

PRESENTACIÓN ESTÁNDAR DE MEMORIA Y BALANCE DE ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL “FECU SOCIAL”



Fecha de publicación: 27-09-2023

Período reportado: 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

1. Carátula

1.1 Identificación

a. Nombre de la Organización	FUNDACIÓN DE BENEFICENCIA PÚBLICA CULTURAL Y EDUCACIONAL FIBRA FUNDACIÓN FIBRA
b. RUT de la Organización	65.210.261-1
c. Tipo de Organización	Fundación de Beneficencia Pública
d. Relación de Origen	Familia fundadora Yuraszeck Krebs
e. Personalidad Jurídica	N°327838 con fecha 02-05-2022.
f. Domicilio de la sede principal	Alonso de Córdova 3788, oficina 71-B, comuna de Vitacura
g. Representante legal	José Roberto Yuraszeck Troncoso, 6.415.443-5 Isidora Silvia Larraín De Andraca, 16.358.486-7
h. Sitio web de la organización	www.fundacionfibra.org
i. Persona de contacto	Isidora Larraín De Andraca, Directora Ejecutiva isidora@fundacionfibra.org +56 9 81377176

1.2 Información de la organización

a. Presidente del Directorio	José Roberto Yuraszeck Troncoso, 6.415.443-5	
b. Ejecutivo Principal	Isidora Silvia Larraín De Andraca, 16.358.486-7, Directora Ejecutiva	
c. Misión / Visión	Contribuir a la cohesión social y desarrollo comunitario en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo.	
d. Área de trabajo	Cultura, Folklore y Patrimonio Cultural / Trabajo e Ingresos / Superación de la Pobreza y Vulnerabilidad / Sociedad Civil y Ciudadanía.	
e. Público objetivo / Usuarios	Habitantes (por residencia, estudios y/o trabajo) Unidad Vecinal N°22, comuna de Cerro Navia. Líderes sociales barrios Franklin (Santiago), San Francisco (San Bernardo), Bajos de Mena (Puente Alto) y La Ligua.	
f. Número de trabajadores	3.	
g. Número de voluntarios	Permanentes: 0	Permanentes: 0

1.3 Gestión

	2022	2021		2022	2021
a. Ingresos Operacionales (M\$)	0*		c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)	\$1.843	
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	0	d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)	(\$156.958)	e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso
	Proyectos	0			
	Venta de bienes y servicios	0			
	Aportes y cuotas sociales	0			
	Otros	0			
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	f. Número total de usuarios directos	6.815	
	Proyectos	0	g. Indicador principal de gestión y su resultado		
	Venta de bienes y servicios	0			
b. Aportes extraordinarios (M\$)	0*				

* Fundación Fibra inició sus actividades en 2022, a partir del patrimonio aportado por la familia fundadora. No se recibieron transferencias en dinero de terceros privados ni públicos durante el periodo reportado.

Índice

1. Carátula	1
2. Información general y de contexto	1
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	1
2.2 Estructura de gobierno	2
2.3 Estructura operacional	2
2.4 Valores y/o Principios	2
2.5 Principales actividades y proyectos	3
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	4
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	5
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	6
2.9 Reclamos o Incidentes	6
2.10 Prácticas de gestión ambiental	6
3. Información de desempeño	7
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	7
3.2 Indicadores financieros	8
4. ESTADOS FINANCIEROS	9
4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)	9
4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES	10
4.3 ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	11
4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES	12
4.5 NOTAS EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS	13
5. Informe de terceros	14
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	14
ANEXOS	15
Memoria Fibra 2022	15
Resultados SANFIC Educa 2022	15

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

Nuestra misión como Fundación Fibra es contribuir a la cohesión social y desarrollo comunitario en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Nuestros objetivos específicos son (i) mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad. (ii) promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes, (iii) aumentar sentido de pertenencia e identificación local y (iv) espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad.

Creemos que trabajar participativa y colaborativamente con la comunidades, actores locales y expertos permite co-construir espacios de encuentro y cohesión social. La participación y co-construcción contribuye a generar confianzas y alianzas con los actores relevantes del territorio y, así, no duplicar ni imponer ideas, sino que colaborar y co-crear juntos programas y proyectos con identidad local.

Durante el 2022 iniciamos nuestro trabajo como fundación en Cerro Navia, específicamente en la población Digna Rosa, correspondiente a la Unidad Vecinal 22. Además, trabajamos junto a 3 fundaciones socias en el programa Territorio Común.

Contamos con dos líneas de acción. Por un lado, habilitación de espacios comunitarios de encuentro para desarrollo de capacidades, recreación y emprendimiento, específicamente en estructuras abandonadas o subutilizadas. Por el otro, desarrollo de programas, proyectos e iniciativas de desarrollo individual y colectivo de cultura y artes, emprendimiento y desarrollo comunitario.

En el año 2022, realizamos varios proyectos, tales como: co-diseño y rodaje microdocumental "La Digna Rosa"; programación cultural, en colaboración con Fundación CorpArtes; gestionamos un convenio de colaboración y contrato comodato con la I. Municipalidad de Cerro Navia para rehabilitación de un galpón municipal donde se instalará el nuevo Centro Emprendedor Cerro Navia, e hicimos un diagnóstico participativo y co-diseño de una hoja de ruta para facilitar mejores oportunidades para el emprendimiento en la comuna; y participamos como fundación socia en "Territorio Común", programa de fortalecimiento comunitario, entre otros.

Nuestros desafíos para el año 2023 los podríamos resumir de la siguiente manera:


En cuanto a la primera línea de acción, se desarrollarán tres proyectos:

1. Centro Emprendedor Cerro Navia: consiste en la rehabilitación de un galpón municipal en desuso en Cerro Navia, creando un Centro Emprendedor para la comuna gestionado por Fibra. La hoja de ruta se desarrolló durante el 2022 en conjunto con más de 60 emprendedores del sector, para entender sus necesidades y potencialidades, además de consultar con otros actores relevantes para no duplicar la oferta. Este proyecto estará finalizado en el último trimestre 2023.
2. Mural fachada Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia: consiste en la rehabilitación de un mural vandalizado en la fachada de dicho colegio, proyecto que se desarrollará en conjunto con la comunidad educativa y una muralista cerronavina, para generar un espacio de encuentro y de pertenencia. Este proyecto estará finalizado en el último trimestre del año 2023.
3. Patios de aprendizaje Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia: consiste en la construcción de uno o dos patios de aprendizajes para el colegio, proyecto que se desarrollará en conjunto con la fundación Patio Vivo, educadores y estudiantes del colegio, para entender las necesidades de todos los actores. Este proyecto estará finalizado en el primer trimestre del año 2024.

En cuanto a la segunda línea de acción, nuestros desafíos para el año 2023 son lo siguientes:

1. Cultura y Artes: continuar nuestra alianza con Fundación CorpArtes, para dar acceso a programación cultural a la comunidad de Cerro Navia. Gracias a esta colaboración realizaremos además un taller de coro con estudiantes de 2° a 4° básico del colegio CREE, e implementaremos el proyecto "Elenco Ciudadano" de co-creación teatral con estudiantes del colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. En este último colegio realizaremos también un taller de fotografía con estudiantes de 1° Medio.
2. Emprendimiento: articular alianzas y convenios de colaboración con instituciones del ecosistema emprendedor, que impacten en el desarrollo económico local, para evitar duplicidades y sumar esfuerzos. Además, la formulación de la oferta programática a implementar en el Centro Emprendedor, a partir de la hoja de ruta co-diseñada con emprendedoras locales e instituciones socias.
3. Desarrollo comunitario: impulsar la activación del territorio, para contribuir a fortalecer el tejido social y sentido de pertenencia con el barrio, desde el emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos.

Todas estas actividades han podido ser ejecutadas gracias al aporte inicial de la familia fundadora por M\$2.000.000.-, que ha sido la única fuente de ingreso de nuestra fundación. Con una parte menor de estos fondos hemos logrado establecer un equipo y una metodología de trabajo que, con seguridad y responsabilidad financiera y búsqueda de co-financiamiento, nos permitirá continuar en este camino que nos propusimos a pesar de las dificultades propias de un periodo económico con muchas incertidumbres.

DocuSigned by:

 AA533568145F48B...
 José Yuraszek T.
 Presidente del Directorio

2.2 Estructura de gobierno

La fundación se rige según las disposiciones establecidas en sus estatutos, protocolizados en escritura pública de fecha 06 de abril de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. En su título tercero, artículo décimo, establece que la Fundación será administrada por un Directorio, el que tendrá la plenitud de las facultades de administración y de disposición de sus bienes. El Directorio estará compuesto por seis miembros elegidos por la mayoría absoluta de los directores, salvo el Directorio inicial de la Fundación que fue nombrado por los fundadores. El Directorio actual de Fundación Fibra se constituyó en la primera sesión de directorio realizada con fecha 03-05-2022, con una vigencia de 3 años, protocolizado en escritura pública de fecha 11 de mayo de 2022, otorgada en la notaría de Santiago de don Santiago Ivan Torrealba Acevedo. Los estatutos establecen que el Directorio estará integrado por cuatro directores miembros de la familia fundadora o descendientes directos mayores de 25 años, y dos directores independientes, inicialmente designados por la familia fundadora y posteriormente por el Directorio. En el caso de que no existan miembros de la familia fundadora, o sus descendientes directos mayores de 25 años no puedan o no acepten ser directores de la Fundación, podrán ser elegidos personas de reconocida trayectoria en el ámbito de beneficencia, cultura, educación y/o emprendimiento. Los directores podrán ser reelegidos indefinidamente en sus cargos.

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
JOSE ROBERTO YURASZECK TRONCOSO 6.415.443-5	Presidente
JOSE FRANCISCO YURASZECK KREBS 9.329.049-6	Secretario
MARGARITA YURASZECK KREBS 19.243.390-8	Tesorera
MARIA FRANCISCA FLORENZANO VALDÉS 7.047.502-2	Directora
IVAN SLAVKO PODUJE CAPDEVILLE 10.532.954-7	Director
CECILIA MARIA KREBS KAULEN 6.377.575-4	Directora

2.3 Estructura operacional



2.4 Valores y/o Principios

- **Sentido de urgencia por la igualdad de oportunidades:**
Soñamos con oportunidades de desarrollo de los talentos y capacidades personales y colectivas como motor de calidad de vida.
- **Comunidad e interdependencia:**
Creemos en la promoción del bien común, que favorece el crecimiento personal y colectivo, y hace posible que cada persona se desarrolle de manera íntegra y digna.
- **Aprendizaje constante y colaboración como forma de trabajo:**
Nos comprometemos a escuchar y aprender de los habitantes de cada territorio para co-construir las mejores prácticas locales.
- **Impacto real y sostenible en el tiempo:**
Buscamos resultados que permitan mejorar la calidad de vida de los territorios, instalando capacidades y permitiendo cambios perdurables en el tiempo.
- **Identidad local:**
Valoramos las identidades y expresiones culturales de cada territorio promoviendo los espacios significativos y de encuentro comunitario para el desarrollo sostenible.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades 2022

Nuestro propósito es contribuir a la cohesión social en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para mejorar su calidad de vida a nivel individual y colectivo. Esto, mediante **programas de emprendimiento, cultura y rehabilitación de espacios físicos significativos**. Trabajamos en forma participativa y colaborativa con las comunidades, actores locales y expertos, articulando un ecosistema dinámico.

Las principales actividades realizadas durante el año 2022 fueron:

- Co-diseño y rodaje microdocumental "La Digna Rosa".
- Diagnóstico y co-diseño hoja de ruta Emprendimiento.
- Articulación con instituciones socias en el territorio.
- Programación cultural, en colaboración con Fundación CorpArtes: Santiago Festival Internacional de Cine en su sección SANFIC Educa, conciertos Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI), taller musical "Memory".
- Exposición y talleres en el marco del proyecto "Acuarelas y cambio climático", FONDART ejecutado por Fundación Cerro Navia Joven.
- Convenio de colaboración y contrato comodato con la I. Municipalidad de Cerro Navia para rehabilitación de un galpón municipal donde se instalará el nuevo Centro Emprendedor Cerro Navia (firma documentos primer trimestre 2023). Desarrollo del proyecto arquitectónico y especialidades.
- Participación como fundación socia en "Territorio Común", programa de fortalecimiento comunitario. Financiamiento, co-diseño del programa y acompañamiento de su implementación en Barrio Franklin.

b. Proyectos sujetos a rendición a terceros (públicos o privados)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programación cultural 2022: Santiago Festival Internacional de Cine en su sección SANFIC Educa, conciertos Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI), taller de Danza "Memory".
Patrocinador/financista	CorpArtes.
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas, adolescentes y mujeres cuidadoras de Cerro Navia.
Objetivos del proyecto	Acceso a cultura por niños, niñas, adolescentes y mujeres cuidadoras de Cerro Navia.
Número de usuarios directos alcanzados	250 participantes.
Actividades realizadas	Talleres y visionados SANFIC Educa en Cerro Navia; taller de Danza "Memory"; conciertos Fundación de Orquestas Juveniles e Infantiles (FOJI).
Resultados obtenidos	250 NNA, profesores y cuidadores participaron de presentaciones artísticas y musicales de alto nivel. 3 comunidades educativas y 2 grupos de cuidadores se fidelizan con la fundación y su oferta programática cultural en 2022.
Lugar geográfico de ejecución	Colegio Enrique Alvear de Cerro Navia y Teatro CorpArtes Rosario Norte 660.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Exposición y talleres en el marco del proyecto "Acuarelas y cambio climático", FONDART ejecutado por Fundación Cerro Navia Joven.
Patrocinador/financista	FONDART + Cerro Navia Joven + Fundación Fibra.
Público Objetivo / Usuarios	Niños, niñas y adolescentes de los colegios, escuelas y liceos de Barrancas.
Objetivos del proyecto	Visitas guiadas durante 10 días continuos a la exposición de Acuarelas del artista Raúl Barros y talleres de acuarela con el objetivo de concientizar sobre los efectos de la crisis climática a estudiantes de colegios y liceos de Cerro Navia, Pudahuel y Lo Prado.
Número de usuarios directos alcanzados	365 estudiantes.
Actividades realizadas	14 Visitas guiadas. 10 Talleres prácticos.
Resultados obtenidos	Un espacio comunitario con uso esporádico se convirtió por 10 días en centro cultural para NNA. 365 NNA pudieron analizar, discutir y representar los efectos del cambio climático y su rol en adaptación y mitigación.
Lugar geográfico de ejecución	Cerro Navia, RM, Santiago.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input checked="" type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input type="checkbox"/> (marque con una X)

NOMBRE DEL PROYECTO	Programa de fortalecimiento comunitario Territorio Común.
Patrocinador/financista	Fundaciones Colunga + Fibra + Mustakis + Olivo.
Público Objetivo / Usuarios	Comunidades y líderes sociales de los territorios de Franklin, Huemul y Sierra Bella (Santiago), Bajos de Mena (Puente Alto), San Francisco (San Bernardo) y La Ligua.
Objetivos del proyecto	Fortalecimiento comunitario de 4 territorios específicos buscando contribuir a la mejora en el bienestar de las personas más vulnerables, a través de un incremento en la cohesión social.
Número de usuarios directos alcanzados	6200 participantes ciclos 1 y 2.
Actividades realizadas	10-12 sesiones de Directorio Local por territorio: gobernanza del territorio conformada por personas del sector público, privado y sociedad civil que definen un plan de mejoramiento comunitario como objetivo de trabajo común. 2 ciclos Fondos Concursables Comunitarios: recursos económicos adjudicables a organizaciones comunitarias en línea con Plan de Mejoramiento Comunitario. 2 ciclos de cursos de Formación de Líderes y Dirigentes Sociales: espacios de formación y redes para el fortalecimiento de capacidades de los liderazgos locales. 4 encuentros Comunidad de Aprendizaje de socios y ejecutores: espacio transversal de cooperación para detectar oportunidades de mejora y nuevos desafíos.
Resultados obtenidos	4 Directorios locales consolidados. 39 Liderazgos locales han participado en al menos dos instancias de formación. 34 Proyectos comunitarios ejecutados en 2022.
Lugar geográfico de ejecución	Barrios: Franklin, Huemul y Sierra Bella, Bajos de Mena, San Francisco y La Ligua + oficinas Fundaciones Colunga, Fibra, Mustakis y Olivo.
¿Concluido al cierre del ejercicio?	S <input type="checkbox"/> I <input type="checkbox"/> N <input type="checkbox"/> O <input checked="" type="checkbox"/> (marque con una X)

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Fundación Amigos de Jesús	Socio territorial, convenio marco de colaboración
Fundación Educacional Cerro Navia	Sostenedor colegio Enrique Alvear de Cerro Navia. Socio territorial, convenio de colaboración que facilita el uso de una oficina por parte de Fibra al interior del colegio durante el año 2022 y compromete la ejecución de proyectos conjuntos orientados a la comunidad educativa.
Fundación Cerro Navia Joven	Socio territorial, convenio marco de colaboración
Déficit Cero	Convenio marco de cooperación y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Megacentro	Empresa con presencia en la comuna de Cerro Navia. Convenio de colaboración para el desarrollo conjunto de proyectos en Cerro Navia
Fundación Olivo	Convenio marco de colaboración y asistencia técnica, acorde con los propósitos de ambas instituciones
Fundación CorpArtes	Convenio de colaboración y co-financiamiento para desarrollar en conjunto una programación cultural durante el año 2023 orientada a diversos grupos de la comuna de Cerro Navia
Programa Territorio Común	Co-financiamiento del programa en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis. Aporte comprometido de Fibra \$200M, en dos cuotas de \$100M (2022 y 2023)
Corporación Simón de Cirene	Contrato de consultoría para realizar un diagnóstico participativo sobre el ecosistema emprendedor en la comuna de Cerro Navia y co-diseño de una hoja de ruta para potenciar el emprendimiento en la comuna

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Hogar de Cristo	José Francisco Yuraszeck Krebs, director, se desempeña como Capellán General.
Entel S.A.	Francisca Florenzano Valdes, directora, se desempeña como Gerente de Sustentabilidad y Comunicaciones. Su afiliación se considera una inhabilidad para que la empresa tenga relación alguna con Fundación Fibra.

CIC S.A.	José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.
Viña Undurraga S.A.	José Yuraszeck Troncoso, director, es miembro de su directorio.
Atisba Estudios y Proyectos Urbanos Limitada	Iván Poduje Capdeville, director, trabaja en la empresa Atisba y tiene una participación del 50%.
Sociedad Rentas de Capitales Mobiliarios ISC S.A.	Cecilia Krebs Kaulen, Margarita Yuraszeck Krebs y José Yuraszeck Troncoso, directores, son a su vez directores de esta sociedad.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

El año 2022, Fundación Fibra inicia el trabajo en el territorio, focalizando sus acciones y actividades en el proceso de inserción y vinculación con la comunidad de Cerro Navia, específicamente en la unidad vecinal 22, sector de la Digna Rosa. En este contexto, el mapeo de actores y el relacionamiento con instituciones de la comuna de Cerro Navia, fueron los focos que orientaron las principales acciones del equipo en terreno.

En cuanto a mediciones y evaluaciones de satisfacción de los usuarios, siendo el primer año de operación y por la naturaleza de las actividades realizadas, no se dieron las posibilidades de aplicar instrumentos de medición en forma constante. Sin embargo, se puede mencionar como actividad relevante en el período informado, la ejecución de la programación cultural, que estuvo marcado por la implementación del festival de cine SANFIC en su componente SANFIC Educa. Este festival se ejecutó en el colegio Enrique Alvear de Cerro Navia, y permitió a estudiantes de este establecimiento poder participar de las actividades de visionado de cortometrajes, un largometraje y talleres de cine especialmente diseñados para este evento anual.

El festival SANFIC es un evento que además de poner a disposición material audiovisual de excelente calidad, en su modalidad de SANFIC EDUCA cuenta con instrumentos o pautas, en este caso, para la facilitación de los visionados y talleres del evento, sin embargo, no presenta instrumentos destinados a la medición de satisfacción del usuario. En este sentido, FIBRA opta por diseñar instrumentos exploratorios con la finalidad de ser aplicados para observar las dinámicas que se generan en el proceso de participación de los usuarios en el evento realizado en el colegio Enrique Alvear. Las pautas de observación, tienen el propósito de levantar información destinada a generar una sistematización del proceso, que permitiese además generar aprendizajes para versiones posteriores del SANFIC. Si bien, no pretende ser un proceso de medición de satisfacción de usuarios, si nos permitió como equipo de FIBRA tener una medición cualitativa que diera cuenta de la recepción del material entre los participantes, ya sea, de los tres talleres formativos y también de dos visionados realizado en el colegio Enrique Alvear.

El instrumento de observación diseñado en conjunto por el equipo de FIBRA, abarca 4 dimensiones:

- Interacción grupal en el espacio taller: buscó observar la dinámica de participación en el trabajo grupal, específicamente si la actividad lograba promover un tipo de participación inclusiva y respetuosa entre estudiantes.
- Uso de expresiones: buscó pesquisar el uso del lenguaje durante los talleres y visionados.
- Comportamiento en el espacio: buscó observar si la actividad era capaz de generar interés en los estudiantes y que se tradujera en una adherencia a la metodología del taller.
- Manejo frustración: un aspecto importante para el equipo directivo del colegio Enrique Alvear fue observar el manejo de la frustración en cada actividad, debido a que era la primera vez que los estudiantes del colegio participaban en una instancia de este tipo.

A continuación se presenta la pauta de observación que fue aplicada por un miembro del equipo FIBRA. Los resultados de la observación fueron sometidos a revisión del resto del equipo para discutir los resultados.

FESTIVAL DE CINE SANFIC EDUCA OBSERVACIÓN: TALLERES DE SANFIC

I. PAUTA

DIMENSIÓN	PREGUNTA	NIVELES DE REFERENCIA
Interacción grupal en el espacio taller	¿Cómo es la interacción en el trabajo en grupos?	<ol style="list-style-type: none"> 1. participación pasiva e incomodidad en el ejercicio. 2. interrupción en la conversación. 3. silencios prolongados. 4. participación individual. 5. inclusión y respeto de turnos.
Uso de expresiones (tipos de lenguaje)	¿Cómo se expresan los participantes en el trabajo en grupo?	<ol style="list-style-type: none"> 1. lenguaje agresivo y uso de insultos. 2. dificultad para expresar las ideas o no se relacionan con las actividades. 3. lenguaje y expresiones usuales de estudiantes. 4. voluntad individual de aportar sin consensos. 5. lenguaje inclusivo que aporta tranquilidad y consensos al grupo.
Comportamiento en el espacio (respeto/no respeto)	¿Existe voluntad de respetar el espacio taller y sus actividades?	<ol style="list-style-type: none"> 1. no hay respeto por la actividad. 2. existe indiferencia por la actividad del taller. 3. se combinan espacios de atención y respeto con indiferencia. 4. voluntad de participar con dificultades de coordinación interna. 5. preguntas activas y voluntad de realizar la actividad.
Manejo frustración en el espacio taller y grupo	¿Qué sentimientos se manifiestan con las actividades del taller?	<ol style="list-style-type: none"> 1. se observa sensación de fracaso. 2. se observa indiferencia sin lograr resultados de actividades. 3. se observa un proceso fluctuante entre frustración y esfuerzo. 4. se observa ánimo de trabajar. 5. se observa sensación de avance y éxito al cumplir las actividades.

En los anexos, se presentan las pautas con los resultados finales. Se pueden encontrar las 5 pautas aplicadas. Los resultados fueron sistematizados en un informe que fue entregado al equipo directivo del colegio y Fundación CorpArtes como entidad organizadora del SANFIC.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Entre las instituciones públicas, Fundación Fibra trabaja con las municipalidades de los territorios en que se encuentra. En particular, con la I. Municipalidad de Cerro Navia, durante el año 2022 gestionamos un convenio de colaboración y contrato de comodato, tramitados formalmente con fechas 31 de enero y 17 de marzo 2023 respectivamente. Asimismo, impulsamos un trabajo articulado y colaborativo con el Centro de Desarrollo de Negocios SERCOTEC San Pablo.

Por otra parte, durante el año 2022 se tramitaron convenios de colaboración con las siguientes fundaciones o corporaciones:

- Fundación Amigos de Jesús, Cerro Navia
- Fundación Educacional Cerro Navia - Colegio Enrique Alvear
- Fundación Cerro Navia Joven
- Déficit Cero
- Megacentro
- Fundación Olivo
- Fundación CorpArtes
- Corporación Simón de Cirene

Además, Fundación Fibra participa como fundación socia en el programa de fortalecimiento comunitario denominado "Territorio Común", en conjunto con las fundaciones Colunga, Olivo y Mustakis. Dicho programa es ejecutado en los territorios por las fundaciones Don Bosco, Superación de la Pobreza y Urbanismo Social.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el periodo 2022 no recibimos reclamos ni se registraron incidentes que afecten el prestigio de la fundación. Si bien no contamos con un protocolo formal para gestión de reclamos, nuestro sitio web incorpora la sección "Expresión de interés" que permite comunicarse con el equipo Fibra mediante mensajería de correo electrónico. Todos los mensajes recibidos son revisados y respondidos en un plazo acotado, no superior a 5 días hábiles.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

Desde la operación, la fundación se adhiere a prácticas medioambientales básicas de reducir/minimizar, reutilizar y reciclar los materiales y recursos, asimismo promueve el uso de medios de transporte público, bicicleta y autos compartidos para la operación de la fundación. En concreto, el proyecto de "Acuarelas y cambio climático", promovió las prácticas medioambientales en NNA en 2022, y en las oficinas de Fibra hemos instaurado procesos de reciclaje, compostaje y minimización de uso de plásticos.

Desde una gestión sostenible estratégica, fundación Fibra se adhiere a dos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, sus respectivas metas e indicadores:

- Meta 10.2 Para 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición
Indicador 10.2.1 Proporción de personas que viven por debajo del 50% de la mediana de los ingresos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad
- Meta 11.7: Para 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad
- Meta 11.c Proporcionar apoyo a los países/comunas menos adelantados, incluso mediante la asistencia financiera y técnica, para que puedan construir edificios sostenibles y resilientes utilizando materiales locales

Indicadores:

11.7.1 Proporción media de la superficie edificada de las ciudades que se dedica a espacios abiertos para uso público de todos, desglosada por sexo, edad y personas con discapacidad

11.7.2 Proporción de personas que han sido víctimas de acoso físico o sexual en los últimos 12 meses, desglosada por sexo, edad, grado de discapacidad y lugar del hecho

11.c.1 Proporción del apoyo financiero a los países/comunas menos adelantados que se asigna a la construcción y el reacondicionamiento con materiales locales de edificios sostenibles, resilientes y eficientes en el uso de recursos.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Contribuir a la cohesión social y desarrollo comunitario en territorios específicos, facilitando mejores oportunidades de desarrollo de capacidades propias, para la mejora de su calidad de vida a nivel individual y colectivo.	# territorios % Procesos abiertos y transparentes de selección # Proyectos asociativos	4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo > 50% de los procesos de selección abiertos Al menos dos proyectos asociativos/ de difusión donde aportemos buenas prácticas y metodologías	4 territorios como donante/aprendizaje en Territorio Común 1 territorio como ejecutor directo (Cerro Navia) >50% de los procesos de selección por concurso •Procesos selección Sergio y Francisca abiertos; Productora EME y Simón de Cirene con al menos 3 propuestas. •Selección cerrada Arquitectos, contador y HeadHunters 2 Proyectos colaborativos •SANFIC y FOJI con CorpArtes •Acuarelas y cambio climático con CNJ y FONDART

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
0. Poner en marcha la Fundación Fibra	# procesos instalados y trámites resueltos	0.0 Conseguir Personalidad Jurídica de la Fundación 0.1. Armar y poner en funcionamiento al equipo de la Fundación 0.2. Diseñar e implementar políticas, procedimientos y convenios de trabajo colaborativo 0.3. Gestionar eficientemente el financiamiento de Fibra 0.4. Firmar contratos de servicios de Fibra para una operación efectiva y transparente	9 procesos instalados: Personalidad Jurídica Directorio conformado Selección de coordinador social con proceso abierto/público, inicio Abril Selección de coordinadora proyectos de innovación social con proceso abierto/público, inicio Diciembre Gestión mensual de Contratos, Planillas Sueldos, leyes sociales y beneficios adicionales Que todos los miembros fundadores participen activamente de al menos de un comité Documento de Políticas y procedimientos de Fibra, disponible para quienes se incorporen al equipo desde Abril Planificación de gastos 2022 validada en Abril Contratos firmados para Productora, Hoja de Ruta Emprendimiento y Anteproyecto arquitectura
1. Mejorar la calidad del vínculo social, en confianza y respeto a la diversidad.	# grupos de participantes # reportes # blogs y posteos en RRSS	1.1. Convocar la participación de distintas edades, géneros, múltiples usos etc. 1.2. Considerar aspectos de inclusión en diversidad y/o discapacidad en todas las actividades de la fundación 1.3. Contribuir a la confianza para/con Fibra a través de prácticas de evaluación, transparencia y comunicación continua	Los participantes directos de las actividades reportadas corresponden a los siguientes grupos: NNA Adultos Personas mayores Mujeres Grupos indígenas Personas con discapacidad LGTBIQ+ Cada actividad presenta un reporte que incorpora perfil de los participantes, aspectos de satisfacción y aprendizajes. Un total de 5 reportes (según actividades presentadas en esta FECU) Cada actividad se comunicó en la página web y memoria de la fundación. Se publicaron 3 blogs 2022 en nuestra página web y cuenta Instagram activa con al menos un posteo quincenal.

2. Promover el bien común, en participación, espacios colectivos, solidaridad y redes.	# personas en base de datos local	2.1. Conformación de base de datos actores locales, incluyendo actores públicos, privados y sociedad civil 2.2. Convenios de colaboración de emprendimiento y cultura	284 personas en base de datos Fibra con 8 convenios 2022
3. Aumentar sentido de pertenencia e identificación local.	# proyectos con foco en identidad local # participantes directos de procesos identitarios	3.1. Puesta en valor y visibilización de lo local, lo que lo distingue, su historia y potencial 3.2. Fortalecer capacidades individuales y colectivas.	1 proceso de co-producción de micro documental con foco en la identidad local, durante un mes de rodaje y 2 instancias comunitarias de validación. 10 protagonistas del Micro Documental que fueron acompañados en un proceso de co-producción y desarrollaron habilidades de comunicación.
4. Espacios comunitarios más sostenibles y de mejor calidad.	# espacios en gestión para rehabilitación física % de recursos de co-financiamiento	4.1. Rehabilitar espacios con alto estándar para el desarrollo de actividades 4.2. Gestionar con eficiencia el uso de recursos 4.3. Generación y diversificación de fuentes sustentables de ingresos o co-financiamiento	1 Galpón en proceso de comodato para rehabilitación 26 % de recursos propios versus 74 % de cofinanciamiento

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2022	2021
- Con restricciones		
- Sin restricciones		
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	0	

b. Origen de los ingresos operacionales:

$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	%
---	----	---

c. Otros indicadores relevantes:

$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0%	%
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	16,71%	%
$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	75,33%	%

i – Todas aquellas por las que se haya emitido un certificado de donación.

ii – Excluye remuneraciones. Corresponde a la cuenta con el mismo nombre, incluida en el estado de actividades.

iii – Debe coincidir con lo informado en la correspondiente nota explicativa a los estados financieros.

4. ESTADOS FINANCIEROS

4.1 ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA (Balance General)

31 de diciembre de 2022

ACTIVOS	2022 M\$	2021 M\$
Circulante		
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente	\$1.731	
4.11.2 Inversiones temporales	\$1.378.715	
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)		
4.11.3.1 Donaciones por recibir		
4.11.3.2 Subvenciones por recibir		
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar		
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas		
4.11.3.5 Varios deudores		
4.11.4 Otros activos circulantes		
4.11.4.1 Existencias		
4.11.4.2 Impuestos por recuperar	\$697	
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado		
4.11.4.4 Otros	\$464.103	
4.11.5 Activos circulantes con restricciones		
4.11.0 Total Activo Circulante	\$1.845.247	0

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022 M\$	2021 M\$
Corto plazo		
4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras		
4.21.2 Cuentas por Pagar		
4.21.2.1 Proveedores	\$47	
4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas	\$52	
4.21.2.3 Varios acreedores		
4.21.3 Fondos y proyectos en administración		
4.21.4 Otros pasivos		
4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar	\$314	
4.21.4.2 Retenciones	\$1.792	
4.21.4.3 Provisiones		
4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado		
4.21.4.5 Otros		
4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo	\$2.205	0

Activo Fijo		
4.12.1 Terrenos		
4.12.2 Construcciones		
4.12.3 Muebles y útiles		
4.12.4 Vehículos		
4.12.5 Otros activos fijos		
4.12.6 (-) Depreciación acumulada		
4.12.7 Activos fijos con restricciones (neto)		
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)		
4.12.0 Total Activo Fijo Neto	0	0

Largo Plazo		
4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras		
4.22.2 Fondos y proyectos en administración		
4.22.3 Acreedores a largo plazo		
4.22.3.1 Préstamos de terceros		
4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		
4.22.4 Provisiones		
4.22.5 Otros pasivos a largo plazo		
4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo	0	0

Otros Activos		
4.13.1 Inversiones financieras permanentes		
4.13.2 Otros activos con restricciones		
4.13.3 Otros activos reservados		
4.13.0 Total Otros Activos	0	0

4.20.0 TOTAL PASIVOS	\$2.205	0
-----------------------------	----------------	----------

PATRIMONIO		
4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)	\$1.843.042	
4.31.2 Reservado para fines específicos		
4.31.3 Restringido		
4.31.0 TOTAL PATRIMONIO	\$1.843.042	0

4.10.0 TOTAL ACTIVOS	\$1.845.247	0
-----------------------------	--------------------	----------

4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO	\$1.843.247	0
--	--------------------	----------

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 ESTADO DE ACTIVIDADES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022

	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos Operacionales		
Privados		
4.40.1.1 Donaciones		
4.40.1.2 Proyectos		
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.5 Otros		
Estatales		
4.40.1.6 Subvenciones		
4.40.1.7 Proyectos		
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		
4.40.1.9 Otros		
4.40.0 Total Ingresos Operacionales	0	0
Gastos Operacionales		
4.50.1 Costo de remuneraciones	\$40.734	
4.50.2 Gastos de actividades operacionales	\$126.353*	
4.50.3 Gastos de dirección y administración	\$294	
4.50.4 Depreciación		
4.50.5 Castigo de incobrables		
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios		
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos		
4.50.7 Otros costos operacionales		
4.50.0 Total Costos Operacionales	\$167.381	0
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional	(\$167.381)	0
Ingresos No Operacionales		
4.71.1 Renta de inversiones	\$10.422	
4.71.2 Ganancia en venta de activos		
4.71.3 Indemnización seguros		
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales	\$10.422	0
Egresos No Operacionales		
4.72.1 Gastos financieros		
4.72.2 Pérdida en venta de activos		
4.72.3 Pérdida por siniestros		
4.72.4 Otros gastos no operacionales		
4.72.0 Total Egresos No Operacionales	0	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional	\$10.422	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS EXTRAORDINARIAS	(\$156.958)	0
4.80.2 Impuesto a la renta		
4.80.3 Aportes extraordinarios		
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO	(\$156.958)	0

* Ver *Nota Explicativa*. Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.3 ESTADO DE FLUJOS EN EFECTIVO

1 de enero al 31 de diciembre de 2022

	2022 M\$	2021 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales		
4.91.1 Donaciones recibidas		
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones		
4.91.3 Aportes y cuotas sociales		
4.91.4 Otros ingresos recibidos		
4.91.5 Aportes extraordinarios		
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)	(\$39.545)	
4.91.7 Pago a proveedores (menos)	(\$23.537)	
4.91.8 Impuestos pagados (menos)	(\$1.482)	
4.91.9 Otros desembolsos operacionales	(\$101.310)*	
4.91.0 Flujo Neto Operacional	(\$165.874)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión		
4.92.1 Venta de activos fijos		
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)		
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)	(\$1.368.292)	
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)		
4.92.5 Intereses recibidos		
4.92.6 Otros flujos de inversión		
4.92.0 Flujo Neto de Inversión	(\$1.368.292)	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento		
4.93.1 Préstamos recibidos		
4.93.2 Pago de préstamos (menos)		
4.93.3 Gastos financieros (menos)		
4.93.4 Fondos recibidos en administración		
4.93.5 Fondos usados en administración (menos)		
4.93.6 Otros flujos de financiamiento		
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento	0	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO	(\$1.534.166)	0
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente	\$1.535.897	0
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE	\$1.731	0

* Ver *Nota Explicativa*. Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros

4.4 ESTADO DE MOVIMIENTOS PATRIMONIALES

1 de enero al 31 de diciembre de 2022

(En el caso y solo en el caso que la entidad requiera preparar estados financieros consolidados o combinados, el estado de movimientos patrimoniales que sigue debe ser reemplazado por el formato alternativo que se incluye bajo 4.6)

	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2021				
4.101 Patrimonio al 01.01.2021				
4.101.1 Reservas establecidas				
4.101.2 Reservas liberadas				
4.101.3 Restricciones expiradas				
4.101.4 Superávit / (déficit) del ejercicio				
4.101.5 Otros movimientos				
4.100 Patrimonio INICIAL	\$2.000.000			\$2.000.000
EJERCICIO 2022				
4.201.1 Reservas establecidas				
4.201.2 Reservas liberadas				
4.201.3 Restricciones expiradas				
4.201.4 Superávit / (déficit) del ejercicio	(\$156.958)			(\$156.958)
4.201.5 Otros movimientos				
4.200 Patrimonio al 31.12.2022	\$1.843.042	0	0	\$1.843.042

4.5 NOTA EXPLICATIVA A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1. Información General

- a) Fundación Fibra inició sus actividades en 2022, a partir del patrimonio aportado por la familia fundadora. No se recibieron transferencias en dinero de terceros privados ni públicos durante el periodo reportado.
- b) Resumen de formación, actividades y financiamiento de la organización descritas en sección 2.1 Carta del máximo responsable de la organización.
- c) El mayor gasto efectuado durante el año 2022 por Fundación Fibra corresponde al pago de la primera cuota del aporte comprometido para el programa Territorio Común equivalente a \$100M.
- d) Aprobación de los estados financieros 2022 en octava sesión de Directorio Fibra celebrada con fecha 12 de enero 2023.

2. Criterios de Contabilidad

- a. Período contable
El estado financiero corresponde al año contable 2022, año en que da por iniciadas las operaciones la Fundación, por lo que no hay comparativa con periodos anteriores.
- b. Criterios de contabilidad utilizados
Los estados financieros han sido preparados en conformidad con las Normas Internacionales de información financiera - NIIF (IFRS, según su sigla en inglés), aplicables a empresas medianas y pequeñas.
- c. Reconocimiento de ingresos
Los ingresos se reconocen en base devengado.
- d. Valorización de inversiones
Depósito a plazo de fecha 16-06-2022 por un valor de \$1.250.000.000.-
Fondos Mutuos cuyo saldo al finalizar el periodo es de \$128.714.609.-
Obras de arte aportadas al fondo social por un valor de \$464.102.719.-
- e. Reconocimiento de intereses
Se reconoce un mayor valor en Fondos Mutuos correspondiente a \$10.422.328.-
- f. Clasificación de gastos
Los principales gastos considerados son: Donaciones, Remuneraciones y gastos generales, los que contemplan principalmente los gastos necesarios para el desarrollo de los proyectos en ejecución.

3. Cambios Contables

No aplica

4. Efectivo y efectivo equivalente

Se presenta un saldo en cuenta corriente bancaria de \$1.731.317.-

5. Inversiones temporales

Fondos Mutuos, depósitos a plazo y obras de arte las que se liquidarán en la medida que sean requeridos los fondos para el funcionamiento de la Fundación

6. Remuneraciones de los Directores, Consejeros y equipo ejecutivo

Los miembros del directorio no reciben remuneración alguna. La directora ejecutiva percibe un sueldo bruto de \$4.632.332.-

7. Patrimonio

a) Patrimonio inicial

A la fecha de constitución los fundadores efectuaron un aporte por M\$2.000.000. No se recibieron aportes posteriores.

8. Hechos relevantes

No aplica.

9. Eventos posteriores

No aplica.

José Yuraszeck T, Presidente del Directorio y Guillermo Vásquez B, Contador.

5. Informes de Terceros

Opinión de los auditores independientes

No aplica

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2022:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
JOSÉ YURASZECK T.	PRESIDENTE	6.415.443-5	<p>DocuSigned by: <i>Jose Yuraszeck</i> AA533568145F48B...</p>
MARGARITA YURASZECK K.	TESORERA	19.243.390-8	<p>DocuSigned by: <i>Margarita Yuraszeck Krebs</i> 5FFCE2860C2A4D7...</p>
JOSÉ FRANCISCO YURASZECK K.	SECRETARIO	9.329.049-6	<p>DocuSigned by: <i>Jose Francisco Yuraszeck</i> A05849673F914D3...</p>

Fecha: 27 de septiembre de 2023

ANEXOS

1- Memoria anual 2022 FIBRA

<https://www.fundacionfibra.org/memoria>

2- Resultados SANFIC 2022

A continuación se presentan los resultados obtenidos con la aplicación de la pauta de observación de las actividades de SANFIC desarrolladas en el colegio Enrique Alvear con el apoyo de la Fundación CorpArtes y la facilitación de la fundación FIBRA.

1. Visionado: *Sinfonía de un mar triste* (cortometraje)

DIMENSIÓN	PREGUNTA	NIVELES DE REFERENCIA	GRUPOS					
			1	2	3	4	5	6
Interacción grupal y en el espacio taller	¿Cómo es la interacción en el trabajo en grupos?	1. participación pasiva e incomodidad en el ejercicio.		1	1			
		2. interrupción en la conversación.						
		3. silencios prolongados.						
		4. participación individual.				4	4	4
		5. inclusión y respeto de turnos.	5					
Uso de expresiones (tipos de lenguaje)	¿Cómo se expresan los participantes en el trabajo en grupo?	1. lenguaje agresivo y uso de insultos.						
		2. dificultad para expresar las ideas o no se relacionan con las actividades			2			
		3. lenguaje y expresiones usuales de estudiantes.		3			3	3
		4. voluntad individual de aportar sin consensos.	4			4		
		5. lenguaje inclusivo que aporta tranquilidad y consensos al grupo.						
Comportamiento en el espacio (respeto/no respeto)	¿Existe voluntad de respetar el espacio taller y sus actividades?	1. no hay respeto por la actividad.						
		2. existe indiferencia por la actividad del taller.						
		3. se combinan espacios de atención y respeto con indiferencia.		3	3	3		3
		4. voluntad de participar con dificultades de coordinación interna.	4				4	
		5. preguntas activas y voluntad de realizar la actividad.						
Manejo de frustración en el espacio taller y grupo	¿Qué sentimientos se manifiestan con las actividades del taller?	1. se observa sensación de fracaso.						
		2. se observa indiferencia sin lograr resultados de actividades.		2		2		
		3. se observa un proceso fluctuante entre frustración y esfuerzo						
		4. se observa ánimo de trabajar.	4				4	4
		5. se observa sensación de avance y éxito al cumplir las actividades.						

2. Visionado: *Lila* (cortometraje)

DIMENSIÓN	PREGUNTA	NIVELES DE REFERENCIA	GRUPOS					
			1	2	3	4	5	6
Interacción grupal y en el espacio taller	¿Cómo es la interacción en el trabajo en grupos?	1. participación pasiva e incomodidad en el ejercicio.						
		2. interrupción en la conversación.						
		3. silencios prolongados.						
		4. participación individual.	4		4		4	4
		5. inclusión y respeto de turnos.		5		5		
Uso de expresiones (tipos de lenguaje)	¿Cómo se expresan los participantes en el trabajo en grupo?	1. lenguaje agresivo y uso de insultos.						
		2. dificultad para expresar las ideas o no se relacionan con las actividades						
		3. lenguaje y expresiones usuales de estudiantes.			3	3	3	3
		4. voluntad individual de aportar sin consensos.	4					
		5. lenguaje inclusivo que aporta tranquilidad y consensos al grupo.		5				
Comportamiento en el espacio (respeto/no respeto)	¿Existe voluntad de respetar el espacio taller y sus actividades?	1. no hay respeto por la actividad.						
		2. existe indiferencia por la actividad del taller.						
		3. se combinan espacios de atención y respeto con indiferencia.	3		3		3	3
		4. voluntad de participar con dificultades de coordinación interna.				4		
		5. preguntas activas y voluntad de realizar la actividad.		5				
Manejo frustración en el espacio taller y grupo	¿Qué sentimientos manifiestan con las actividades del taller?	1. se observa sensación de fracaso.						
		2. se observa indiferencia sin lograr resultados de actividades.	2					
		3. se observa un proceso fluctuante entre frustración y esfuerzo					3	3
		4. se observa ánimo de trabajar.		4	4	4		
		5. se observa sensación de avance y éxito al cumplir las actividades.						

3. Taller: *Desde la literatura al cine*

DIMENSIÓN	PREGUNTA	NIVELES DE REFERENCIA	GRUPOS						
			1	2	3	4	5	6	7
Interacción grupal y en el espacio taller	¿Cómo es la interacción en el trabajo en grupos?	1. participación pasiva e incomodidad en el ejercicio.							
		2. interrupción en la conversación.							
		3. silencios prolongados.					3	3	
		4. participación individual.							
		5. inclusión y respeto de turnos.	5	5	5	5			5
Uso de expresiones (tipos de lenguaje)	¿Cómo se expresan los participantes en el trabajo en grupo?	1. lenguaje agresivo y uso de insultos.							
		2. dificultad para expresar las ideas o no se relacionan con la actividades							
		3. lenguaje y expresiones usuales de estudiantes.		3			3	3	

		4. voluntad individual de aportar sin consensos.	4							
		5. lenguaje inclusivo que aporta tranquilidad y consensos al grupo.			5	5			5	
Comportamiento en el espacio (respeto/no respeto)	¿Existe voluntad de respetar el espacio taller y sus actividades?	1. no hay respeto por la actividad.								
		2. existe indiferencia por la actividad del taller.					2			
		3. se combinan espacios de atención y respeto con indiferencia.								
		4. voluntad de participar con dificultades de coordinación interna.	4	4		4		4	4	
		5. preguntas activas y voluntad de realizar la actividad.			5					
Manejo frustración en el espacio taller y grupo	¿Qué sentimientos se manifiestan con las actividades del taller?	1. se observa sensación de fracaso.								
		2. se observa indiferencia sin lograr resultados de actividades.					2			
		3. se observa un proceso fluctuante entre frustración y esfuerzo								
		4. se observa ánimo de trabajar.	4	4	4	4		4	4	
		5. se observa sensación de avance y éxito al cumplir las actividades.								

4. Taller: La magia del stop motion

DIMENSIÓN	PREGUNTA	NIVELES DE REFERENCIA	GRUPOS							
			1	2	3	4	5	6	7	
Interacción grupal y en el espacio taller	¿Cómo es la interacción en el trabajo en grupos?	1. participación pasiva e incomodidad en el ejercicio.	1							
		2. interrupción en la conversación.								
		3. silencios prolongados.								
		4. participación individual.								
		5. inclusión y respeto de turnos.			5	5	5	5	5	5
Uso de expresiones (tipos de lenguaje)	¿Cómo se expresan los participantes en el trabajo en grupo?	1. lenguaje agresivo y uso de insultos.								
		2. dificultad para expresar las ideas o no se relacionan con las actividades								
		3. lenguaje y expresiones usuales de estudiantes.	3	3		3		3	3	
		4. voluntad individual de aportar sin consensos.								
		5. lenguaje inclusivo que aporta tranquilidad y consensos al grupo.			5		5			
Comportamiento en el espacio (respeto/no respeto)	¿Existe voluntad de respetar el espacio taller y sus actividades?	1. no hay respeto por la actividad.								
		2. existe indiferencia por la actividad del taller.								
		3. se combinan espacios de atención y respeto con indiferencia.	3		3					
		4. voluntad de participar con dificultades de coordinación interna.		4		4		4		
		5. preguntas activas y voluntad de realizar la actividad.					5		5	
Manejo frustración en el espacio taller y grupo	¿Qué sentimientos se manifiestan con las actividades del taller?	1. se observa sensación de fracaso.								
		2. se observa indiferencia sin lograr resultados de actividades.								
		3. se observa un proceso fluctuante entre frustración y esfuerzo								
		4. se observa ánimo de trabajar.		4	4	4	4	4		
		5. se observa sensación de avance y éxito al cumplir las actividades.	5						5	

5. Taller: *Cómo hablan las imágenes*

DIMENSIÓN	PREGUNTA	NIVELES DE REFERENCIA	GRUPOS							
			1	2	3	4	5	6	7	
Interacción grupal y en el espacio taller	¿Cómo es la interacción en el trabajo en grupos?	1. participación pasiva e incomodidad en el ejercicio.								
		2. interrupción en la conversación.								
		3. silencios prolongados.	3							
		4. participación individual.			4		4			
		5. inclusión y respeto de turnos.		5		5				
Uso de expresiones (tipos de lenguaje)	¿Cómo se expresan los participantes en el trabajo en grupo?	1. lenguaje agresivo y uso de insultos.								
		2. dificultad para expresar las ideas o no se relacionan con las actividades								
		3. lenguaje y expresiones usuales de estudiantes.	3	3		3				
		4. voluntad individual de aportar sin consensos.		4	4		4			
		5. lenguaje inclusivo que aporta tranquilidad y consensos al grupo.								
Comportamiento en el espacio (respeto/no respeto)	¿Existe voluntad de respetar el espacio taller y sus actividades?	1. no hay respeto por la actividad.								
		2. existe indiferencia por la actividad del taller.								
		3. se combinan espacios de atención y respeto con indiferencia.	3		3					
		4. voluntad de participar con dificultades de coordinación interna.		4		4	4			
		5. preguntas activas y voluntad de realizar la actividad.								
Manejo frustración en el espacio taller y grupo	¿Qué sentimientos se manifiestan con las actividades del taller?	1. se observa sensación de fracaso.								
		2. se observa indiferencia sin lograr resultados de actividades.								
		3. se observa un proceso fluctuante entre frustración y esfuerzo	3		3					
		4. se observa ánimo de trabajar.				4	4			
		5. se observa sensación de avance y éxito al cumplir las actividades.								