierta a todo público, con actividades como cuentacuentos familiar, exposición fotográfica, testeo del proceso del Sello Cerro Navia, muestra de emprendimientos locales, música en vivo (Clásica no convencional) y espacios de conversación. Fundación Fibra coordinó la producción integral del evento, la convocatoria comunitaria y la articulación con emprendedores, artistas y organizaciones del territorio.
Resultados obtenidos	El evento logró convocar a una amplia y diversa participación de la comunidad, fortaleciendo el vínculo entre Fundación Fibra y el territorio. Se generaron espacios de encuentro significativos entre emprendedores, vecinos y actores culturales, y se visibilizó el trabajo desarrollado durante el año. La jornada permitió testear elementos clave del proceso de construcción del Sello Cerro Navia, recoger percepciones comunitarias y proyectar nuevas líneas de colaboración para el año siguiente.
Lugar geográfico de ejecución	Centro Emprendedor Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Sello Cerro Navia - “Oficios de Cerro”
Patrocinador/financista	Artesanías UC, Escuela de Diseño UC, Museo Precolombino, Creado en Chile MUT
Público Objetivo / Usuarios	Artesanos y productores locales de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Diseñar e implementar un sello o marca colectiva territorial que represente la identidad, valores y oficios de Cerro Navia, fortaleciendo la asociatividad local, el reconocimiento de los emprendimientos con sentido comunitario y la puesta en valor de las prácticas culturales propias de Cerro Navia. Además, se busca posicionar como una herramienta de proyección económica, cultural y simbólica para la comuna.
Número de usuarios directos alcanzados	20 participantes
Actividades realizadas	Durante el 2024 se desarrollaron acciones clave para la etapa de diseño participativo del sello, incluyendo encuentros con artesanos y productores locales, talleres de identidad territorial, levantamiento de referentes locales y mapeo de oficios representativos de la comuna. Se trabajó en conjunto con actores comunitarios y profesionales del diseño para avanzar en la construcción conceptual y visual del sello. Además, se realizó una primera instancia de testeo público durante el Festival Fibra Puertas Abiertas, permitiendo recoger percepciones y retroalimentación desde la comunidad.
Resultados obtenidos	Se avanzó en la co-construcción del sello desde un enfoque participativo, integrando la voz de emprendedores, vecinos y actores relevantes del territorio. El proceso permitió identificar valores compartidos, fortalecer el sentido de pertenencia y generar una imagen preliminar representativa de la identidad local. Como resultado, se desarrolló un brandbook con lineamientos gráficos y conceptuales del sello, junto con una propuesta de branding que proyecta su uso en productos, ferias y espacios comunitarios. La etapa de testeo comunitario validó el interés por la iniciativa y abrió nuevas posibilidades de proyección cultural y económica del sello en la comuna.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	No

NOMBRE DEL PROYECTO	Talleres Emprendimiento
---------------------	-------------------------

Patrocinador/financista	CDN SERCOTEC San Pablo, Fundación Luksic, Banigualdad, Fondo Esperanza, SII
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y emprendedoras de la comuna de Cerro Navia con negocios en funcionamiento que buscan fortalecer y hacer crecer sus negocios.
Objetivos del proyecto	Fortalecer los conocimientos y habilidades de emprendedores y emprendedoras locales, entregando herramientas prácticas para mejorar la gestión, proyección y sostenibilidad de sus negocios. Promover la formalización, el acceso a redes de apoyo y el desarrollo de una identidad emprendedora con sentido comunitario.
Número de usuarios directos alcanzados	250 participantes
Actividades realizadas	Durante el periodo se realizaron 15 talleres presenciales formativos de convocatoria abierta para emprendedores de Cerro Navia, en colaboración con socios del ecosistema emprendedor local, enfocados en temas clave como habilidades sociolaborales para el emprendimiento, modelo de negocio CANVAS, pitch de negocio, postulación a fondos SERCOTEC e Impulso Inicial, formalización, propuesta de valor, marketing digital y redes sociales. Las sesiones se desarrollaron en el Centro Emprendedor Cerro Navia, con metodologías participativas y foco práctico.
Resultados obtenidos	Se fortalecieron los conocimientos y habilidades de emprendedores y emprendedoras participantes, en las temáticas señaladas. Además, estas instancias han favorecido la generación de redes y colaboración entre participantes, potenciando el sentido de comunidad emprendedora. 18 emprendedores beneficiados con el programa Impulso Inicial.
Lugar geográfico de ejecución	Centro Emprendedor Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Viaje del Microemprendedor
Patrocinador/financista	Universidad de Los Andes, GORE RM, Corporación Simón de Cirene
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y emprendedoras de la comuna de Cerro Navia y aledañas, que buscan fortalecer sus conocimientos y habilidades emprendedoras.
Objetivos del proyecto	Fortalecer conocimientos y potenciar las habilidades de microemprendedores de la Región Metropolitana mediante una plataforma digital educativa e interactiva, basada en inteligencia artificial, a través de seis módulos formativos. Fundación Fibra, en su rol de socio territorial, complementa la metodología con un acompañamiento personalizado a través de una tutora para acompañar a los emprendedores en su proceso de aprendizaje.
Número de usuarios directos alcanzados	42 emprendedores de Cerro Navia, Pudahuel, Lo Prado y Quinta Normal
Actividades realizadas	– Gestión convenio de colaboración con la Universidad de Los Andes. – Apoyo en proceso de difusión y convocatoria del programa. – Vinculación y coordinación con el equipo ejecutor del programa. – Financiamiento, co-diseño y supervisión de las tutorías, mediante contrato con la Corporación Simón de Cirene. – Desayunos de inicio y cierre del programa, para incentivar la generación de redes entre emprendedores participantes y vinculación con Fundación Fibra.

Resultados obtenidos	De los participantes que finalizaron con éxito el programa y respondieron la encuesta de cierre, un 96% señaló que el programa acercó el logro de propósitos y objetivos del negocio, un 87% que ayudó a construir vínculos con otras personas y un 100% que ayudó a mejorar la gestión de su negocio. Respecto a la autopercepción de prácticas empresariales, la percepción posterior al programa aumentó en todas las variables, respecto a la línea base al iniciar el programa.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, Pudahuel, Lo Prado y Quinta Normal
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Conecta UC - Práctica Social Ingeniería Comercial UC
Patrocinador/financista	Facultad de Economía y Administración PUC
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de Cerro Navia y estudiantes de Ingeniería Comercial UC
Objetivos del proyecto	Fortalecer los conocimientos y habilidades emprendedoras de los participantes, mediante un modelo integrado de formación, acompañamiento y generación de redes, para impulsar la sostenibilidad, crecimiento y formalización de sus negocios, contribuyendo al desarrollo económico local. En cuanto a la experiencia práctica de los estudiantes, se espera que puedan comprender y abordar los desafíos reales de un micro emprendimiento en un contexto de alta vulnerabilidad social, aplicando en forma integrada los conocimientos y aprendizajes adquiridos durante su formación profesional.
Número de usuarios directos alcanzados	33 emprendedores
Actividades realizadas	Modelo dual que combina clases presenciales y asesorías individuales personalizadas: - 6 clases presenciales por semestre dictadas por profesores de la Facultad, en tres módulos: Gestión de negocios, Marketing y ventas, Crecimiento y Formalización. 12 clases total 2024. - 4 asesorías presenciales por semestre para cada emprendedor realizadas por estudiantes de cuarto año de Ingeniería Comercial, del ramo "Práctica Social". 132 asesorías presencial total 2024. - 4 asesorías virtuales por semestre para cada emprendedor realizadas por los estudiantes. 132 asesorías virtuales total 2024.
Resultados obtenidos	Esta experiencia permitió vincular a profesores y estudiantes de Ingeniería Comercial PUC con emprendedores locales, promoviendo el aprendizaje mutuo y el fortalecimiento de capacidades en contextos reales. La participación generó nexos de confianza y colaboración, en una experiencia valorada por su calidad formativa y relación humana En la evaluación realizada por los participantes al finalizar el programa, lo más destacado es que les ayudó en la organización para mejorar la gestión del negocio. También recibieron una alta valoración los profesores, contenidos de las clases y claridad de la información entregada, así como el vínculo y relación con los estudiantes. Este programa responde además al propósito de Fundación Fibra de contribuir a la cohesión social, pues reúne a pares improbables, es decir, personas que muy difícilmente podrían conocerse, por edad, ubicación geográfica y nivel socioeconómico, en torno a una temática común, el emprendimiento, lo que favorece un proceso de aprendizaje bidireccional desde la experiencia y conocimientos de cada persona.
Lugar geográfico de ejecución	Centro Emprendedor Cerro Navia

¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí
-------------------------------------	----

NOMBRE DEL PROYECTO	Despega Co-Emprende
Patrocinador/financista	Corporación Co-Emprende, Gildemeister
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores de Cerro Navia en etapa de consolidación o reactivación, con interés en fortalecer y proyectar sus negocios.
Objetivos del proyecto	Brindar un acompañamiento altamente personalizado a microemprendedores, con el objetivo de fortalecer sus habilidades de gestión empresarial y potenciar el crecimiento de sus negocios, a través de herramientas prácticas, asesoramiento con voluntarios profesionales y apoyo socioemocional para garantizar el éxito y la prosperidad de sus negocios.
Número de usuarios directos alcanzados	15 participantes
Actividades realizadas	Fundación Fibra gestionó convenio de colaboración con Co-Emprende. Apoyo en la difusión, convocatoria y ejecución de actividades del programa en Cerro Navia. Seguimiento a la participación de los usuarios de Cerro Navia en las distintas etapas del programa.
Resultados obtenidos	El 100% de los emprendedores que finalizaron con éxito el programa señalaron que les permitió adquirir nuevos conocimientos y herramientas útiles para la gestión de sus negocios, al igual que desarrollar habilidades relevantes para crecer como emprendedores, lo que demuestra que los participantes consideran que el programa contribuyó a su crecimiento personal y profesional. Sobre las asesorías realizadas por las duplas de profesionales voluntarios, fueron muy bien valoradas por los participantes. Todos consideran que las asesorías les sirvieron para aplicar en su negocio los contenidos aprendidos. Este programa responde además al propósito de Fundación Fibra de contribuir a la cohesión social, pues reúne a pares improbables, es decir, personas que muy difícilmente podrían conocerse, por ubicación geográfica y nivel socioeconómico, en torno a una temática común, el emprendimiento, lo que favorece un proceso de aprendizaje bidireccional desde la experiencia y conocimientos de cada persona.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendimiento joven – Técnico Profesional CEA
Patrocinador/financista	Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Colaboradores: Consultora Tironi, Incluye 360, CIC, GAM, CDN SERCOTEC San Pablo, Banigualdad, Grupo Parque Arauco
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de tercero y cuarto medio del área Técnico Profesional del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Fortalecer las competencias emprendedoras y laborales de estudiantes de educación media técnico-profesional (TP), mediante aprendizaje basado en proyectos, talleres prácticos, salidas pedagógicas y la gestión de cupos de prácticas profesionales, facilitando experiencias formativas significativas.
Número de usuarios directos alcanzados	70 estudiantes

Actividades realizadas	– Planificación y ejecución de dos módulos formativos: Atención de Clientes (3° medio) y Emprendimiento y Empleabilidad (4° medio). – Feria de Emprendimiento para la presentación de los proyectos desarrollados por los estudiantes de 4to medio TP. – Coordinación con empresas para el co-diseño y ejecución de talleres prácticos y salidas pedagógicas. – Gestión de cupos para prácticas profesionales.
Resultados obtenidos	Los estudiantes fortalecieron competencias claves para el entorno laboral y emprendedor, a través de diversas experiencias formativas. El proyecto contribuyó al vínculo entre educación y sector productivo, generando nuevas oportunidades para los jóvenes participantes.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Emprendedores Climáticos
Patrocinador/financista	Junior Achievement Chile, Papa John’s, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes de primero medio del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
Objetivos del proyecto	Programa pedagógico desarrollado por Junior Achievement Chile con metodología de aprendizaje basado en proyectos sobre emprendimiento y cambio climático, con el objetivo de que los estudiantes comprendan qué es el cambio climático y cómo las acciones de los seres humanos inciden en éste, inspirando responsabilidad y cooperación para impulsar hábitos de desarrollo sustentable.
Número de usuarios directos alcanzados	80 estudiantes
Actividades realizadas	– Coordinación con JA Chile para la implementación del programa en Cerro Navia – Articulación con el colegio para la ejecución del programa. – Apoyo en sesiones pedagógicas orientadas al desarrollo de proyectos de emprendimiento con foco ambiental. – Acompañamiento a los estudiantes en el diseño y presentación de sus iniciativas.
Resultados obtenidos	Los estudiantes desarrollaron propuestas de emprendimiento con enfoque ambiental, fortaleciendo habilidades como el trabajo en equipo, la innovación y la conciencia ecológica. El programa contribuyó al desarrollo de competencias emprendedoras y al compromiso juvenil con los desafíos del cambio climático.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Micro-bosque Centro Emprendedor
Patrocinador/financista	Arauco, Bosko, Avonni
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y vecinas del entorno del Centro Emprendedor de Cerro Navia, comunidades educativas y usuarios frecuentes del espacio.
Objetivos del proyecto	Crear y activar un espacio verde comunitario mediante la plantación de un micro-bosque nativo con el método Miyawaki, fomentando la conciencia ecológica, el uso comunitario del espacio y el compromiso con la regeneración urbana.
Número de usuarios directos alcanzados	100 participantes

Actividades realizadas	– Co-diseño del proyecto junto a Bosko y Arauco. – Ejecución participativa de la plantación del micro-bosque en el Centro Emprendedor. – Jornadas comunitarias de sensibilización y educación ambiental. – Difusión del proyecto como parte de los Premios Avonni 2023.
Resultados obtenidos	Se logró recuperar un espacio urbano con un enfoque ecológico participativo, involucrando activamente a la comunidad en su construcción y cuidado. El micro-bosque contribuye a mejorar la biodiversidad local, la educación ambiental y el uso colectivo del espacio, convirtiéndose en un referente de regeneración urbana en la comuna.
Lugar geográfico de ejecución	Centro Emprendedor Cerro Navia
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Línea base Encuesta Cohesión social barrial
Patrocinador/financista	No aplica
Público Objetivo / Usuarios	Vecinos y vecinas de la Unidad Vecinal 22, población Digna Rosa de Cerro Navia, muestra aleatoria que acepta participar en procesos de encuesta
Objetivos del proyecto	Levantar línea de base de información sobre la percepción de cohesión social en el territorio, identificando fortalezas y desafíos para el desarrollo de estrategias que promuevan el bienestar barrial y la participación comunitaria.
Número de usuarios directos alcanzados	211 Encuestados
Actividades realizadas	– Diseño del instrumento de medición a partir de referentes como CEDEUS y COES. – Aplicación territorial de la encuesta en la población Digna Rosa. – Sistematización y análisis de resultados. – Generación de insumos para futuras acciones comunitarias.
Resultados obtenidos	Se obtuvo un diagnóstico actualizado sobre los ámbitos de la cohesión social en la Unidad Vecinal 22, evidenciando vínculos comunitarios, nivel de confianza entre vecinos y percepción sobre el entorno. Los resultados permiten orientar intervenciones y acciones que fortalezcan el tejido social del barrio.
Lugar geográfico de ejecución	Unidad vecinal 22 Cerro Navia, población Digna Rosa
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	Distrito Emprendedor Comunitario – Etapa 1
Patrocinador/financista	Corporación Ciudades, Asesoría Urbana Municipalidad de Cerro Navia
Público Objetivo / Usuarios	Emprendedores y emprendedoras locales, actores públicos y privados interesados en el desarrollo económico territorial de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Levantar y georeferenciar información diagnóstica que permita diseñar una propuesta de Distrito Emprendedor Comunitario, integrando variables sociales, urbanas y económicas para impulsar un modelo de desarrollo inclusivo y sostenible.
Número de usuarios directos alcanzados	301

Actividades realizadas	- Sistematización y entrega de información sociodemográfica y urbana previamente levantada por Fundación Fibra. - Coordinación con Corporación Ciudades para el análisis territorial y diagnóstico participativo. - Levantamiento y georeferenciación de fuentes secundarias. - Monitoreo y supervisión de los avances del proceso técnico. - Participación en instancias de validación y diseño preliminar del modelo de distrito.
Resultados obtenidos	El proceso permitió visualizar los datos en manzanas buscando alinear propuestas técnicas por oportunidad de datos con visiones institucionales y comunitarias, proyectando una estrategia de desarrollo con enfoque colaborativo y territorial.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

NOMBRE DEL PROYECTO	ETMday 2024
Patrocinador/financista	Emprende tu mente
Público Objetivo / Usuarios	Actores del ecosistema de innovación social, emprendimiento y organizaciones de la sociedad civil. Emprendedores y emprendedoras de Cerro Navia participantes en programas de Fundación Fibra.
Objetivos del proyecto	Visibilizar el trabajo territorial de Fundación Fibra y establecer vínculos estratégicos con actores del ecosistema. Además, promover el trabajo de emprendedores locales mediante la exposición de sus productos en una vitrina de alcance regional.
Número de usuarios directos alcanzados	10 emprendedores participantes
Actividades realizadas	Actividades realizadas – Participación institucional de Fundación Fibra en el evento ETMday 2024. – Instalación de un stand propio para difundir el trabajo de la fundación. – Exhibición de productos de emprendedores locales como muestra del acompañamiento territorial. – Generación de redes con actores públicos y privados para posibles futuras alianzas.
Resultados obtenidos	Se fortaleció el posicionamiento de Fundación Fibra dentro del ecosistema de innovación social, mostrando su modelo de intervención territorial. La exposición permitió dar visibilidad al trabajo de emprendedores locales, generando interés y reconocimiento de su propuesta. El stand actuó como una vitrina simbólica del impacto comunitario que impulsa la fundación.
Lugar geográfico de ejecución	Parque Bicentenario, Vitacura, ETMday 2024
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación Amigos de Jesús	Socio territorial, convenio marco de colaboración
Fundación Educacional Cerro Navia	Sostenedor colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Socio territorial, convenio de colaboración anual
Fundación Cerro Navia Joven	Socio territorial, convenio marco de colaboración
Déficit Cero	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Megacentro	Empresa con presencia en la comuna de Cerro Navia. Convenio de colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos en Cerro Navia

Fundación Olivo	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Fundación CorpArtes	Convenio de colaboración y co-financiamiento para desarrollar en conjunto una programación cultural durante el año 2024 orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Programa Territorio Común	Co-financiamiento del programa en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis. Aporte comprometido de Fibra \$200M, en dos cuotas de \$100M (2022 y 2023)
I. Municipalidad de Cerro Navia	Socio territorial, convenio marco de colaboración de fecha 31-01-2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 545/2023 y contrato de comodato de fecha 17-03-2023 aprobado por Decreto Alcaldicio N° 1680/2023
Corporación Simón de Cirene	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones. Contrato de prestación de servicios programa Viaje del Microemprendedor
Corporación Co-Emprende	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Fondo Esperanza SpA	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Centro de Negocios SERCOTEC San Pablo	Socio territorial, convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Fundación Luksic	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Corporación Ciudades	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Fundación Puihua	Convenio marco de colaboración, acorde con los propósitos de ambas instituciones, para acompañar a Puihua en su primer año como fundación
Universidad de los Andes	Convenio de colaboración y co-financiamiento para ejecutar en conjunto El Viaje del Microemprendedor en la comuna de Cerro Navia y aledañas
Fundación Banigualdad	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
ParqueMet	Socio territorial, convenio marco de colaboración
Corporación Educacional Equipo y Excelencia	Sostenedor colegio CREE de Cerro Navia. Socio territorial, convenio de colaboración anual
Fundación Patio Vivo	Evaluación y seguimiento conjunto del proyecto Patios de Aprendizaje, colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
FOSIS RM	Acuerdo de colaboración, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Teatro Municipal de Santiago	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el teatro, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Centro Cultural Metropolitano Gabriela Mistral	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el centro, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Museo de Artes Visuales	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el museo, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Museo Arte Precolombino	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el museo, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Teatro Municipal Las Condes	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en el teatro, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Fundación Palabra	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en la fundación, biblioteca y en el territorio, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia. Donación de libros infantiles para ludoteca

Fundación Mustakis	Articulación y trabajo colaborativo de actividades culturales en la fundación, orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Fundación Plagio	Articulación y trabajo colaborativo para el desarrollo del programa “Creando en 100 palabras” en el Colegio Enrique Alvear
Fundación Gero Cultura	Articulación y trabajo colaborativo para el desarrollo de la obra de teatro “Cuatro cuentos y a volar”, en el Centro Emprendedor de la fundación
Artesanía y Diseño UC	Co-diseño e implementación conjunta para etapa 1 diseño Sello “Oficios de Cerro”
Facultad de Economía y Administración UC	Acuerdo de colaboración para el desarrollo de un programa presencial de formación y acompañamiento de emprendedores de Cerro Navia, en el marco del ramo Práctica Social de la facultad
Escuela María Luisa Bombal	Socio Territorial. Acuerdo de colaboración
El Clan	Socio territorial. Acuerdo de colaboración para el desarrollo de actividades culturales en Cerro Navia
Bosko	Implementación conjunta del Micro-Bosque Miyawaki en el Centro Emprendedor, con fondos del premio de innovación Avonni y donaciones de Arauco gestionadas por Fibra
Arauco	Donación de especies nativas para Microbosque y acompañamiento en plantación comunitaria
Corporación Tricahue	Socio Territorial. Acuerdo anual de colaboración
Jardín Infantil San Jorge	Socio Territorial. Acuerdo anual de colaboración
Jardín Infantil Las Rosas	Socio Territorial. Acuerdo anual de colaboración
Hogar de Cristo	José Francisco Yuraszeck Krebs, director, se desempeña como Capellán General
CIC S.A.	José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.
Viña Undurraga S.A.	José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.
Sociedad Rentas de Capitales Mobiliarios ISC S.A.	Cecilia Krebs Kaulen, Bernardita Yuraszeck Krebs, Margarita Yuraszeck Krebs y José Yuraszeck Troncoso, directores, son a su vez directores de esta sociedad
Impulso Docente	Bernardita Yuraszeck Krebs, directora, es presidenta de su directorio
Katemu	Alfredo Grez Kaulen, director, es director ejecutivo
Nube Ediciones	Javiera Parada Ortiz, directora, es fundadora de la editorial

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

En 2024 este ítem fue más desafiante debido al aumento de proyectos y programas ejecutados en nuestras tres líneas de acción: emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios.

En el área de Emprendimiento, a los participantes que finalizaron con éxito alguno de los programas articulados por Fundación Fibra (Conecta UC, Despega Co-Emprende y Viaje del Microemprendedor), se les solicitó responder una Encuesta de Satisfacción Usuaría. Este instrumento, diseñado y aplicado por Fundación Fibra, permite recopilar y analizar la percepción y satisfacción de los participantes, con el fin de identificar fortalezas y detectar áreas de mejora, junto con una auto-evaluación de resultados. Considera 5 dimensiones, con sus respectivos indicadores:

1. Formación: Conocimientos, Herramientas y Desarrollo de habilidades
2. Gestión del Negocio: Propuesta de Valor, Segmentos de clientes, Relación con clientes, Nuevos clientes, Flujo de caja, Aumento de ventas, Nuevos canales de venta
3. Generación de redes: Con otros emprendedores, Socios y alianzas
4. Evaluación cualitativa: Fortalezas, Debilidades, Asesorías, Autoevaluación
5. NPS: Recomendación

Entre los resultados obtenidos de la Encuesta de Satisfacción Usuaría 2024, 98,4% de los emprendedores son “promotores”, es decir, recomendarían totalmente el programa a otros emprendedores y 93,4% señaló que el programa le permitió adquirir nuevos conocimientos útiles para la gestión y desarrollo de sus negocios.

En el área de Cultura, para evaluar la satisfacción de los usuarios se recopiló información de los participantes en parte de las actividades, mediante herramientas básicas, principalmente encuestas. Con estos datos, se elaboraron informes que se compartieron con las contrapartes. Por ejemplo, se aplicó una encuesta mediante cuestionario en plataforma google form a los participantes del taller de teatro, para recopilar y analizar su percepción y satisfacción respecto a la adquisición de conocimientos y desarrollo de habilidades acorde a los objetivos del taller.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Trabajamos participativa y colaborativamente con las comunidades, actores locales y expertos para co-construir espacios de encuentro y cohesión social.

En cuanto a instituciones públicas, durante 2024 se dio continuidad al trabajo colaborativo con la I. Municipalidad de Cerro Navia, formalizado a través de un convenio de colaboración vigente, de fecha 31 de enero 2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 545/2023, y un contrato de comodato de fecha 17 de marzo de 2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 1680/2023. Asimismo, se acordó la renovación anual del convenio marco de colaboración con el Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC San Pablo y se firmó un Acuerdo de Colaboración con FOSIS RM.

Por otra parte, durante el año 2024 continuaron vigentes o se renovaron los convenios de colaboración con las siguientes instituciones:

- Fundación Amigos de Jesús
- Fundación Educacional Cerro Navia
- Fundación Cerro Navia Joven
- Déficit Cero
- Megacentro
- Fundación Olivo
- Fundación CorpArtes
- Corporación Simón de Cirene
- Corporación Co-Emprende
- Fondo Esperanza SpA
- Fundación Luksic
- Corporación Ciudades
- Programa de fortalecimiento comunitario “Territorio Común”, en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis.
- Fundación Patio Vivo

Adicionalmente, durante 2024 se gestionó un Acuerdo de Colaboración con la Facultad de Economía y Administración de la Pontificia Universidad Católica de Chile, y se firmaron convenios de colaboración con la Universidad de Los Andes, Fundación Banigualdad y Fundación Puihua.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el periodo 2024 no recibimos reclamos ni se registraron incidentes que afecten el prestigio de la fundación. Si bien no contamos con un protocolo formal para gestión de reclamos, nuestro sitio web incorpora la sección “Expresión de interés” que permite comunicarse con el equipo Fibra mediante mensajería de correo electrónico. Todos los mensajes recibidos son revisados y respondidos en un plazo acotado, no superior a 5 días hábiles.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Desde la operación, la fundación se adhiere a prácticas medioambientales básicas de reducir/minimizar, reutilizar y reciclar los materiales y recursos, asimismo promueve el uso de medios de transporte público, bicicleta y autos compartidos para la movilización del equipo. En concreto, el proyecto de Rehabilitación del Centro Emprendedor incorpora medidas de eficiencia energética y economía circular en su inversión inicial 2023 y en su equipamiento 2024. Rehabilitar este espacio abandonado fue un primer aporte ambiental al reutilizar la estructura metálica existente e incorporar materiales y mobiliario reutilizado. En 2024 incorporamos computadores y equipos refaccionados. Asimismo, el diseño integrado, permitió incorporar estrategias de eficiencia para iluminación natural y artificial, ventilación cruzada y acondicionamiento térmico. De esta forma, los costos de operación se reducen y aumenta el

confort en el Centro. El proyecto final ahorra un 41,7% de energía con respecto al caso base en escenarios de baja ocupación y un 35,9% en escenarios de alta ocupación. Asimismo, en las oficinas de Fibra hemos instaurado procesos de reciclaje, compostaje y minimización de uso de plásticos.

Por otro lado, la construcción comunitaria el Micro-bosque, como refugio climático y espacio de aprendizaje de la flora nativa incorporó mano de obra local y una buena relación con los vecinos basada en el uso y valoración compartida de esta nueva área verde, aportando a la sostenibilidad socio-ambiental. Finalmente, para las actividades y eventos se contrata mano de obra local, y se adaptan procesos para inclusión de participantes con discapacidad en programas y proyectos de cultura y emprendimiento.

Desde una gestión sostenible estratégica, desde sus inicios fundación Fibra se adhiere a dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus respectivas metas e indicadores:

- Meta 10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Indicador 10.2.1 Proporción de personas que viven por debajo del 50% de la mediana de los ingresos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad

- Meta 11.7: Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad
- Meta 11.c Proporcionar apoyo a los países/comunas menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

Indicadores:

11.7.1 Proporción media de la superficie edificada de las ciudades que se dedica a espacios abiertos para uso público de todos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad

11.c.1 Proporción del apoyo financiero a los países/comunas menos adelantados que se asigna a la construcción y el reacondicionamiento con materiales locales de edificios sostenibles, resilientes y eficientes en el uso de recursos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Contribuir a la cohesión social y desarrollo comunitario en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo.	N° territorios, % Procesos abiertos y transparentes de selección, N° Proyectos asociativos	1 territorio como ejecutor directo. >50% de los procesos de selección abiertos. Al menos dos proyectos asociativos/ de difusión donde aportemos buenas prácticas y metodologías	4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia) 50% de los procesos de selección por concurso: - Proceso selección Comunicaciones (concurso abierto) - Proceso selección reemplazo Cultura por invitación (gestión de candidatos) - Contratación de prestación de servicios locales (aseo, plagas, arreglos, 3 encuestadoras) >2 Proyectos colaborativos: - Emprendimiento TP y Bienvenida estudiantes nuevos Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia - Conecta UC, Facultad Economía y Administración UC - Fundación Puihua

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Operación continua de la Fundación Fibra, con foco en la implementación eficiente.	N° procesos, protocolos y convenios en ejecución	1.1. Complementar equipo de la Fundación. 1.2 Colaboración con nuevos socios. 1.3. Ajustar e implementar políticas, procedimientos y convenios de trabajo colaborativo. 1.4. Gestionar eficientemente el financiamiento de Fibra.	Selección de Coordinador de Comunicaciones, equipo Fibra. 5 convenios nuevos 2024 Gestión administrativa mensual, protocolos internos de seguridad y gestión de personas. Planificación de gastos 2024 validada en Enero y con ahorros globales a cierre del año.

2. Mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad.	N° grupos de participantes. N° reportes. N° blogs y posteos en RRSS.	1.1. Convocar la participación de distintas edades, géneros, múltiples usos etc. 1.2. Considerar aspectos de inclusión en diversidad y/o discapacidad en todas las actividades de la fundación. 1.3. Contribuir a la confianza para/con Fibra a través de prácticas de evaluación, transparencia y comunicación continua.	Los participantes directos de las actividades reportadas corresponden a los siguientes grupos: NNA, Adultos, Personas mayores, Mujeres, Pueblos originarios, Personas con discapacidad. Cada programa presenta un perfil de los participantes, incluyendo a cuidadores y personas con discapacidad, con ajustes razonables. Reportabilidad: cada actividad se comunicó en redes y memoria de la fundación. Los principales canales en 2024 son Instagram y la Página Web de la fundación. Blogs disminuyeron en 2024 y esperamos retomarlos en 2025. Además, presentación voluntaria ante el Concejo Municipal de ejecución y proyección.
3. Promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes.	N° personas en base de datos local	2.1. Conformación de base de datos, incluyendo actores públicos, privados y sociedad civil. 2.2. Convenios de colaboración de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios.	970 personas en base de datos Fibra 22 convenios vigentes en 2024
4. Aumentar sentido de pertenencia e identificación local.	N° proyectos con foco en identidad local. N° participantes directos de procesos identitarios.	3.1. Puesta en valor y visibilización de lo local, lo que lo distingue, su historia y potencial. 3.2. Fortalecer capacidades individuales y colectivas.	Taller de fotografía urbana de valorización del entorno en colegios CEA y CREE. Día del patrimonio CREE con ilustraciones y actividades en torno al patrimonio Cerro Navino. Co-diseño sello de producción en Cerro Navia con productores y artesanos “Oficios de Cerro” 326 emprendedores participan activamente de la programación de emprendimiento 2024.

5. Espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad.	N° espacios rehabilitados. % de recursos de co-financiamiento.	4.1. Rehabilitar espacios con alto estándar para el desarrollo de actividades. 4.2. Gestionar con eficiencia el uso de recursos. 4.3. Generación y diversificación de fuentes sustentables de ingresos o co-financiamiento.	1 micro bosque en Centro Emprendedor 82,3% de los gastos totales Fibra 2024 van directo a programas y proyectos. 52% de la inversión total 2024 corresponde a recursos propios (donde un 34,3% es inversión directa en programas) y la otra mitad es cofinanciamiento de terceros. Del total 2024, \$235 millones provinieron de recursos propios y más de \$217 millones de co-financiamientos gestionados con aliados, destacando la colaboración con Fundación Puihua en el área cultural. Realizamos 4 postulaciones a fondos sin adjudicación pero con alto puntaje de evaluación técnica.
--	--	---	--

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2024	2023
- Con restricciones	0	
- Sin restricciones	0	
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	0	0

b. Origen de los ingresos operacionales:	2024	2023
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %

c. Otros indicadores relevantes:	2024	2023
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	0.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	2.58 %	9.34 %
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	40.9 %	45.0 %

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2023 y 2024

ACTIVOS	2024 M\$	2023 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	35.421	3.135
4.11.2 Inversiones temporales	924.598	1.019.519
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	59.895	74.220
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros		
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	1.019.914	1.096.874

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones	352.556	352.556
4.12.3 Muebles y útiles	8.823	
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos	305.003	305.003
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	666.382	657.559

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	1.686.296	1.754.433
----------------------	-----------	-----------

PASIVOS Y PATRIMONIO	2024 M\$	2023 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores		361
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		
4.21.4.2 Retenciones	3.736	2.497
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	3.736	2.858

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	3.736	2.858
----------------------	-------	-------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	1.682.560	1.751.575
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	1.682.560	1.751.575

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	1.686.296	1.754.433
-----------------------------------	-----------	-----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones		
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	0	0
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	182.138	134.569
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	37.709	173.867
4.50.3 Gastos de dirección y administración	6.090	42.629
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos	10.227	100.000
4.50.7 Otros costos operacionales		5.540
4.50.0 Total Costos Operacionales	236.164	456.605
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(236.164)	(456.605)
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	167.149	146.138
4.71.2 Ganancia en venta de activos		219.000
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	167.149	365.138
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	167.149	365.138
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS	(69.015)	(91.467)
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(69.015)	(91.467)

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2024 y 2023

	2024 M\$	2023 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas		
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	96.257	90.933
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	47.604	478.223
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	35.948	26.423
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	692.983	103.674
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(872.792)	(699.253)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		195.324
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)		
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión	905.078	505.333
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	905.078	700.657
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	32.286	1.404
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	3.135	
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	35.421	3.135

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2023				
4.101 Patrimonio al 01.01.2023	1.843.042	0	0	1.843.042
4.101.1 Reservas establecidas				0
4.101.2 Reservas liberadas				0
4.101.3 Restricciones expiradas				0
4.101.4 Superávit / (déficit) del	(91.467)			(91.467)
4.101.5 Otros movimientos				0
4.100 Patrimonio al 31.12.2023	1.751.575	0	0	1.751.575
EJERCICIO 2024				
4.201.1 Reservas establecidas				0
4.201.2 Reservas liberadas				0
4.201.3 Restricciones expiradas				0
4.201.4 Superávit / (déficit) del	(69.015)			(69.015)
4.201.5 Otros movimientos				0
4.200 Patrimonio al 31.12.2024	1.682.560	0	0	1.682.560

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Fibra inició sus actividades en 2022, a partir del patrimonio aportado por la familia fundadora. En el periodo reportado sus principales ingresos provienen de los intereses generados por sus inversiones. Los socios aportan directamente en la implementación de programas y proyectos en el territorio, sin transferir fondos a fundación Fibra.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El estado financiero corresponde al año contable 2024 (desde 1 de enero al 31 de diciembre), es el tercer año de actividades de la fundación por lo que puede apreciarse información comparativa con el año anterior 2023.

b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las

desviaciones que pudiesen existir).

Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de información financiera - NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables a empresas medianas y pequeñas.

c. Reconocimiento de ingresos

Los ingresos se reconocen en base devengado.

d. Bases de conversión y reajuste

Como bases de conversión y reajustes se han utilizado el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el valor de la Unidad de Fomento (UF) y la Cotización del Dólar según el N° 6 del Capítulo I, del Título I, del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI).

e. Activo fijo

El Activo Fijo esta representado por Construcciones que se desarrollaron durante el año 2022 y 2023, siendo su valor al final del 2024 de \$352.555.156 y mobiliario e instalaciones adquiridas durante 2024, siendo su valor al final del 2024 de \$8.823.529.-

f. Existencias

No aplica

g. Valorización de inversiones

Fondos Mutuos en Banco Santander cuyo saldo al finalizar el periodo es de \$112.922.008. - Fondos Mutuos en Banco BICE cuyo saldo al finalizar el periodo es de \$811.676.330.- Obras de arte aportadas al fondo social por un valor de \$305.002.719.-

h. Reconocimiento de pasivos y provisiones

Se reconocen como pasivos aquellos devengados pero no exigibles al 31/12/2024. No se aplican provisiones.

i. Beneficios al personal

Se le reconoce al personal movilización y colación. Se encuentra en aplicación la Ley de 40 horas, Ley 21.561 aprobada el 14 de abril de 2023.

j. Arrendamientos

No aplica.

k. Reconocimiento de intereses

Se reconoce al 31 de diciembre de 2024, un mayor valor en Fondos Mutuos y Depósitos a Plazo correspondiente a \$167.149.055.-

l. Clasificación de gastos

Los principales gastos considerados son: Remuneraciones, Honorarios y Gastos Operacionales, de Proyectos y Programas, los que contemplan principalmente los gastos necesarios para el desarrollo de los programas y proyectos en ejecución.

m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica.

3. Cambios Contables

No aplica.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

Todos los ingresos y gastos son considerados aplicados a los fines de los Proyectos y Programas de la fundación.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Se presenta un saldo en cuenta corriente bancaria al 31 de diciembre de 2024 de \$35.421.164.-

6. Inversiones temporales

Fondos Mutuos y obras de arte las que se liquidarán en la medida que sean requeridos los fondos para el funcionamiento de la Fundación.

7. Cuentas por cobrar

No existen deudores castigados ni tampoco incobrables en el periodo. No hay saldo por cobrar.

8. Activo fijo

	Saldo inicial M\$	Adiciones M\$	Bajas M\$	Saldo final M\$
Terrenos	0			0
Construcciones	352.555			352.555
Muebles y útiles	0	8.823		8.823
Vehículos	0			0
Otros activos fijos	0			0
Total activo fijo bruto	352.555	8.823	-0	361.378
Depreciación acumulada	0			0
Total activo fijo neto	352.555	8.823	-0	361.378
Activos restringidos y reservados (neto)	0			0
Activos fijos de libre disponibilidad	352.555	8.823	-0	361.378

9. Inversiones financieras permanentes

No hay inversiones financieras permanentes.

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No hay obligaciones con bancos e instituciones financieras.

11. Cuentas por pagar

Al final del periodo informado se encuentran pendientes de pago: Leyes Sociales por \$2.904.282 - Impuesto Único de

los Trabajadores por \$497.391 - retenciones de Honorarios por \$335.122.-

12. Fondos y proyectos en administración

No aplica.

13. Provisiones

No se han efectuado provisiones en el periodo.

14. Impuesto a la renta

No aplica.

15. Venta de bienes y servicios

La Fundación no realizó ventas ni servicios durante el año informado.

16. Contingencias y compromisos

No se produjeron contingencias.

17. Donaciones condicionales

No aplica.

18. Donaciones en especies

No aplica.

19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los miembros del directorio no reciben remuneración alguna. La directora ejecutiva percibe un sueldo bruto de \$5.260.340.- a diciembre 2024.

20. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$2.000.000. No se recibieron aportes posteriores y al final del año 2024 el patrimonio es de M\$1.682.559.-

21. Hechos relevantes

No aplica

22. Eventos posteriores

No aplica

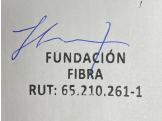
5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica. Durante el año 2025 se realizará una auditoría externa.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2024:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
José Yuraszeck Troncoso	Presidente Directorio	65210261-1	
Isidora Larraín de Andraca	Directora Ejecutiva	16358486-7	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 13 de octubre de 2025

ANEXOS

Memoria Fibra 2024, disponible en nuestro sitio web <https://www.fundacionfibra.org/reportes>