

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE  
DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL  
“FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 2025-05-13  
Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2023  
Documento generado por fecusocial.cl

1. Carátula

| 1.1 Identificación                |                                                                                                      |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Nombre de la Organización      | FUNDACIÓN DE BENEFICENCIA PÚBLICA CULTURAL Y EDUCACIONAL<br>FIBRA FUNDACIÓN FIBRA                    |
| b. RUT de la Organización         | 65.210.261-1                                                                                         |
| c. Tipo de Organización           | Fundación                                                                                            |
| d. Relación de Origen             | Familia fundadora Yuraszeck Krebs                                                                    |
| e. Personalidad Jurídica          | N°327838 con fecha 02-05-2022                                                                        |
| f. Domicilio de la sede principal | Resbalon 1689, Cerro Navia, región Metropolitana                                                     |
| g. Representante legal            | José Roberto Yuraszeck Troncoso RUT 6.415.443-5 e Isidora Silvia Larraín De Andraca RUT 16.358.486-7 |
| h. Sitio web de la organización   | <a href="https://www.fundacionfibra.org/">https://www.fundacionfibra.org/</a>                        |
| i. Persona de contacto            | Isidora Larraín De Andraca, Directora Ejecutiva:<br>isidora@fundacionfibra.org +56 9 81377176        |

| 1.2 Información de la organización |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| a. Presidente del Directorio       | José Roberto Yuraszeck Troncoso, 6.415.443-5                                                                                                                                                                                                                                                          |
| b. Ejecutivo Principal             | Isidora Silvia Larraín De Andraca, 16.358.486-7, Directora Ejecutiva                                                                                                                                                                                                                                  |
| c. Misión                          | Contribuir a la cohesión social en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para mejorar su calidad de vida a nivel individual y colectivo.                                                                                                   |
| d. Visión                          | Ser un referente en articulación social para contribuir a la cohesión social, en particular en rehabilitación de espacios, cultura y emprendimiento.                                                                                                                                                  |
| e. Área de trabajo                 | Fomento a la cultura y folklore, Protección y conservación del patrimonio cultural, Desarrollo urbano y áreas verdes, Desarrollo y seguridad barrial, Apoyo al Emprendimiento y empleabilidad, Formación y capacitación, Fortalecimiento de la sociedad civil, Participación ciudadana, Filantropía.. |
| f. Público objetivo / Usuarios     | Habitantes por residencia, estudios y/o trabajo de la comuna de Cerro Navia, especialmente emprendedores y comunidades educativas (jardines infantiles y colegios)                                                                                                                                    |
| g. Número de trabajadores          | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| h. Número de voluntarios           | Transitorios: 8.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| 1.3 Gestión                    |                             |      |      |                                                              |                                                     |
|--------------------------------|-----------------------------|------|------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
|                                |                             | 2023 | 2022 |                                                              |                                                     |
| a. Ingresos Operacionales(M\$) |                             | 0    | 0    | c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)            | 1.751.5751.843.042                                  |
| a.1 Privados (M\$)             | Donaciones                  |      |      | d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)                   | (91.467)(156.958)                                   |
|                                | Proyectos                   |      |      | e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso | Capital incial familia fundadora / Territorio común |
|                                | Aportes y cuotas sociales   |      |      |                                                              | Co-financiamientos Megacentro y CorpArtes           |
|                                | Venta de bienes y servicios |      |      |                                                              |                                                     |
|                                | Otros                       |      |      |                                                              |                                                     |
| a.2 Públicos (M\$)             |                             |      |      |                                                              |                                                     |

|  |                                  |  |  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |  |
|--|----------------------------------|--|--|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | Subvenciones                     |  |  | f. Número total de usuarios directos             |                                                                                                                                                                                                                          |  |
|  | Proyectos                        |  |  | g. Indicador principal de gestión y su resultado | Indicador: # territorios % Procesos abiertos y transparentes de selección # Proyectos asociativos Resultado: 4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia) |  |
|  | Venta de bienes y servicios      |  |  |                                                  | >50% de los procesos de selección por concurso •Procesos selección Cultura, constructora y aseo . Selección cerrada Patio Vivo y CorpArtes.                                                                              |  |
|  |                                  |  |  |                                                  | 2 Proyectos colaborativos SANFIC, Teatro Cinema y FOJI, Coro y Elenco con CorpArtes Familias Unidas con SCM Fotografía con CEA Patios de aprendizaje con Megacentro Talleres emprendimiento con SERCOTEC                 |  |
|  | b. Aportes extraordinarios (M\$) |  |  |                                                  |                                                                                                                                                                                                                          |  |

# Índice

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Carátula                                                                                | 1  |
| 2. Información general y de contexto                                                       | 5  |
| 2.1 Carta del máximo responsable de la organización                                        | 5  |
| 2.2 Estructura de gobierno                                                                 | 6  |
| 2.3 Estructura operacional                                                                 | 6  |
| 2.4 Valores y/o Principios                                                                 | 7  |
| 2.5 Principales actividades y proyectos                                                    | 7  |
| 2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés                                 | 16 |
| 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios | 17 |
| 2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores                                | 18 |
| 2.9 Reclamos o Incidentes                                                                  | 19 |
| 2.10 Prácticas de gestión ambiental                                                        | 19 |
| 3. Información de desempeño                                                                | 20 |
| 3.1 Objetivos e indicadores de gestión                                                     | 20 |
| 3.2 Indicadores financieros                                                                | 22 |
| 4. ESTADOS FINANCIEROS                                                                     | 23 |
| 4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)                                       | 23 |
| 4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES                                                                  | 25 |
| 4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO                                                           | 26 |
| 4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES                                                    | 27 |
| 4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS                                            | 27 |
| 5. Informe de terceros                                                                     | 31 |
| 6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección                                        | 32 |
| ANEXOS                                                                                     | 33 |

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Nuestra misión como Fundación Fibra es contribuir a la cohesión social en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Nuestros objetivos específicos son (i) mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad; (ii) promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes; (iii) aumentar sentido de pertenencia e identificación local y (iv) espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad.

Creemos que trabajar participativa y colaborativamente con la comunidades, actores locales y expertos permite co-construir espacios de encuentro y cohesión social. La participación y co-construcción contribuye a generar confianzas y alianzas con los actores relevantes del territorio y, así, no duplicar ni imponer ideas, sino que colaborar y co-crear juntos programas y proyectos pertinentes al tiempo y lugar.

Durante el 2023 continuamos nuestro trabajo como fundación de base territorial en Cerro Navia, específicamente en la población Digna Rosa, correspondiente a la Unidad Vecinal 22. Además, trabajamos junto a 3 fundaciones socias en el programa Territorio Común.

Contamos con dos líneas de acción. Por un lado, habilitación de espacios comunitarios de encuentro para desarrollo de capacidades, recreación y emprendimiento, específicamente en estructuras abandonadas o subutilizadas. Por el otro, desarrollo de programas, proyectos e iniciativas de desarrollo individual y colectivo de cultura y artes, y emprendimiento.

En el año 2023, nuestro principal proyecto de colaboración público-privada fue la rehabilitación del Centro Emprendedor de Cerro Navia en un terreno en comodato municipal, el cual fue inaugurado en noviembre de 2023. Además, continuamos con programación cultural, en colaboración con Fundación CorpArtes; y comenzamos a implementar una oferta coordinada para el emprendimiento en la comuna junto a SERCOTEC, la Municipalidad y otros socios. También continuamos nuestra participación como fundación socia en “Territorio Común”, programa de fortalecimiento comunitario..

Nuestros desafíos para el año 2023 los podríamos resumir de la siguiente manera:

En cuanto a la primera línea de acción, se desarrollaron tres proyectos principales:

- 1. Centro Emprendedor Cerro Navia: consiste en la rehabilitación de un galpón municipal en desuso en Cerro Navia, creando un Centro Emprendedor para la comuna gestionado por Fibra. La hoja de ruta se desarrolló durante el 2022 en conjunto con más de 60 emprendedores del sector, para entender sus necesidades y potencialidades, además de consultar con otros actores relevantes para no duplicar la oferta. Este proyecto finaliza en el último trimestre 2023.
- 2. Mural fachada Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia: consiste en la rehabilitación de un mural vandalizado en la fachada de dicho colegio, proyecto que se desarrollará en conjunto con la comunidad educativa y una muralista cerronavina, para generar un espacio de encuentro y de pertenencia. Este proyecto estará finalizado en el último trimestre del año 2023.
- 3. Patios de aprendizaje Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia: consiste en la construcción de uno o dos patios de aprendizajes para el colegio, proyecto que se desarrollará en conjunto con la fundación Patio Vivo, educadores y estudiantes del colegio, para entender las necesidades de todos los actores. Este proyecto estará finalizado en el primer trimestre del año 2024.

En cuanto a la segunda línea de acción, nuestros desafíos principales del año 2023 fueron los siguientes:

- 1. Cultura y Artes: continuar nuestra alianza con Fundación CorpArtes, para dar acceso a programación cultural a la comunidad de Cerro Navia. Gracias a esta colaboración realizaremos además un taller de coro con estudiantes de 2° a 4° básico del colegio CREE, e implementaremos el proyecto “Elenco Ciudadano” de co-creación teatral con estudiantes del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. En este último colegio realizaremos también un taller de fotografía con estudiantes de 1° Medio.
- 2. Emprendimiento: articular alianzas y convenios de colaboración con instituciones del ecosistema emprendedor, que impacten en el desarrollo económico local, para evitar duplicidades y sumar esfuerzos. Además, la formulación de la oferta programática a implementar en el Centro Emprendedor, a partir de la hoja de ruta co-diseñada con emprendedoras locales e instituciones socias.
- 3. Desarrollo comunitario: impulsar la activación del territorio, para contribuir a fortalecer el tejido social y sentido de pertenencia con el barrio, desde el emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos.

Todas estas actividades han podido ser ejecutadas gracias a co-financiamientos por programa, y al aporte inicial en

2021 de la familia fundadora por M\$2.000.-, que ha sido la principal fuente de ingreso de nuestra fundación. Con una parte de estos fondos hemos logrado establecer un equipo y una metodología de trabajo que, con responsabilidad financiera y búsqueda de co- financiamiento, nos permitirá continuar en este camino que nos propusimos a pesar de las dificultades propias de un periodo económico con muchas incertidumbres.

José Yuraszeck T.  
Presidente del Directorio

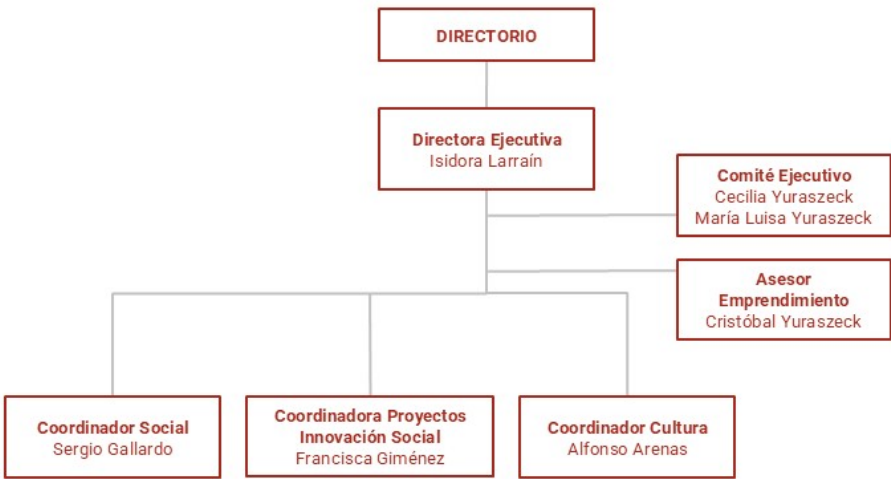
### 2.2 Estructura de gobierno

La fundación se rige según las disposiciones establecidas en sus estatutos, protocolizados en escritura pública de fecha 06 de abril de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. En su título tercero, artículo décimo, establece que la Fundación será administrada por un Directorio, el que tendrá la plenitud de las facultades de administración y de disposición de sus bienes. El Directorio estará compuesto por seis miembros elegidos por la mayoría absoluta de los directores, salvo el Directorio inicial de la Fundación que fue nombrado por los fundadores.

El Directorio de Fundación Fibra en ejercicio durante el año 2023 se constituyó en la primera sesión de directorio realizada con fecha 03-05-2022, con una vigencia de 3 años, protocolizado en escritura pública de fecha 11 de mayo de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. Los estatutos establecen que el Directorio estará integrado por cuatro directores miembros de la familia fundadora o descendientes directos mayores de 25 años, y dos directores independientes, inicialmente designados por la familia fundadora y posteriormente por el Directorio. En el caso de que no existan miembros de la familia fundadora, o sus descendientes directos mayores de 25 años no puedan o no acepten ser directores de la Fundación, podrán ser elegidos personas de reconocida trayectoria en el ámbito de beneficencia, cultura, educación y/o emprendimiento. Los directores podrán ser reelegidos indefinidamente en sus cargos.

| DIRECTORIO                                    |            |
|-----------------------------------------------|------------|
| Nombre y RUN                                  | Cargo      |
| JOSE ROBERTO YURASZECK TRONCOSO 6.415.443-5   | Presidente |
| JOSE FRANCISCO YURASZECK KREBS 9.329.049-6    | Secretario |
| MARGARITA YURASZECK KREBS 19.243.390-8        | Tesorera   |
| MARIA FRANCISCA FLORENZANO VALDÉS 7.047.502-2 | Directora  |
| IVAN SLAVKO PODUJE CAPDEVILLE 10.532.954-7    | Director   |
| CECILIA MARIA KREBS KAULEN 6.377.575-4        | Directora  |

### 2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

- **Sentido de urgencia por la igualdad de oportunidades:** Soñamos con oportunidades de desarrollo de los talentos y capacidades personales y colectivas como motor de calidad de vida.
- **Comunidad e interdependencia:** Creemos en la promoción del bien común, que favorece el crecimiento personal y colectivo, y hace posible que cada persona se desarrolle de manera íntegra y digna.
- **Aprendizaje constante y colaboración como forma de trabajo:** Nos comprometemos a escuchar y aprender de los habitantes de cada territorio para co-construir las mejores prácticas locales.
- **Impacto real y sostenible en el tiempo:** Buscamos resultados que permitan mejorar la calidad de vida de los territorios, instalando capacidades y permitiendo cambios perdurables en el tiempo.
- **Identidad local:** Valoramos las identidades y expresiones culturales de cada territorio promoviendo los espacios significativos y de encuentro comunitario para el desarrollo sostenible.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

Nuestro propósito es contribuir a la cohesión social en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para mejorar su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Esto, mediante **programas de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos**. Trabajamos en forma participativa y colaborativa con las comunidades, actores locales y expertos, articulando un ecosistema dinámico.

Las principales actividades realizadas durante el año 2023 fueron:

- Talleres Emprendedores
- Emprendimiento colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Fortalecimiento sociolaboral y conexión con el mundo profesional, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Centro Emprendedor de Cerro Navia
- Patio de Aprendizaje, colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Fotografía Urbana, colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Mural Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Salidas Culturales: Teatro
- Salidas Culturales: Concierto FOJI
- Festival SANFIC en el territorio
- Coro “ El encanto de aprender”, colegio CREE
- Teatro escolar “Elenco ciudadano”, colegio Enrique Alvear de Cerro Navia
- Presentación Microdocumental “La Digna Rosa”
- Programa Familias unidas
- Programa Territorio Común - Franklin

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

|                                        |                                                                                                                                                |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Talleres Emprendedores                                                                                                                         |
| Patrocinador/financista                | Fibra, Corporación Simón de Cirene, Fondo Esperanza, CDN SERCOTEC San Pablo                                                                    |
| Público Objetivo / Usuarios            | Emprendedores de Cerro Navia.                                                                                                                  |
| Objetivos del proyecto                 | Entregar oferta programática de formación para emprendedores de Cerro Navia y promover la generación de redes entre emprendedores de la comuna |
| Número de usuarios directos alcanzados | 60 participantes                                                                                                                               |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades realizadas              | Talleres de convocatoria abierta y gratuita para emprendedores de Cerro Navia, en colaboración con la red de instituciones socias, priorizando las temáticas que las mismas emprendedoras habían relevado en diagnóstico participativo:<br>Motivación emprendedora<br>Habilidades socioemocionales<br>Endeudamiento responsable.<br>Formalización<br>Ventas Navideñas: ferias presenciales<br>Ventas Navideñas: redes sociales |
| Resultados obtenidos                | 6 talleres realizados en colaboración con instituciones socias y abogada UC voluntaria Rosario Ariztia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lugar geográfico de ejecución       | Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia y Centro Emprendedor Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Emprendimiento Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Patrocinador/financista                | Fundación Fibra y colaboración del CDN SERCOTEC San Pablo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes de 4º Medio técnico profesional, especialidad de administración con mención en recursos humanos, del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objetivos del proyecto                 | Fomentar el espíritu emprendedor en los estudiantes.<br>Desarrollar habilidades de comunicación efectiva y presentación de proyectos.<br>Potenciar el desarrollo de talentos y capacidades emprendedoras.<br>Proveer orientación y apoyo técnico para la formulación y desarrollo de ideas de negocios.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Número de usuarios directos alcanzados | 35 estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Actividades realizadas                 | Mayo: Clase inicial con presentaciones de ideas de negocio, con orientación del equipo Fibra y CDN SERCOTEC San Pablo.<br>Junio: Taller de pitch y comunicación efectiva ejecutado por el equipo Fibra.<br>Septiembre: Evaluación intermedia de los anteproyectos, destacando fortalezas y entregando recomendaciones de mejora.<br>Octubre: Presentación final de los emprendimientos ante una comisión evaluadora compuesta por profesores del colegio y equipo Fibra.<br>Feria de cierre: Presentación de los proyectos en el Centro Emprendedor de Cerro Navia, abierta a estudiantes de otros cursos y educadores. |
| Resultados obtenidos                   | Fortalecimiento de habilidades emprendedoras: Los estudiantes adquirieron herramientas prácticas para conceptualizar y presentar sus proyectos.<br>Experiencia profesional: La realización de actividades fuera del entorno escolar, en un espacio destacado como el Centro Emprendedor, brindó a los estudiantes una experiencia de alto nivel.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Lugar geográfico de ejecución          | Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia y Centro Emprendedor Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                         |                                                                                                                              |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO     | Fortalecimiento sociolaboral y conexión con el mundo profesional, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                      |
| Patrocinador/financista | Fundación Fibra, empresas colaboradoras (CIC, CDN SERCOTEC San Pablo, Fundación Banigualdad, Servicio Jesuita Migrante, TVN) |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Estudiantes de 4º Medio técnico profesional, especialidad de administración con mención en recursos humanos, del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | <p>Desarrollar habilidades sociolaborales para enfrentar desafíos del entorno laboral.</p> <p>Facilitar la inserción laboral mediante prácticas profesionales guiadas.</p> <p>Establecer vínculos sólidos con empresas e instituciones que potencien el aprendizaje práctico de los estudiantes</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | 35 estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | <p>Gestión de prácticas profesionales: Contacto y colaboración con instituciones como CIC, CDN SERCOTEC San Pablo, Banigualdad, Servicio Jesuita Migrante y TVN, logrando ubicar a un grupo de estudiantes en prácticas supervisadas.</p> <p>Talleres sociolaborales (agosto y octubre): Cuatro talleres prácticos sobre asertividad, cooperación, autoafirmación, manejo de emociones e interacción social, liderados por María Elena Vigneaux, psicóloga especializada.</p> <p>Clase práctica de recursos humanos: Impartida por Ana Ramírez, Gerente de Personas y Relaciones Laborales de CIC, abordando áreas de recursos humanos y consejos prácticos para el desempeño profesional</p> |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | <p>Prácticas profesionales concretadas: Los estudiantes lograron acceder a prácticas en instituciones de alto nivel, con procesos guiados que facilitaron su aprendizaje.</p> <p>Desarrollo de habilidades: Los talleres permitieron a los jóvenes practicar y afianzar habilidades clave para su inserción laboral, como la comunicación asertiva y el manejo de emociones.</p> <p>Fortalecimiento de redes: Se establecieron vínculos sólidos entre el colegio, empresas e instituciones.</p> <p>Confianza en los estudiantes: Los participantes se mostraron seguros y preparados para enfrentar diversas situaciones del entorno laboral.</p>                                             |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>    | No                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Rehabilitación Centro Emprendedor de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Fundación Fibra, Municipaldiad de Cerro Navia, Corporación Simón de Cirene, CDN SERCOTEC San Pablo, Co-emprende, PRstudio, Ecode Arquitectura Sustentable, y empresas privadas como CIC, Bofill Abogados e ISC.                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Microemprendedores, vecinos y vecinas de Cerro Navia, emprendedores potenciales, estudiantes y actores del ecosistema emprendedor local                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | <p>Rehabilitar y convertir una infraestructura industrial abandonada en un espacio multifuncional para el desarrollo económico y comunitario.</p> <p>Promover el emprendimiento y la asociatividad mediante un espacio colaborativo.</p> <p>Diseñar un modelo sostenible con eficiencia energética y economía circular.</p> <p>Facilitar formación, acompañamiento y generación de redes para emprendedores locales.</p> <p>Integrar a la comunidad en el diseño, construcción y operación del Centro.</p> |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | Más de 100 usuarios iniciales durante el primer trimestre de operación, incluyendo emprendedores, vecinos y estudiantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades realizadas              | <p>Co-diseño y co-diagnóstico del emprendimiento local en colaboración con vecinos, empresas y autoridades.</p> <p>Rehabilitación estructural del espacio, adaptándolo para usos múltiples como cowork, talleres, charlas, asesorías y ferias.</p> <p>Instalación de criterios de eficiencia energética y economía circular, como iluminación natural, ventilación cruzada y uso de mobiliario reutilizado.</p> <p>Coordinación de oferta programática y eventos en el Centro Emprendedor.</p> <p>Recolección de materiales y donaciones para el equipamiento del espacio.</p>                                                                                                                                                                     |
| Resultados obtenidos                | <p>Inauguración exitosa del Centro Emprendedor de Cerro Navia el 15 de noviembre de 2023.</p> <p>Creación de un espacio digno y activo que promueve el desarrollo local y el fortalecimiento del tejido social.</p> <p>Implementación de estrategias de sostenibilidad que reducen costos operativos y fomentan el cuidado ambiental.</p> <p>Participación activa de vecinos, emprendedores y aliados estratégicos en la activación y funcionamiento del centro.</p> <p>Generación de vínculos con jardines infantiles, escuelas, colegios y la municipalidad para un impacto comunitario amplio y sostenido.</p> <p>Inclusión de mano de obra local durante la construcción, fortaleciendo la sostenibilidad social y económica del proyecto.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       | Centro Emprendedor Cerro Navia, Resbalón 1689, Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Patio de Aprendizaje, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Patrocinador/financista                | Megacentro (co-financiador) y Fundación Fibra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Público Objetivo / Usuarios            | Niños, niñas y adolescentes (NNA) del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia, comunidad educativa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Objetivos del proyecto                 | <p>Mejorar las condiciones de los espacios de encuentro para los NNA.</p> <p>Crear un espacio activo y verde en el patio del colegio.</p> <p>Incorporar metodologías de análisis de uso del espacio para mejorar la experiencia educativa.</p> <p>Incrementar la sostenibilidad en el espacio escolar, mitigando las olas de calor.</p>                                                                                             |
| Número de usuarios directos alcanzados | 370 usuarios entre estudiantes y educadores.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Actividades realizadas                 | <p>Consultas y análisis de necesidades del espacio con la comunidad educativa.</p> <p>Co-diseño y ejecución de un patio de aprendizaje utilizando metodologías de análisis de movimiento.</p> <p>Implementación de materiales sostenibles y adecuados para el clima de la zona.</p> <p>Supervisión constante de las obras, con especial atención a la seguridad y bienestar de los trabajadores durante las altas temperaturas.</p> |
| Resultados obtenidos                   | <p>Transformación de un patio árido y gris en un espacio activo y verde.</p> <p>Reducción de aproximadamente 50 m² de pavimento, lo que contribuye a mitigar las olas de calor.</p> <p>Generación de un espacio de aprendizaje y recreación valorado por la comunidad educativa.</p> <p>Mayor conexión y pertenencia de los NNA con el espacio, quienes participaron activamente en el proceso creativo.</p>                        |
| Lugar geográfico de ejecución          | Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia, Región Metropolitana, Chile.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Fotografía Urbana, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Patrocinador/financista                | Fundación Fibra, Colegio Enrique Alvear                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes de 1° Medio del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Objetivos del proyecto                 | Fomentar la educación en el lenguaje visual.<br>Desarrollar la capacidad crítica y creativa para observar el entorno.<br>Permitir a los estudiantes comunicar su punto de vista a través de la fotografía.<br>Visibilizar la identidad de la comuna de Cerro Navia.                                                                                                                                                                |
| Número de usuarios directos alcanzados | 101 estudiantes de 1° Medio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Actividades realizadas                 | Talleres de fotografía con los estudiantes, en el que reflexionaron sobre sus contextos personales, escolares y barriales.<br>Exposición de 97 fotografías realizadas por los estudiantes, tomadas con dispositivos móviles.<br>Colaboración con el fotógrafo Francisco Ibañez en la realización del taller.<br>Gestiones del Colegio Enrique Alvear, equipo docente y directivo, para la organización del taller y la exposición. |
| Resultados obtenidos                   | Los estudiantes participaron activamente en la creación de las imágenes.<br>Se desarrolló una exposición con fotografías seleccionadas por los estudiantes.<br>Se visibilizó la identidad de Cerro Navia a través de las miradas de los jóvenes.<br>Se abrió un espacio para la reflexión y comunicación visual en la comunidad escolar.                                                                                           |
| Lugar geográfico de ejecución          | Colegio Enrique Alvear, Cerro Navia Exposición en el Centro Emprendedor de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Mural Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Patrocinador/financista                | Fundación Fibra, Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes de 1° Medio del Colegio Enrique Alvear y la comunidad educativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Objetivos del proyecto                 | Revitalizar el mural del frontis del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia.<br>Contribuir a la mejora estética del muro frontal y a la reducción del deterioro del lugar.<br>Fomentar la participación activa de la comunidad educativa en el proceso creativo.<br>Revalorizar aspectos identitarios de la comuna y promover la cultura de la paz.                                                                                                                                                                                                                 |
| Número de usuarios directos alcanzados | Aproximadamente 100 personas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Actividades realizadas                 | Planificación de espacios de co-diseño con representantes estudiantiles de todos los cursos del colegio y Centro de Estudiantes (CAMURS)<br>Talleres de co-diseño y planificación con representantes del colegio.<br>Propuesta y diseño del mural por la muralista Jeniffer Díaz.<br>Exhibición de la propuesta final para la comunidad del colegio y recopilación de observaciones.<br>Pintado del mural por estudiantes de 1° medio y quienes participaron en el proceso creativo.<br>Inauguración oficial del mural con ceremonia y testimonio de la muralista. |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos                | <p>Mural de valor simbólico y estético que representa la diversidad, la cultura de la paz y los elementos identitarios del colegio y su entorno.</p> <p>Participación activa de la comunidad educativa, especialmente de los estudiantes en el proceso de diseño y pintura.</p> <p>El mural ha sido bien recibido por la comunidad y no ha sufrido actos de vandalismo</p> |
| Lugar geográfico de ejecución       | Colegio Enrique Alvear, Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Salidas Culturales: Teatro                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Patrocinador/financista                | Fundación CorpArtes y Fundación Fibra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes, educadores y apoderados de los colegios Enrique Alvear de Cerro Navia, CREE, María Luisa Bombal y vecinos/vecinas de Cerro Navia.                                                                                                                                                                                                                             |
| Objetivos del proyecto                 | <p>Fomentar el acceso a la cultura y las artes escénicas a través de visitas teatrales.</p> <p>Ofrecer experiencias culturales significativas que permitan la reflexión y el aprendizaje.</p>                                                                                                                                                                              |
| Número de usuarios directos alcanzados | 320 personas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Actividades realizadas                 | <p>Asistencia a 9 obras teatrales.</p> <p>Participación en el ensayo abierto de la obra “El Sueño de Mo” con 80 estudiantes del Colegio CREE.</p>                                                                                                                                                                                                                          |
| Resultados obtenidos                   | <p>Impacto cultural significativo en los asistentes, quienes reflexionaron profundamente sobre los temas de las obras.</p> <p>Fortalecimiento de la relación con los colegios y la comunidad a través de actividades culturales.</p> <p>Apreciación de obras teatrales innovadoras, como la retrospectiva de Teatrocinema y las obras de la Compañía Belova-Iacobelli.</p> |
| Lugar geográfico de ejecución          | Teatro CA660, Fundación CorpArtes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Salidas Culturales: Conciertos de la FOJI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Patrocinador/financista                | Fundación CorpArtes, Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles de Chile (FOJI)                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Público Objetivo / Usuarios            | Comunidad de Cerro Navia, incluyendo comunidades educativas, vecinos y vecinas                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Objetivos del proyecto                 | <p>Promover el acceso a experiencias culturales de calidad.</p> <p>Fomentar la cohesión social y el desarrollo comunitario a través de la cultura.</p> <p>Ampliar perspectivas y habilidades a través de la música clásica.</p>                                                                                                                                      |
| Número de usuarios directos alcanzados | Aproximadamente 180 personas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Actividades realizadas                 | <p>Participación en 5 conciertos de la Orquesta Sinfónica Nacional Juvenil (OSNJ), entre mayo y noviembre de 2023.</p> <p>Asistencia de estudiantes, educadores, apoderados y vecinos/as a estos conciertos.</p> <p>Explicación de las obras a cargo de los directores antes de cada pieza, brindando información sobre los aspectos clave de las composiciones.</p> |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Resultados obtenidos                | Aumento del acceso a la música clásica y de calidad en la comunidad.<br>Profundización de la comprensión de las piezas musicales gracias a la interacción entre directores y público.<br>Inspiración y acercamiento a la música para jóvenes. |
| Lugar geográfico de ejecución       | Teatro CA660, Fundación CorpArtes                                                                                                                                                                                                             |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Festival SANFIC en el Territorio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Patrocinador/financista                | Fundación CorpArtes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes de los colegios Enrique Alvear de Cerro Navia y CREE, de 3º y 8º Básico, 5º Básico y 1º Medio.                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Objetivos del proyecto                 | Potenciar la educación artística de niños, niñas y jóvenes a través del acceso a contenido audiovisual de calidad, fomentando el conocimiento del cine, la producción audiovisual y la reflexión sobre temas sociales.                                                                                                                                                     |
| Número de usuarios directos alcanzados | Aproximadamente 180 estudiantes de Cerro Navia.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Actividades realizadas                 | Tres talleres en el Colegio Enrique Alvear:<br>Aprendamos Stop Motion<br>Efectos Especiales: un mundo fantástico<br>Cine y Cómic, cómo hablan las imágenes<br>Taller de “Efectos Especiales” en el Colegio CREE.<br>Visionado del cortometraje “La primavera siempre vuelve” con un conversatorio posterior.                                                               |
| Resultados obtenidos                   | Aprendizaje práctico en técnicas audiovisuales, como stop motion y efectos especiales.<br>Conocimiento sobre la creación de guiones y storyboards.<br>Reflexión sobre temas como la soledad y el acompañamiento humano, mediante el cortometraje y el conversatorio.<br>Desarrollo de habilidades de trabajo en equipo y ampliación de horizontes culturales y artísticos. |
| Lugar geográfico de ejecución          | Colegios Enrique Alvear de Cerro Navia y CREE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Coro “El Encanto de Aprender”, colegio CREE                                                                                                                                                                                                                                               |
| Patrocinador/financista                | Fundación Fibra, Kodaly Chile y CorpArtes                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Público Objetivo / Usuarios            | Niños de 2º a 4º básico del Colegio CREE de Cerro Navia y profesores de música de Santiago.                                                                                                                                                                                               |
| Objetivos del proyecto                 | Acercar a los niños a la música a través del enfoque de enseñanza musical Kodály.<br>Desarrollar habilidades de expresión musical y trabajo en equipo mediante el canto.<br>Formar a los profesores de música en el método Kodály para que puedan replicarlo en sus respectivos colegios. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 20 niños del Colegio CREE y 12 profesores de música                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Actividades realizadas              | Formación semanal de un coro infantil durante el período de abril a noviembre.<br>Talleres de formación para profesores de música durante enero de 2024.<br>Evaluación intermedia de procesos con niños y apoderados.<br>Presentaciones incrementales del coro: a los apoderados, a la comunidad en la inauguración del Centro Emprendedor, y en la ceremonia de cierre del año escolar.                                                                                          |
| Resultados obtenidos                | Los niños pudieron expresar sus habilidades de forma artística, desarrollando un mayor conocimiento musical y trabajo en equipo.<br>La formación del coro permitió a los niños conectar con su propia voz y disfrutar de la música como una experiencia colectiva.<br>Los profesores adquirieron nuevas herramientas pedagógicas para implementar el método Kodály en sus clases.<br>La interacción con los padres y la comunidad fortaleció los lazos familiares y comunitarios. |
| Lugar geográfico de ejecución       | Colegio CREE, Cerro Navia, Santiago                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio? | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Teatro Escolar “Elenco Ciudadano”, colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Patrocinador/financista                | Fundación CorpArtes, INMOD0 y Fundación Fibra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Público Objetivo / Usuarios            | Estudiantes del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Objetivos del proyecto                 | mpulsar la participación activa de los estudiantes en las artes escénicas.<br>Fomentar la creación colectiva a través del proceso de co-creación teatral.<br>Desarrollar habilidades transversales en los estudiantes, como trabajo en equipo, creatividad, comunicación y empatía.<br>Fortalecer la identidad y los lazos comunitarios a través de la creación de una obra basada en la historia de Cerro Navia. |
| Número de usuarios directos alcanzados | 10 estudiantes del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Actividades realizadas                 | Talleres de co-creación teatral con dos sesiones semanales.<br>Escritura del guion de la obra “Cerro Paralelo” por los estudiantes.<br>Ensayos de montaje, producción y composición de la obra.<br>Mediación artística enfocada en habilidades como trabajo en equipo y toma de decisiones.<br>Estreno de la obra en la Casa de las Culturas Violeta Parra.                                                       |
| Resultados obtenidos                   | Los estudiantes crearon y protagonizaron la obra “Cerro Paralelo”.<br>Lograron expresar la identidad de Cerro Navia a través del teatro, destacando aspectos históricos y actuales de la comuna.<br>La obra fue recibida con entusiasmo y emoción por más de 60 personas del público.<br>Los estudiantes desarrollaron importantes habilidades interpersonales y creativas.                                       |
| Lugar geográfico de ejecución          | Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia y la Casa de las Culturas Violeta Parra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                             |                                                                                                                                       |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO         | Presentaciones Microdocumental “La Digna Rosa”                                                                                        |
| Patrocinador/financista     | Fundación Fibra                                                                                                                       |
| Público Objetivo / Usuarios | Comunidad educativa (estudiantes, apoderados y profesores)<br>Comunidad local de Cerro Navia<br>Clubes de adulto mayor de Cerro Navia |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivos del proyecto                 | <p>Poner en valor la identidad y riqueza del barrio de Cerro Navia.</p> <p>Vincular a Fundación Fibra con la comunidad a través de un relato visual.</p> <p>Fomentar la cohesión social mediante la participación de diversos actores del territorio</p>                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Número de usuarios directos alcanzados | <p>80 personas en el estreno comunitario. 12 personas en la presentación en la capilla Cristo Evangelizador y Solidario. 40 personas en la presentación en la Fundación Amigos de Jesús. 247 estudiantes en el Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. 98 estudiantes en el Colegio María Luisa Bombal. 260 personas en el Centro Cultural Violeta Parra. TOTAL: 737</p>                                                                                                                                                     |
| Actividades realizadas                 | <p>Estreno comunitario del microdocumental “La Digna Rosa” en el Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia.</p> <p>Mesa barrial con participantes de distintos sectores (públicos, privados y comunidad).</p> <p>Visionado del microdocumental en varios espacios: la capilla Cristo Evangelizador y Solidario, la Fundación Amigos de Jesús, el Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia, el Colegio María Luisa Bombal y el Centro Cultural Violeta Parra.</p> <p>Conversación y reflexión grupal guiada por un facilitador.</p> |
| Resultados obtenidos                   | <p>Promoción de la identidad y valores del territorio, como la solidaridad, esperanza y unión.</p> <p>Fomento de la reflexión y el compromiso comunitario entre los participantes.</p> <p>Ampliación del impacto del microdocumental a través de la repetición de visionados en diversas instituciones y grupos sociales.</p>                                                                                                                                                                                               |
| Lugar geográfico de ejecución          | <p>Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia Capilla Cristo Evangelizador y Solidario Fundación Amigos de Jesús Colegio María Luisa Bombal, Cerro Navia Centro Cultural Violeta Parra, Cerro Navia</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | <p>Sí</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| NOMBRE DEL PROYECTO                    | Programa Familias Unidas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Patrocinador/financista                | Fundación San Carlos de Maipo y Fundación Fibra                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Público Objetivo / Usuarios            | Familias del Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Objetivos del proyecto                 | <p>Prevenir o reducir comportamientos riesgosos en adolescentes mediante un entrenamiento práctico y personalizado en habilidades parentales.</p> <p>Capacitar a padres y madres para que se conviertan en agentes de cambio dentro de sus propias familias, mejorando la comunicación y relaciones familiares</p>                                                                                                         |
| Número de usuarios directos alcanzados | 14 familias                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Actividades realizadas                 | <p>Entrevistas personalizadas con las familias interesadas.</p> <p>8 sesiones grupales y 4 sesiones familiares enfocadas en:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Desarrollo de habilidades de comunicación efectiva.</li> <li>-Estrategias para aumentar el involucramiento parental.</li> <li>-Manejo efectivo del comportamiento adolescente.</li> <li>-Fortalecimiento de las relaciones familiares.</li> </ul> |
| Resultados obtenidos                   | <p>Formación de un grupo basado en confianza y empatía, con el lema "Avancemos juntos con amor hacia el futuro".</p> <p>Fortalecimiento de los vínculos dentro de la comunidad educativa y aumento del sentido de pertenencia.</p>                                                                                                                                                                                         |
| Lugar geográfico de ejecución          | Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ¿Concluido al cierre del ejercicio?    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>NOMBRE DEL PROYECTO</b>                    | Programa Territorio Común - Aprendizajes Franklin                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Patrocinador/financista</b>                | Territorio Común                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Público Objetivo / Usuarios</b>            | Liderazgos locales, organizaciones comunitarias, vecinos, niños y niñas de los barrios Franklin, Huemul y Sierra Bella.                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Objetivos del proyecto</b>                 | Mejorar la calidad de vida en el territorio mediante la colaboración y participación comunitaria.<br>Fortalecer el tejido social a través del protagonismo de los liderazgos y organizaciones locales.<br>Impulsar proyectos de seguridad, cultura y deporte en los barrios mencionados.                                       |
| <b>Número de usuarios directos alcanzados</b> | Más de 200 organizaciones participaron; además, se involucraron numerosas familias y vecinos de los barrios Franklin, Huemul y Sierra Bella.                                                                                                                                                                                   |
| <b>Actividades realizadas</b>                 | Reactivación de Juntas de Vecinos y proyectos de intervención comunitaria.<br>Talleres deportivos de tiro con arco, básquetbol y fútbol para niños y niñas.<br>Co-diseño participativo de murales que reflejan la identidad e historia local.<br>Creación de una red comunitaria de seguridad a través de delegados por cuadra |
| <b>Resultados obtenidos</b>                   | Reapertura de sedes de Juntas de Vecinos.<br>Construcción de una red organizada de seguridad comunitaria.<br>Consolidación de una ruta muralista como atractivo turístico y patrimonial.<br>Fortalecimiento de organizaciones locales, como el Club Deportivo Franklin Huemul, que ahora participa activamente en torneos.     |
| <b>Lugar geográfico de ejecución</b>          | Barrios Franklin, Huemul y Sierra Bella, Santiago, Chile                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>¿Concluido al cierre del ejercicio?</b>    | Sí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

| Grupo de interés                  | Forma de relacionamiento                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fundación Amigos de Jesús         | Socio territorial, convenio marco de colaboración                                                                                                                                                              |
| Fundación Educacional Cerro Navia | Sostenedor colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Socio territorial, convenio de colaboración anual                                                                                                            |
| Fundación Cerro Navia Joven       | Socio territorial, convenio marco de colaboración                                                                                                                                                              |
| Déficit Cero                      | Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                           |
| Megacentro                        | Empresa con presencia en la comuna de Cerro Navia. Convenio de colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos en Cerro Navia                                                                            |
| Fundación Olivo                   | Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                          |
| Fundación CorpArtes               | Convenio de colaboración y co-financiamiento para desarrollar en conjunto una programación cultural durante el año 2023 orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia                                |
| Programa Territorio Común         | Co-financiamiento del programa en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis. Aporte comprometido de Fibra \$200M, en dos cuotas de \$100M (2022 y 2023)                                           |
| I. Municipalidad de Cerro Navia   | Socio territorial, convenio marco de colaboración de fecha 31-01-2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 545/2023 y contrato de comodato de fecha 17-03-2023 aprobado por Decreto Alcaldicio N° 1680/2023 |
| Corporación Simón de Cirene       | Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                           |
| Corporación Co-Emprende           | Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                           |

|                                                   |                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Fondo Esperanza SpA                               | Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                             |
| Centro de Negocios SERCOTEC San Pablo             | Socio territorial, convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                         |
| Fundación Luksic                                  | Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                            |
| Corporación Ciudades                              | Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones                                                                                                            |
| Hogar de Cristo                                   | José Francisco Yuraszeck Krebs, director, se desempeña como Capellán General.                                                                                                                                    |
| Entel S.A.                                        | Francisca Florenzano Valdes, directora, se desempeña como Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones. Su afiliación se considera una inhabilidad para que la empresa tenga relación alguna con Fundación Fibra. |
| CIC S.A.                                          | José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.                                                                                                                                                  |
| Viña Undurraga S.A.                               | José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.                                                                                                                                                  |
| Atisba Estudios y Proyectos Urbanos Limitada      | Iván Poduje Capdeville, director, trabaja en la empresa Atisba y tiene una participación del 50%.                                                                                                                |
| Sociedad Rentas de Capitales Mobiliarios ISC S.A. | Cecilia Krebs Kaulen, Margarita Yuraszeck Krebs y José Yuraszeck Troncoso, directores, son a su vez directores de esta sociedad.                                                                                 |

### 2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

El año 2023 presentó mayores desafíos en el ítem de evaluación a raíz del incremento de intervenciones realizadas por la fundación en sus áreas de emprendimiento y cultura. Continuamos la implementación de los instrumentos diseñados en 2022, especialmente en el área de emprendimiento. En cuanto a mediciones y evaluaciones de satisfacción de los usuarios, se suman los programas culturales de acceso y formación cultural. El propósito fue levantar información primaria a partir de las experiencias de los propios participantes en las actividades, por esta razón, se desarrollaron instrumentos básicos para medir la satisfacción de los participantes. Con esta información, se elaboraron los informes respectivos que fueron compartidas con las contrapartes.

A continuación se presentan dos instrumentos utilizados, a modo de ejemplo, para las mediciones de actividades del área cultura año 2023.:

#### ENCUESTA DE SATISFACCIÓN ENSAYO ABIERTO OBRA DE TEATRO - ESTUDIANTES

Como Fundaciones Fibra y CorpArtes queremos seguir haciendo que tus experiencias sean inolvidables. Ayúdanos a mejorar nuestras actividades artísticas y educativas, **¡tu opinión nos importa!**

**Género:** Masculino Femenino Otro **Edad:** \_\_\_\_

**Comuna:**\_\_\_\_\_

**Escolar:** Curso: \_\_\_\_\_

**Colegio:**\_\_\_\_\_

He participado y/o asistido en los últimos 12 meses a alguna experiencia artística (concierto, circo, obra de teatro, museo, etc.)

No      Sí

Cuál / Cuales:\_\_\_\_\_

He participado previamente de alguna obra de **TEATRO** en CorpArtes

No      Sí Cuántas veces? \_\_\_\_\_

**Nivel de Satisfacción con la obra de teatro del ensayo abierto:** Marque con una X la categoría que más lo represente:

| Muy en desacuerdo | Algo en desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | Algo de acuerdo | Muy de acuerdo

La obra fue **interesante**

| | | | |

La obra fue **de calidad**

| | | | |

El espacio previo a la obra me permitió **preparame mejor y conocer** aspectos del espectáculo

| | | | |

La conversación posterior **enriqueció mis ideas** y perspectivas sobre el proceso creativo a través de un espectáculo

| | | | |

La experiencia de Teatro contribuye en el desarrollo de mis habilidades relacionadas a conocer, generar ideas, comunicar y convivir. convivir y generar ideas y **comunicar**. | | | | |

**ENCUESTA DE SATISFACCIÓN CORO - APODERADOS DE ESTUDIANTES**

(Instrumento de autoaplicación orientado a conocer las impresiones de los apoderados de los niños y niñas que participaron del taller de Coro)

Como Fundaciones Fibra y CorpArtes queremos seguir haciendo que tus experiencias sean inolvidables. Ayúdanos a mejorar nuestras actividades artísticas y educativas,

**¡Tu opinión nos importa!**

**Género:** Masculino Femenino Otro **Edad:** \_\_\_\_\_

**Comuna donde vives:**\_\_\_\_\_

**Curso:** \_\_\_\_\_

**Colegio:**\_\_\_\_\_

He participado en años anteriores en un **CORO** (en el colegio, Iglesia u otro)

No      Sí ¿Cuántos años? \_\_\_\_\_

**Basado en la experiencia de tu hija/hijo en taller de CORO:** seleccione con una X:

| Muy en desacuerdo ☐ | Algo en desacuerdo ☐ | Ni de acuerdo ni en desacuerdo ☐ | Algo de acuerdo ☐ | Muy de acuerdo ☐

La **profesora Karen** explica de manera clara las instrucciones y contenidos musicales | | | |

La **profesora Karen** incentiva o acoge las preguntas de los estudiantes | | | |

Mi hijo/a se mantiene **interesado** durante los meses de taller de coro | | | |

Mi hijo/a se alegra al **cantar con otros** y siente que pertenece a un **equipo** | | | |

Desde que forma parte del taller de coro, mi hijo/a demuestra **más confianza** y se atreve a compartir sus ideas | | | |

¿Qué es lo que **más le ha gustado?** Ej. *conocer la voz propia; acercarse a la música; saber que canto bien; aprender a cantar en grupo; conocer nuevos compañeros que tengan interés en la música*

\_\_\_\_\_

|   |      |    |          |                |     |        |    |              |
|---|------|----|----------|----------------|-----|--------|----|--------------|
| y | ¿Qué | le | gustaría | <b>mejorar</b> | del | taller | de | <b>CORO?</b> |
|---|------|----|----------|----------------|-----|--------|----|--------------|

\_\_\_\_\_

**2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores**

Trabajamos participativa y colaborativamente con las comunidades, actores locales y expertos para co-construir espacios de encuentro y cohesión social.

En cuanto a instituciones públicas, formalizamos nuestro trabajo colaborativo con la I. Municipalidad de Cerro Navia a través de un convenio de colaboración de fecha 31 de enero 2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 545/2023, y un contrato de comodato de fecha 17 de marzo de 2023 aprobado mediante Decreto Alcaldicio N° 1680/2023. Asimismo, también formalizamos el trabajo articulado con el Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC San Pablo a través de un convenio marco de colaboración.

Por otra parte, durante el año 2023 continuaron vigentes los convenios de colaboración con las siguientes instituciones::

- Fundación Amigos de Jesús
- Fundación Educacional Cerro Navia
- Fundación Cerro Navia Joven
- Déficit Cero
- Megacentro
- Fundación Olivo
- Fundación CorpArtes
- Programa Territorio Común

Y se firmaron convenios de colaboración con las siguientes instituciones:

- Corporación Simón de Cirene
- Corporación Co-Emprende
- Fondo Esperanza SpA
- Centro de Negocios SERCOTEC San Pablo
- Fundación Luksic
- Corporación Ciudades

Además, durante el año 2023 Fundación Fibra mantuvo su participación como fundación socia en el programa de fortalecimiento comunitario denominado “Territorio Común”, en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis. Dicho programa fue ejecutado en los territorios por las fundaciones Don Bosco, Superación de la Pobreza y

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el periodo 2023 no recibimos reclamos ni se registraron incidentes que afecten el prestigio de la fundación. Si bien no contamos con un protocolo formal para gestión de reclamos, nuestro sitio web incorpora la sección “Expresión de interés” que permite comunicarse con el equipo Fibra mediante mensajería de correo electrónico. Todos los mensajes recibidos son revisados y respondidos en un plazo acotado, no superior a 5 días hábiles.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Desde la operación, la fundación se adhiere a prácticas medioambientales básicas de reducir/minimizar, reutilizar y reciclar los materiales y recursos, asimismo promueve el uso de medios de transporte público, bicicleta y autos compartidos para la operación de la fundación. En concreto, el proyecto de Rehabilitación del Centro Emprendedor incorpora medidas de eficiencia energética y economía circular. Rehabilitar este espacio es un primer aporte ambiental al reutilizar la estructura metálica existente e incorporar materiales y mobiliario reutilizado. Asimismo, el diseño integrado, permitió incorporar estrategias de eficiencia para iluminación natural y artificial, ventilación cruzada y acondicionamiento térmico. De esta forma, los costos de operación se reducen y aumenta el confort en el Centro. El proyecto final ahorra un 41,7% de energía con respecto al caso base en escenarios de baja ocupación y un 35,9% en escenarios de alta ocupación. Asimismo, en las oficinas de Fibra hemos instaurado procesos de reciclaje, compostaje y minimización de uso de plásticos.

Por otro lado, la constructora GECO incorporó mano de obra local y una buena relación con los vecinos basada en el respeto y amabilidad, aportando a la sostenibilidad social y económica. Finalmente, para las actividades y eventos se contrata mano de obra local, y se adaptan procesos para inclusión de participantes con discapacidad en programas y proyectos de cultura y emprendimiento.

Desde una gestión sostenible estratégica, fundación Fibra se adhiere a dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus respectivas metas e indicadores:

- Meta 10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición

Indicador 10.2.1 Proporción de personas que viven por debajo del 50% de la mediana de los ingresos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad

- Meta 11.7: Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad
- Meta 11.c Proporcionar apoyo a los países/comunas menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

Indicadores:

11.7.1 Proporción media de la superficie edificada de las ciudades que se dedica a espacios abiertos para uso público de todos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad

11.c.1 Proporción del apoyo financiero a los países/comunas menos adelantados que se asigna a la construcción y el reacondicionamiento con materiales locales de edificios sostenibles, resilientes y eficientes en el uso de recursos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

| Objetivo general                                                                                                                                                                                                                  | Indicador principal de gestión                                                         | Meta                                                                                                                                                                                                                                      | Resultado                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Contribuir a la cohesión social y desarrollo comunitario en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo. | # territorios % Procesos abiertos y transparentes de selección # Proyectos asociativos | 4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo > 50% de los procesos de selección abiertos Al menos dos proyectos asociativos/ de difusión donde aportemos buenas prácticas y metodologías | 4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común<br>1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia)<br><br>>50% de los procesos de selección por concurso<br>•Procesos selección Cultura, constructora y aseo . Selección cerrada Patio Vivo y CorpArtes.<br><br>2 Proyectos colaborativos SANFIC, Teatro Cinema y FOJI, Coro y Elenco con CorpArtes Familias Unidas con SCM Fotografía con CEA Patios de aprendizaje con Megacentro Talleres emprendimiento con SERCOTEC |

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

| Objetivo específico                                                                        | Indicador                                       | Meta                                                                                                                                                                                                     | Resultado                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 0. Poner en operación continua la Fundación Fibra, con foco en la implementación eficiente | # procesos, protocolos y convenios en ejecución | 0.1. Complementar equipo de la Fundación y sus socios. 0.2. Ajustar e implementar políticas, procedimientos y convenios de trabajo colaborativo 0.3. Gestionar eficientemente el financiamiento de Fibra | Selección de coordinador de cultura y de aseo equipo Fibra.<br>6 convenios nuevos 2023<br><br>Gestión administrativa mensual, protocolos internos de seguridad y beneficios.<br><br>Planificación de gastos 2023 validada en Enero y con ahorros globales a cierre del año. |

|                                                                                        |                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. Mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad.      | # grupos de participantes # reportes # blogs y posteos en RRSS                            | 1.1. Convocar la participación de distintas edades, géneros, múltiples usos etc. 1.2. Considerar aspectos de inclusión en diversidad y/o discapacidad en todas las actividades de la fundación 1.3. Contribuir a la confianza para/con Fibra a través de prácticas de evaluación, transparencia y comunicación continua | <p>Los participantes directos de las actividades reportadas corresponden a los siguientes grupos:</p> <p>NNA<br/>Adultos<br/>Personas mayores<br/>Mujeres<br/>Grupos indígenas<br/>Personas con discapacidad<br/>LGTBIQ+</p> <p>Cada programa presenta un perfil de los participantes, incluyendo a personas con discapacidad con mentorías capacitadas.</p> <p>Cada actividad se comunicó en redes y memoria de la fundación. Los principales canales en 2023 son Instagram y la Página Web de la fundación. Además, presentamos voluntariamente en el concejo municipal los proyectos principales.</p> |
| 2. Promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes. | # personas en base de datos local                                                         | 2.1. Conformación de base de datos actores locales, incluyendo actores públicos, privados y sociedad civil 2.2. Convenios de colaboración de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios.                                                                                                                      | <p>300 personas en base de datos Fibra</p> <p>14 convenios totales en 2023</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3. Aumentar sentido de pertenencia e identificación local.                             | # proyectos con foco en identidad local # participantes directos de procesos identitarios | 3.1. Puesta en valor y visibilización de lo local, lo que lo distingue, su historia y potencial 3.2. Fortalecer capacidades individuales y colectivas.                                                                                                                                                                  | <p>Proceso de difusión del micro documental con foco en la identidad local, durante 4 meses con 20 visionados.</p> <p>1 Mural identitario en espacio público frente a Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia</p> <p>40 emprendedores participan activamente del proceso de diagnóstico y formación 2023, con foco en habilidades socioemocionales, de marketing y perfil emprendedor.</p>                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                              |                                                                |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4. Espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad. | # espacios rehabilitados<br>% de recursos de co-financiamiento | 4.1. Rehabilitar espacios con alto estándar para el desarrollo de actividades 4.2. Gestionar con eficiencia el uso de recursos 4.3. Generación y diversificación de fuentes sustentables de ingresos o co-financiamiento | <p>1 Galpón rehabilitado como Centro Emprendedor</p> <p>1 Mural identitario en espacio público frente a Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia</p> <p>Un 82,5% de los gastos totales fibra 2023 van directo a programas y proyectos.</p> <p>68% corresponden a recursos propios (donde sobre un 35% es sólo la Obra física del Centro Emprendedor) versus 32% de cofinanciamiento</p> <p>\$400 co-financiamiento corresponden al programa TC y \$6M en entradas y talleres CorpArtes; realizamos 5 postulaciones a fondos sin adjudicación por cambio normativo “caso convenios” a más de 2 años PJ</p> |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

| a. Ingresos Operacionales (en M\$) | 2023 | 2022 |
|------------------------------------|------|------|
| - Con restricciones                |      |      |
| - Sin restricciones                |      |      |
| TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES    | 0    | 0    |

| b. Origen de los ingresos operacionales:                                                                | 2023  | 2022  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------|
| $\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0.0 % | 0.0 % |

| c. Otros indicadores relevantes:                                                                                 | 2023   | 2022   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|
| $\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$ | 0.0 %  | 0.0 %  |
| $\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$           | 9.34 % | 0.1 %  |
| $\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$                 | 45.0 % | 57.0 % |

## **4. ESTADOS FINANCIEROS**

### **4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)**

31 de diciembre de 2022 y 2023

| ACTIVOS                                                 | 2023 M\$  | 2022 M\$  |
|---------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Circulante                                              |           |           |
| 4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente                  | 3.135     | 1.731     |
| 4.11.2 Inversiones temporales                           | 1.019.519 | 1.378.715 |
| 4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)                        |           |           |
| 4.11.3.1 Donaciones por recibir                         |           |           |
| 4.11.3.2 Subvenciones por recibir                       |           |           |
| 4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar                     |           |           |
| 4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas |           |           |
| 4.11.3.5 Varios deudores                                |           |           |
| 4.11.4 Otros activos circulantes                        |           |           |
| 4.11.4.1 Existencias                                    |           |           |
| 4.11.4.2 Impuestos por recuperar                        | 74.220    | 697       |
| 4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado                  |           |           |
| 4.11.4.4 Otros                                          |           | 2         |
| 4.11.5 Activos circulantes con restricciones            |           |           |
| 4.11.0 Total Activo Circulante                          | 1.096.874 | 1.381.145 |

|                                        |         |         |
|----------------------------------------|---------|---------|
| Activo Fijo                            |         |         |
| 4.12.1 Terrenos                        |         |         |
| 4.12.2 Construcciones                  | 352.556 |         |
| 4.12.3 Muebles y útiles                |         |         |
| 4.12.4 Vehículos                       |         |         |
| 4.12.5 Otros activos fijos             | 305.003 | 464.103 |
| 4.12.6 (-) Depreciación acumulada      |         |         |
| 4.12.7 Activos fijos con restricciones |         |         |
| 4.12.8 Activos fijos reservados (neto) |         |         |
| 4.12.0 Total Activo Fijo Neto          | 657.559 | 464.103 |

|                                            |   |   |
|--------------------------------------------|---|---|
| Otros Activos                              |   |   |
| 4.13.1 Inversiones financieras permanentes |   |   |
| 4.13.2 Otros activos con restricciones     |   |   |
| 4.13.3 Otros activos reservados            |   |   |
|                                            |   |   |
|                                            |   |   |
|                                            |   |   |
| 4.13.0 Total Otros Activos                 | 0 | 0 |

|                      |           |           |
|----------------------|-----------|-----------|
| 4.10.0 TOTAL ACTIVOS | 1.754.433 | 1.845.248 |
|----------------------|-----------|-----------|

| PASIVOS Y PATRIMONIO                                     | 2023 M\$ | 2022 M\$ |
|----------------------------------------------------------|----------|----------|
| Corto plazo                                              |          |          |
| 4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras |          |          |
| 4.21.2 Cuentas por Pagar                                 |          |          |
| 4.21.2.1 Proveedores                                     | 361      | 47       |
| 4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas   |          |          |
| 4.21.2.3 Varios acreedores                               |          | 52       |
| 4.21.3 Fondos y proyectos en administración              |          |          |
| 4.21.4 Otros pasivos                                     |          |          |
| 4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar                   |          |          |
| 4.21.4.2 Retenciones                                     | 2.497    | 2.107    |
| 4.21.4.3 Provisiones                                     |          |          |
| 4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado              |          |          |
| 4.21.4.5 Otros                                           |          |          |
| 4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo                        | 2.858    | 2.206    |

|                                                            |   |   |
|------------------------------------------------------------|---|---|
| Largo Plazo                                                |   |   |
| 4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras |   |   |
| 4.22.2 Fondos y proyectos en administración                |   |   |
| 4.22.3 Acreedores a largo plazo                            |   |   |
| 4.22.3.1 Préstamos de terceros                             |   |   |
| 4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas     |   |   |
| 4.22.4 Provisiones                                         |   |   |
| 4.22.5 Otros pasivos a largo plazo                         |   |   |
| 4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo                          | 0 | 0 |

|                      |       |       |
|----------------------|-------|-------|
| 4.20.0 TOTAL PASIVOS | 2.858 | 2.206 |
|----------------------|-------|-------|

|                                                 |           |           |
|-------------------------------------------------|-----------|-----------|
| PATRIMONIO                                      |           |           |
| 4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad) | 1.751.575 | 1.843.042 |
| 4.31.2 Reservado para fines específicos         |           |           |
| 4.31.3 Restringido                              |           |           |
| 4.31.0 TOTAL PATRIMONIO                         | 1.751.575 | 1.843.042 |

|                                   |           |           |
|-----------------------------------|-----------|-----------|
| 4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO | 1.754.433 | 1.845.248 |
|-----------------------------------|-----------|-----------|

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

|                                                            | 2023 M\$  | 2022 M\$  |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Ingresos Operacionales                                     |           |           |
| Privados                                                   |           |           |
| 4.40.1.1 Donaciones                                        |           |           |
| 4.40.1.2 Proyectos                                         |           |           |
| 4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales                         |           |           |
| 4.40.1.4 Venta de bienes y servicios                       |           |           |
| 4.40.1.5 Otros                                             |           |           |
| Estatales                                                  |           |           |
| 4.40.1.6 Subvenciones                                      |           |           |
| 4.40.1.7 Proyectos                                         |           |           |
| 4.40.1.8 Venta de bienes y servicios                       |           |           |
| 4.40.1.9 Otros                                             |           |           |
| 4.40.0 Total Ingresos Operacionales                        | 0         | 0         |
| Gastos Operacionales                                       |           |           |
| 4.50.1 Costo de remuneraciones                             | 134.569   | 43.132    |
| 4.50.2 Gastos de actividades operacionales                 | 173.867   | 212       |
| 4.50.3 Gastos de dirección y administración                | 42.629    | 172       |
| 4.50.4 Depreciación                                        |           |           |
| 4.50.5 Castigo de incobrables                              |           |           |
| 4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios           |           |           |
| 4.50.7 Otros costos de proyectos específicos               | 100.000   | 100.000   |
| 4.50.7 Otros costos operacionales                          | 5.540     | 23.863    |
| 4.50.0 Total Costos Operacionales                          | 456.605   | 167.379   |
| 4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional                     | (456.605) | (167.379) |
| Ingresos No Operacionales                                  |           |           |
| 4.71.1 Renta de inversiones                                | 146.138   | 10.422    |
| 4.71.2 Ganancia en venta de activos                        | 219.000   |           |
| 4.71.3 Indemnización seguros                               |           |           |
| 4.71.4 Otros ingresos no operacionales                     |           |           |
| 4.71.0 Total Ingresos No Operacionales                     | 365.138   | 10.422    |
| Egresos No Operacionales                                   |           |           |
| 4.72.1 Gastos financieros                                  |           | 1         |
| 4.72.2 Pérdida en venta de activos                         |           |           |
| 4.72.3 Pérdida por siniestros                              |           |           |
| 4.72.4 Otros gastos no operacionales                       |           |           |
| 4.72.0 Total Egresos No Operacionales                      | 0         | 1         |
| 4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional                  | 365.138   | 10.421    |
|                                                            |           |           |
| 4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS | (91.467)  | (156.958) |
| 4.80.2 Impuesto a la renta                                 |           |           |
| 4.80.3 Aportes extraordinarios                             |           |           |
| 4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO                 | (91.467)  | (156.958) |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2023 y 2022

|                                                                | 2023 M\$  | 2022 M\$    |
|----------------------------------------------------------------|-----------|-------------|
| Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales     |           |             |
| 4.91.1 Donaciones recibidas                                    |           |             |
| 4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones                   |           |             |
| 4.91.3 Aportes y cuotas sociales                               |           | 1.535.897   |
| 4.91.4 Otros ingresos recibidos                                |           |             |
| 4.91.5 Aportes extraordinarios                                 |           |             |
| 4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)                    | 90.933    | 34.663      |
| 4.91.7 Pago a proveedores (menos)                              | 478.223   | 23.537      |
| 4.91.8 Impuestos pagados (menos)                               | 26.423    | 6.364       |
| 4.91.9 Otros desembolsos operacionales                         | 103.674   | 101.310     |
| 4.91.0 Flujo Neto Operacional                                  | (699.253) | 1.370.023   |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión      |           |             |
| 4.92.1 Venta de activos fijos                                  | 195.324   |             |
| 4.92.2 Compra de activos fijos (menos)                         |           |             |
| 4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)                      |           | 1.368.292   |
| 4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)            |           |             |
| 4.92.5 Intereses recibidos                                     |           |             |
| 4.92.6 Otros flujos de inversión                               | 505.333   |             |
| 4.92.0 Flujo Neto de Inversión                                 | 700.657   | (1.368.292) |
| Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento |           |             |
| 4.93.1 Préstamos recibidos                                     |           |             |
| 4.93.2 Pago de préstamos (menos)                               |           |             |
| 4.93.3 Gastos financieros (menos)                              |           |             |
| 4.93.4 Fondos recibidos en administración                      |           |             |
| 4.93.5 Fondos usados en administración (menos)                 |           |             |
| 4.93.6 Otros flujos de financiamiento                          |           |             |
| 4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento                            | 0         | 0           |
| 4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO                             | 1.404     | 1.731       |
| 4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente        | 1.731     |             |
| 4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE          | 3.135     | 1.731       |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre

|                                   | Patrimonio de<br>libre<br>disponibilidad<br>M\$ | Reservado para<br>fines<br>específicos M\$ | Patrimonio<br>restringido M\$ | PATRIMONIO<br>TOTAL M\$ |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| EJERCICIO 2022                    |                                                 |                                            |                               |                         |
| 4.101 Patrimonio al 01.01.2022    | 0                                               | 0                                          | 0                             | 0                       |
| 4.101.1 Reservas establecidas     |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.101.2 Reservas liberadas        |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.101.3 Restricciones expiradas   |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.101.4 Superávit / (déficit) del | (156.958)                                       |                                            |                               | (156.958)               |
| 4.101.5 Otros movimientos         | 2.000.000                                       |                                            |                               | 2.000.000               |
| 4.100 Patrimonio al 31.12.2022    | 1.843.042                                       | 0                                          | 0                             | 1.843.042               |
| EJERCICIO 2023                    |                                                 |                                            |                               |                         |
| 4.201.1 Reservas establecidas     |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.201.2 Reservas liberadas        |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.201.3 Restricciones expiradas   |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.201.4 Superávit / (déficit) del | (91.467)                                        |                                            |                               | (91.467)                |
| 4.201.5 Otros movimientos         |                                                 |                                            |                               | 0                       |
| 4.200 Patrimonio al<br>31.12.2023 | 1.751.575                                       | 0                                          | 0                             | 1.751.575               |

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Fundación Fibra inició sus actividades en 2022, a partir del patrimonio aportado por la familia fundadora. En el periodo reportado sus principales ingresos provienen del fondo social aportado y de intereses de sus inversiones. Los socios aportan directamente en la implementación de programas y proyectos en el territorio, sin transferir fondos a fundación Fibra.

2. Criterios de Contabilidad

a. Período contable

El estado financiero corresponde al año contable 2023 (desde 1 de enero al 31 de diciembre), es el segundo año de actividades de la fundación por lo que puede apreciarse en la información comparativas con el año 2022.

- b. Criterios de contabilidad utilizados (idealmente deben ser las NIIF aplicables a entidades medianas y pequeñas, señalando las desviaciones que pudiesen existir).
- Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de información financiera - NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables a empresas medianas y pequeñas.
- c. Reconocimiento de ingresos
- Los ingresos se reconocen en base devengado.
- d. Bases de conversión y reajuste
- Como bases de conversión y reajustes se han utilizado el Índice de Precios al Consumidor (IPC), el valor de la Unidad de Fomento (UF) y la Cotización del Dólar según el N° 6 del Capítulo I, del Título I, del Compendio de Normas de Cambios Internacionales (CNCI).
- e. Activo fijo
- El Activo Fijo esta representado por Construcciones que se desarrollaron durante el año 2022 y 2023, siendo su valor al final del 2023 de \$352.555.156.
- f. Existencias
- No aplica.
- g. Valorización de inversiones
- Depósito a plazo cuyo saldo al finalizar el periodo es de \$1.000.000.000.- Fondos Mutuos cuyo saldo al finalizar el periodo es de \$19.519.510.- Obras de arte aportadas al fondo social por un valor de \$305.002.719.-
- h. Reconocimiento de pasivos y provisiones
- Se reconocen como pasivos aquellos devengados pero no exigibles al 31/12/2023. No se aplican provisiones.
- i. Beneficios al personal
- Se le reconoce al personal movilización y colación. Durante el segundo semestre del 2023 se comenzó a analizar como se realizara la aplicación de la Ley de 40 horas, Ley 21.561 aprobada el 14 de abril de 2023.
- j. Arrendamientos
- No aplica.
- k. Reconocimiento de intereses
- Se reconoce al 31 de diciembre de 2023, un mayor valor en Fondos Mutuos y Depósitos a Plazo correspondiente a \$146.138.358.-
- l. Clasificación de gastos
- Los principales gastos considerados son: Costo de Ventas y Comisiones, Remuneraciones, Donaciones, Honorarios y Gastos de Proyectos y Programas, los que contemplan principalmente los gastos necesarios para el desarrollo de los programas y proyectos en ejecución.
- m. Transacciones que no representan movimiento de efectivo.

No aplica.

3. Cambios Contables

No aplica.

4. Estimaciones, juicios y criterios adoptados por la Administración

Todos los ingresos y gastos son considerados aplicados a los fines de los Proyectos y Programas de la fundación.

5. Efectivo y efectivo equivalente

Se presenta un saldo en cuenta corriente bancaria al 31 de diciembre de 2023 de \$3.135.682.-

6. Inversiones temporales

Fondos Mutuos, depósitos a plazo y obras de arte las que se liquidarán en la medida que sean requeridos los fondos para el funcionamiento de la Fundación.

7. Cuentas por cobrar

No existen deudores castigados ni tampoco incobrables en el periodo. No hay saldo por cobrar.

8. Activo fijo

|                                             | Saldo inicial<br>M\$ | Adiciones<br>M\$ | Bajas M\$ | Saldo final<br>M\$ |
|---------------------------------------------|----------------------|------------------|-----------|--------------------|
| Terrenos                                    | 0                    |                  |           | 0                  |
| Construcciones                              | 0                    | 352.555          |           | 352.555            |
| Muebles y útiles                            | 0                    |                  |           | 0                  |
| Vehículos                                   | 0                    |                  |           | 0                  |
| Otros activos fijos                         | 0                    |                  |           | 0                  |
| Total activo fijo bruto                     | 0                    | 352.555          | -0        | 352.555            |
| Depreciación acumulada                      | 0                    |                  |           | 0                  |
| Total activo fijo neto                      | 0                    | 352.555          | -0        | 352.555            |
| Activos restringidos y reservados<br>(neto) | 0                    |                  |           | 0                  |
| Activos fijos de libre<br>disponibilidad    | 0                    | 352.555          | -0        | 352.555            |

9. Inversiones financieras permanentes

No hay inversiones financieras permanentes.

10. Obligaciones con bancos e instituciones financieras

No hay obligaciones con bancos e instituciones financieras.

11. Cuentas por pagar

Al final del periodo informado se encuentran pendientes de pago: Proveedores por \$361.301 - Impuesto Único de los Trabajadores por \$390.143 - Leyes Sociales por \$2.106.917.-

**12. Fondos y proyectos en administración**

No aplica.

**13. Provisiones**

No se han efectuado provisiones en el periodo.

**14. Impuesto a la renta**

No aplica.

**15. Venta de bienes y servicios**

La Fundacion no realiza ventas ni servicios durante el año. El movimiento que se refleja en el balance en la cuenta VENTAS EXENTAS corresponde a la venta de Obras de arte aportadas como Fondo social inicial.

**16. Contingencias y compromisos**

No se produjeron contingencias.

**17. Donaciones condicionales**

No aplica.

**18. Donaciones en especies**

No aplica.

**19. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo**

Los miembros del directorio no reciben remuneración alguna. La directora ejecutiva percibe un sueldo bruto de \$5.164.389.- a diciembre 2023.

**20. Patrimonio**

**a) Patrimonio inicial**

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$2.000.000. No se recibieron aportes posteriores y al final del año 2023 el patrimonio es de M\$1.843.042.-

**21. Hechos relevantes**

No aplica.

**22. Eventos posteriores**

No aplica.

5. Informe de terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2023:

| Nombre                            | Cargo                        | RUN               | Firma                                                                               |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| <u>Isidora Larraín de Andraca</u> | <u>Directora Ejecutiva</u>   | <u>16358486-7</u> |  |
| <u>José Yuraszeck Troncoso</u>    | <u>Presidente Directorio</u> | <u>65210261-1</u> |  |

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha: 27 de enero de 2024

**ANEXOS**

Memoria Fibra 2023, disponible en nuestro sitio web  
<https://www.fundacionfibra.org/reportes>